

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึง พฤติกรรม ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมของการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการโหลดบิทและไม่ได้ใช้บริการโหลดบิทแต่รู้จักบริการโหลดบิท โดยเลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ลักษณะแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยการสุ่มแจกประชาชนทั่วไปในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่รู้จักและเคยใช้บริการโหลดบิท ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาทำการประมวลผลวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาอันประกอบด้วย การหาค่าความถี่ ( Frequency) ค่าร้อยละ ( Percentage) และค่าเฉลี่ย ( Mean) และนำเสนอในรูปแบบตาราง

##### 5.1.1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 67.5 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 32.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.5 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 27 และมีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 34

### 5.1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นระยะเวลาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาคือมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลา 5 – 6 ปี และ 3 – 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 25 และ 14.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันอยู่ที่ 2 – 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 54 และรองลงมาอยู่ที่ 7 – 10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 20.7 อันดับที่ 3 คือ ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 13.3

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตตามวัตถุประสงค์ต่างๆสูงสุด 3 อันดับ คือ เพื่อ รับ-ส่ง อีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.8 รองลงมาคือมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 73 และอันดับที่ 3 ที่เป็นที่นิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตคือ การพูดคุยผ่านสังคมออนไลน์ เช่น MSN หรือ Hi5 หรือ facebook เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 68

### 5.1.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดข้อมูลผ่านโปรแกรมบีท

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีผู้ที่เคยใช้การโหลดบิท จำนวน 223 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.8 และผู้ที่รู้จักและไม่เคยใช้ จำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.2

สถานที่ในการดาวน์โหลดมากที่สุด 3 อันดับ คือ ที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 223 ราย สถานที่รองลงมา คือ สถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และอันดับที่ 3 คือ ที่หอพัก คิดเป็นร้อยละ 12.6

การดาวน์โหลดไฟล์ที่นิยมมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ ไฟล์ประเภทภาพยนตร์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 223 ราย ไฟล์ที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือไฟล์ประเภทเพลง MP3 คิดเป็นร้อยละ 65.9 และอันดับที่ 3 คือไฟล์ประเภท MV/Concert คิดเป็นร้อยละ 38.1

การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ ภายในประเทศมากที่สุดคือสูงถึงร้อยละ 87.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 223 ราย และโหลดจากแหล่งต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 12.1

จำนวนชั่วโมงในการเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ทิ้งไว้เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลเพียง 2-3 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และรองลงมาคือมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 23.3 อันดับที่ 3 คือเปิดเครื่องทิ้งไว้ 4-5 ชั่วโมงต่อวันคิดเป็นร้อยละ 17.9

ความถี่ในการดาวน์โหลดไฟล์ประเภทต่างๆต่อเดือนมากที่สุดที่ 4-6 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 39.9 และรองลงมาคือ มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.9 และอันดับที่ 3 คือ 1-3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหลดบิทสูงที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ เหตุผลแรกคือการดาวน์โหลดมีความสะดวกในการโหลดได้ตลอด 24 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมา คือ หมวดที่ให้บริการในการดาวน์โหลดมีความหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 59.6 อันดับที่ 3 ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการ โหลดบิทคือ สามารถหาโหลดไฟล์เก่าๆที่หาซื้อไม่ได้ตามท้องตลาด คิดเป็นร้อยละ 55.2

ข้อดี 3 อันดับ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ อันดับที่ 1 คือการโหลดบิททำให้ได้ไฟล์ข้อมูลที่ต้องการอย่างรวดเร็ว (ทันสมัย) คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ การโหลดบิททำให้สามารถโหลดข้อมูลหรือไฟล์ที่ต้องการได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 47.5 อันดับที่ 3 คือไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่น คิดเป็นร้อยละ 44.4

ข้อเสีย 3 อันดับ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ อันดับที่ 1 คือการโหลดบิททำให้เปลืองค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ การโหลดบิททำให้อินเทอร์เน็ตช้า คิดเป็นร้อยละ 43 และอันดับที่ 3 คือการโหลดบิททำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 36.3

ผู้ที่เคยใช้โปรแกรมในการโหลดบิทยังคงยืนยันที่จะใช้โปรแกรมต่อไปร้อยละ 84.8 และไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการ โหลดบิทต่อไป คิดเป็นร้อยละ 14.3 และมีผู้ที่ไม่ใช้บริการ โหลดบิทต่อไปเพียง 2 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการ โหลดบิทคิดเป็นร้อยละ 0.9

#### 5.1.4 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการดาวน์โหลดสำหรับผู้รู้จักไม่เคยใช้บริการ

สาเหตุที่ไม่ใช้บริการดาวน์โหลดสูงสุด 3 อันดับ คือ การโหลดข้อมูลด้วยโปรแกรมบิทมีความยุ่งยาก ซับซ้อนสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 54.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่รู้จักแต่ไม่เคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 177 ราย รองลงมาคือ ไม่มีหมวดที่น่าสนใจ /

ไม่ทราบว่ามีอะไรบ้างในระบบการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และอันดับที่ 3 คือไม่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้บริการ โหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 31.1

ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลให้ไม่สามารถใช้บริการ โหลดบิทได้คือการไม่ยอมสนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือ ไม่ยอมเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการใช้บริการ โหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 33.3 อันดับ 3 คือ ความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ หรือไม่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 31.6

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่รู้จักแต่ไม่เคยใช้โปรแกรม โหลดบิท จำนวน 177 ราย ยังคงไม่แน่ใจในการที่จะใช้บริการการ โหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาที่ยืนยันที่จะไม่ใช้บริการ โหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 29.9 และคาดว่าจะหันมาใช้บริการ โหลดบิทเพียง 19 ราย ร้อยละ 10.8

#### 5.1.5 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการ

ทัศนคติของผู้ใช้บริการดาวน์โหลดต่อการใช้บริการ โหลดบิท ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 อันดับแรก คือ การโหลดบิทสามารถให้บริการได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 รองลงมา คือ บริการ โหลดบิทมีความหลากหลาย และสามารถโหลดหมวดต่างๆทุกชนิดได้จากทุกมุมโลก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.26 และรองลงมาอันดับที่ 3 คือ การ โหลดบิทสามารถประหยัดเวลาในการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.13

ทัศนคติของผู้ใช้บริการดาวน์โหลดต่อเว็บไซต์ที่มีการใช้บริการ โหลดบิท ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 อันดับแรก คือ มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.08 รองลงมา มีความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.98 และ อันดับที่ 3 คือ เว็บไซต์สำหรับการ โหลดบิท ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.97

#### 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย ปรับปรุง และวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการให้บริการ

1.หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องควรหามาตรการทางกฎหมายที่ครอบคลุมเพียงพอในการรับมือกับการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์หรือโปรแกรมอื่นๆ ที่ยังคงใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อคงความเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะการละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจาก

การดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ โดยบี ททอเรนทั้นั้น ย่อมเกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ของไฟล์นั้นๆ ที่ได้นำมาเผยแพร่ ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ เพลง โปรแกรมต่างๆ หรือแม้กระทั่งสื่อลามกอนาจารต่างๆ เป็นต้น

2. หน่วยงานรัฐบาลควรมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทราบถึงประโยชน์และโทษของการใช้โปรแกรมโดยเฉพาะผู้ปกครองที่ต้องมีการแนะนำและตักเตือนบุตรหลาน เช่นเดียวกับข้อระมัดระวังในการใช้คอมพิวเตอร์ทั่วไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved