

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษา พฤติกรรมของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนท์ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีการใช้แบบสอบถามด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก จากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักโปรแกรมบิททอเรนท์หรือการโหลดบิท จำนวน 400 ตัวอย่าง ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วนโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้เฉลี่ย/เดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดผ่านโปรแกรมบิทของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการบิท สำหรับ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่รู้จักการใช้บริการดาวน์โหลดผ่านโปรแกรมบิทแต่ไม่เคยใช้บริการโหลดบิท

ส่วนที่ 5 และ 6 ทักษะของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ที่มีการดาวน์โหลดและการใช้โปรแกรมดาวน์โหลด สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท

4.1 ด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	270	67.5
หญิง	130	32.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการโพลคิทิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 270 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.5 และ เป็นเพศหญิง จำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 ปี	3	0.8
15 - 20 ปี	64	16
21 - 25 ปี	143	35.8
26 - 30 ปี	117	29.3
31 - 35 ปี	47	11.8
36 - 40 ปี	18	4.5
40 ปีขึ้นไป	8	2
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.2 การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการโพลคิทิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21 – 25 ปี จำนวน 143 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 35.8 ของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 26 – 30 ปี จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 และรองลงมาอันดับที่ 3 อยู่ในช่วงอายุ 15 – 20 ปี จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 16

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.6	9	2.3
ม.6/ ป.ว.ช.	64	16
อนุปริญญา/ ป.ว.ส.	63	15.8
ปริญญาตรี	206	51.5
ปริญญาโท	56	14
ปริญญาเอก	2	0.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.5 และรองลงมามีการศึกษาระดับ ม.6/ ป.ว.ช. และ อนุปริญญา หรือ ป.ว.ส. คิดเป็นร้อยละ 16 และ 15.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงรายได้

รายได้(บาท/เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	81	20.3
5,001-10,000 บาท	136	34
10,001-15,000 บาท	79	19.8
15,001-20,000 บาท	52	13
20,001-25,000 บาท	25	6.3
มากกว่า 25,000บาท	27	6.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วงระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34 และรองลงมาอยู่ในช่วงไม่เกิน 5,000บาท และช่วงระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.3 และ 19.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	24	6
นักเรียน/ นักศึกษา	105	26.3
พนักงานบริษัท	108	27
อาชีพอิสระ	20	5
รัฐวิสาหกิจ	11	2.8
รับจ้างทั่วไป	35	8.8
ธุรกิจส่วนตัว	60	15
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	23	5.8
อื่นๆ	14	3.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27 และรองลงมาเป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.3

4.2 ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	3	0.8
1-2 ปี	34	8.5
3-4 ปี	58	14.5
5-6 ปี	100	25
มากกว่า 6 ปี	205	51.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นระยะเวลา มากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.3 และรองลงมาคือมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลา 5 – 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 25

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้เฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง	48	12
2-6 ชั่วโมง	216	54
7-10 ชั่วโมง	83	20.7
10 ชั่วโมงขึ้นไป	53	13.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันอยู่ที่ 2 – 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 54 และรองลงมาอยู่ที่ 7 – 10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 20.7

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
ติดตามข้อมูลข่าวสาร	264 (66)	136
ค้นหาข้อมูล	292 (73)	108
รับ-ส่ง อีเมลล์	303 (75.8)	97
สั่งซื้อสินค้าและบริการ	105 (26.2)	295
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ เกม เพลง วิดีโอ	188 (47)	212
เล่นเกมออนไลน์	189 (47.2)	211
อ่าน/ แสดงความคิดเห็นในกระดานข่าว	137 (34.2)	263
มองหาอาชีพใหม่	65 (16.2)	335
พูดคุยผ่านสังคมออนไลน์ MSN, Hi5, facebook	272 (68)	128
ค้าขาย&ธุรกิจ(ร้านค้าออนไลน์)	68 (12)	332
ชมรายการโทรทัศน์หรือคลิปวิดีโอ	138 (34.5)	262
ทำธุรกรรม	51 (12.8)	349
อื่นๆ	9 (2.3)	391

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ นั้น มีพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ รับ-ส่ง อีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.8 รองลงมาคือมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 73 และอันดับที่ 3 ที่เป็นที่นิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตคือ การพูดคุยผ่านสังคมออนไลน์ เช่น MSN หรือ Hi5 หรือ facebook เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 68

4.3 ด้านพฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดข้อมูลผ่านโปรแกรมบีท

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้ของผู้ใช้บริการ โหลดบีท

การใช้	จำนวน	ร้อยละ
เคย	223	55.8
ไม่เคย	177	44.2
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่รู้จักและใช้บริการ โหลดบีทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีผู้ที่เคยใช้การ โหลดบีท จำนวน 223 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.8 และผู้ที่ไม่เคยใช้ จำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.2

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ดาวน์โหลด

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	140	62.8
สถานที่ทำงาน	43	19.3
สถานศึกษา	3	1.3
หอพัก	28	12.6
อื่นๆ	9	4
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรม โหลดบีทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่แล้วมีพฤติกรรมการดาวน์โหลดข้อมูลโดยใช้ สถานที่ในการดาวน์โหลดคือที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบีท จำนวน 223 ราย และสถานที่รองลงมาที่นิยมโหลดบีทคือ สถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 19.3

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทไฟล์

ประเภท	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
e-book /CD	54 (24.2)	169
MV/Concert	85 (38.1)	138
รูปภาพ	51 (22.9)	172
ภาพยนตร์ พิเศษ XXX	63 (28.3)	160
ภาพยนตร์ทั่วไป	171 (76.7)	52
ซีรี่ย์ฝรั่ง	76 (34.1)	147
ซีรี่ย์เกาหลี	66 (29.6)	157
ซีรี่ย์ญี่ปุ่น	34 (15.2)	189
MP3	147 (65.9)	76
รายการโทรทัศน์	31 (13.9)	192
ศาสนา	10 (4.5)	213
การ์ตูน	69 (30.9)	154
อื่นๆ	35 (15.7)	188

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรม
 โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการดาวน์โหลดไฟล์ประเภทภาพยนตร์ทั่วไปมาก
 ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท
 จำนวน 223 ราย ไฟล์ที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือไฟล์ประเภทเพลง MP3 คิดเป็นร้อยละ 65.9
 และ ไฟล์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 3 คือไฟล์ประเภท MV/Concert คิดเป็นร้อยละ 38.1

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการไหลคืบ

แหล่ง	จำนวน	ร้อยละ
ในประเทศ	196	87.9
ต่างประเทศ	27	12.1
รวม	223	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมไหลคืบในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่มีพฤติกรรมในการดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ภายในประเทศมากที่สุดคือสูงถึงร้อยละ 87.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมไหลคืบ จำนวน 223 ราย

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาไหลคืบ

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	11	4.9
2-3 ชั่วโมง	59	26.5
4-5 ชั่วโมง	40	17.9
6-7 ชั่วโมง	24	10.8
8-10 ชั่วโมง	37	16.6
มากกว่า 10 ชั่วโมง	52	23.3
รวม	223	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมไหลคืบในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ทิ้งไว้เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลเพียง 2-3 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และรองลงมาคือมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 23.3

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ของการใช้

ความถี่/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 ครั้ง	49	22
4 – 6 ครั้ง	89	39.9
7 – 9 ครั้ง	25	11.2
10 ครั้งขึ้นไป	60	26.9
รวม	223	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีความถี่ในการดาวน์โหลดไฟล์ประเภทต่างๆต่อเดือนมากที่สุดที่ 4 – 6 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 39.9 และรองลงมาคือ มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.9

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้โปรแกรม

เหตุผล	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
มีความสะดวกในการโหลดได้ตลอด 24 ชั่วโมง	163 (73.1)	60
มีความรวดเร็วในการใช้	115 (51.6)	108
หมวดบริการที่ให้โหลดมีความหลากหลาย	133 (59.6)	90
หมวดบริการที่ให้โหลดมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น	62 (27.8)	161
หมวดบริการที่ให้โหลดตอบสนองความต้องการได้	89 (39.9)	134
มีวิธีการชำระเงินได้หลายช่องทาง	43 (19.3)	180
บริการที่ให้โหลดมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ	51 (22.9)	172
หาโหลดไฟล์เก่าๆ ที่หาซื้อไม่ได้ตามท้องตลาด	123 (55.2)	100
ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก	105 (47.1)	118
อื่นๆ	9 (4)	214

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรม โหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหลดบิทคือ การดาวน์โหลดมีความสะดวกในการโหลดได้ตลอด 24 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 73.1 เหตุผลรองลงมาคือ หมวดที่ให้บริการในการดาวน์โหลดมีความหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 59.6 เหตุผลอันดับที่ 3 ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการโหลดบิทคือ สามารถหาโหลดไฟล์เก่าๆที่หาซื้อไม่ได้ตามท้องตลาด คิดเป็นร้อยละ 55.2

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อดีของการโหลดบิท

ข้อดี	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
ทำให้ได้ในสิ่งที่ต้องการอย่างรวดเร็ว(ทันสมัย)	131 (58.7)	92
สามารถโหลดสิ่งที่ต้องการได้ง่าย	106 (47.5)	117
ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโหลด	99 (44.4)	124
ไม่ต้องเสียค่าบริการให้กับสินค้าลิขสิทธิ์	60 (26.9)	163
อื่นๆ	14 (6.3)	209

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.16 พบว่าข้อดีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่คือการโหลดบิททำให้ได้ไฟล์ข้อมูลที่ต้องการอย่างรวดเร็ว (ทันสมัย) คิดเป็นร้อยละ 58.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบว่าเคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 223 ราย และรองลงมาคือ การโหลดบิททำให้สามารถโหลดข้อมูลหรือไฟล์ที่ต้องการได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสียของการไหลคืบ

ข้อเสีย	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
ทำให้ใช้เวลาเพิ่มขึ้น	40 (17.9)	184
เปลืองค่าไฟฟ้า	120 (53.8)	103
ละเมิดลิขสิทธิ์	81 (36.3)	142
ทำให้อินเทอร์เน็ตช้า	96 (43)	127
เสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงคอมพิวเตอร์	23 (10.3)	200
อื่นๆ	10 (4.5)	213

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.17 พบว่าข้อเสียที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมไหลคืบในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่คือการไหลคืบทำให้เปลืองค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 53.8 และรองลงมาคือการไหลคืบทำให้อินเทอร์เน็ตช้า คิดเป็นร้อยละ 43

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการเลือกใช้หรือไม่

การใช้	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	189	84.8
ไม่ใช้	2	0.9
ไม่แน่ใจ	32	14.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเคยใช้โปรแกรมไหลคืบในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่แล้วผู้ที่เคยใช้โปรแกรมในการไหลคืบยังคงยืนยันที่จะใช้โปรแกรมต่อไปสูงถึงร้อยละ 84.8 และมีผู้ที่ไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการไหลคืบต่อไป คิดเป็นร้อยละ 14.3 และมีผู้ที่ไม่ใช้บริการไหลคืบต่อไปเพียง 2 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการไหลคืบคิดเป็นร้อยละ 0.9

4.4 ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการดาวน์โหลดสำหรับผู้รู้จักไม่เคยใช้บริการ

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ใช้บริการ

สาเหตุ	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
มีความยุ่งยาก ซับซ้อน	97 (54.8)	80
ไม่มั่นใจในสินค้า คุณภาพและบริการ	41 (23.2)	136
ไม่มั่นใจในผู้ขายหรือบริการว่ามีอยู่จริง	41 (23.2)	136
ไม่มั่นใจว่าผู้ให้บริการ จะให้บริการโหลดหรือไม่ภาย หลังชำระเงินไปแล้ว	34 (19.2)	143
ไม่มั่นใจเรื่องระบบความปลอดภัยในการชำระเงิน	27 (15.3)	150
ไม่มีช่องทางการชำระเงินอื่น นอกเหนือจากเงินสด	15 (8.5)	162
ไม่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ต	55 (31.1)	122
ไม่มีหมวดที่น่าสนใจ / ไม่ทราบว่ามียะไรบ้างในระบบการให้บริการ	56 (31.6)	121
อื่นๆ	40 (22.6)	137

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและรู้จักโปรแกรมโหลดบิตแต่ไม่เคยใช้บริการโหลดบิตในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีสาเหตุที่ไม่เลือกใช้บริการโหลดบิตเนื่องจากการโหลดข้อมูลด้วยโปรแกรมบิตมีความยุ่งยาก ซับซ้อนสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 54.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่รู้จักแต่ไม่เคยใช้โปรแกรมโหลดบิต จำนวน 177 ราย จากแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย สาเหตุรองลงมาที่ไม่เลือกใช้บริการโหลดบิตคือ ไม่มีหมวดที่น่าสนใจ / ไม่ทราบว่ามียะไรบ้างในระบบการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และสาเหตุอันดับที่ 3 คือไม่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้บริการโหลดบิต คิดเป็นร้อยละ 31.1

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านผู้ใช้ที่ส่งผลต่อการใช้บริการโพลคบิท

ปัญหาและอุปสรรค	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย
บริการคุณภาพไม่ตรงกับที่โฆษณา	22 (12.4)	155
ความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ/ ไม่ได้มาตรฐาน	56 (31.6)	121
ไม่ยอมเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	59 (33.3)	118
ไม่ยอมสนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์	62 (35)	115
อื่นๆ	49 (27.7)	128

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและรู้จักโปรแกรมโพลคบิทแต่ไม่เคยใช้บริการโพลคบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลให้ไม่สามารถใช้บริการโพลคบิทได้คือการไม่ยอมสนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 35 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่รู้จักแต่ไม่เคยใช้โปรแกรมโพลคบิท จำนวน 177 ราย รองลงมาคือไม่ยอมเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการใช้บริการโพลคบิท คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้

การเลือกใช้	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	19	10.7
ไม่ใช้	53	29.9
ไม่แน่ใจ	105	59.3
รวม	177	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและรู้จักโปรแกรม โหลดบิทแต่ไม่เคยใช้บริการโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ยังคงไม่แน่ใจในการที่จะใช้บริการการโหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 59.3ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่รู้จักแต่ไม่เคยใช้โปรแกรมโหลดบิท จำนวน 177 ราย รองลงมาคือยังยืนยันที่จะไม่ใช้บริการโหลดบิท คิดเป็นร้อยละ 29.9 และมีผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะหันมาใช้บริการโหลดบิทเพียง 19 ราย จากทั้งหมด 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.5 ด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อการใช้โปรแกรมดาวน์โหลด

ตารางที่ 4.22 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้โปรแกรมดาวน์โหลดสำหรับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและใช้โปรแกรมโหลดบทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทัศนคติ	แปลผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. สามารถใช้บริการได้ทั่วโลกตลอด ชั่วโมง	24 108 (48.4)	103 (46.2)	11 (4.9)	1 (0.4)	-	4.43 [มาก]
2. บริการมีความหลากหลาย/ สามารถโหลด หมวดทุกชนิดได้จากทุกมุมโลก	94 (42.2)	95 (42.6)	33 (14.8)	1 (0.4)	-	4.26 [มาก]
3. ประหยัดเวลาในการเดินทางไปซื้อสินค้า และบริการ	80 (35.9)	97 (43.5)	42 (18.8)	3 (1.3)	1 (0.4)	4.13 [มาก]
4. สามารถศึกษาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่ง ที่ต้องการได้อย่างครบถ้วน	61 (27.4)	115 (51.6)	45 (20.2)	2 (0.9)	-	4.05 [มาก]
5. บริการมีราคาถูกกว่าช่องทางการจัด จำหน่ายอื่น	63 (28.3)	99 (44.4)	54 (24.2)	6 (2.7)	1 (0.4)	3.97 [มาก]
6. สามารถเปรียบเทียบราคาและข้อมูลของ บริการบิตได้ง่ายกว่ากว่าช่องทางกา จำหน่ายอื่น	50 (22.4)	93 (41.7)	73 (32.7)	7 (3.1)	-	3.83 [มาก]
7. บริการมีคุณภาพและราคาตรงตามข้อมูล ในเว็บไซต์	45 (20.2)	95 (42.6)	76 (34.1)	5 (2.2)	2 (0.9)	3.79 [มาก]
8. สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บริการทั้งก่อนและหลังการสมัครเป็นสมาชิก	39 (17.5)	88 (39.5)	84 (37.7)	10 (4.5)	2 (0.9)	3.68 [มาก]
9. มีวิธีการชำระเงินที่ง่ายและปลอดภัย	30 (13.5)	76 (34.1)	94 (42.2)	14 (6.3)	9 (4.0)	3.47 [มาก]
ค่าเฉลี่ยรวม = 3.96 ระดับความสำคัญมาก						

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่าใน () คือค่าร้อยละ และค่าใน [] แสดงระดับความสำคัญ

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติของผู้ใช้บริการดาว์นโหลดต่อการใช้บริการ โหลดบิท โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับความสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.96 ทัศนคติที่ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ การโหลดบิทสามารถให้บริการได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 รองลงมา คือ บริการโหลดบิทมีความหลากหลาย และสามารถโหลดหมวดต่างๆทุกชนิดได้จากทุกมุมโลก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.26 และรองลงมาอันดับที่ 3 คือ การโหลดบิทสามารถประหยัดเวลาในการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.13

4.6 ด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อเว็บไซต์ที่มีการดาว์นโหลด

ตารางที่ 4.23 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ที่มีการดาว์นโหลดสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและใช้โปรแกรมโหลดบิทในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทัศนคติ	แปลผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย สะดวกและรวดเร็ว	63 (28.3)	115 (51.6)	45 (20.2)	-	-	4.08 [มาก]
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลสินค้าและบริการ	67 (30)	89 (39.9)	63 (28.3)	4 (1.8)	-	3.98 [มาก]
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าและบริการ	53 (23.8)	112 (50.2)	56 (25.1)	2 (0.9)	-	3.97 [มาก]
ชื่อของเว็บไซต์ง่ายต่อการจดจำ	51 (22.9)	117 (52.5)	47 (21.1)	4 (1.8)	4 (1.8)	3.93 [มาก]
ข้อมูลรายละเอียดของหมวดสินค้าและบริการมีความครบถ้วน สมบูรณ์	55 (24.7)	97 (43.5)	70 (31.4)	1 (0.4)	-	3.92 [มาก]
ชื่อเสียงและภาพพจน์ดีของเว็บไซต์	46 (20.6)	121 (54.3)	49 (22)	4 (1.8)	3 (1.3)	3.91 [มาก]
มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลและบริการบนหน้าเว็บให้ทันสมัยอยู่เสมอ	54 (24.2)	88 (39.5)	74 (33.2)	7 (3.1)	-	3.85 [มาก]
มีการรักษาข้อมูลของลูกค้าให้เป็นความลับ	53 (23.8)	84 (37.7)	76 (34.1)	10 (4.5)	-	3.81 [มาก]
มีสังคมที่ดีในหมู่สมาชิก	44 (19.7)	74 (33.2)	87 (39)	11 (4.9)	7 (3.1)	3.61 [มาก]
มีการส่งข่าวสาร สินค้าและบริการใหม่และข้อเสนอพิเศษให้กับลูกค้า	30 (13.5)	82 (36.8)	90 (40.4)	18 (8.1)	3 (1.3)	3.53 [มาก]
มีการดึงดูดความสนใจและวิธีการโฆษณาสินค้าและบริการ	28 (12.6)	80 (35.9)	97 (43.5)	11 (4.9)	7 (3.1)	3.50 [มาก]
ค่าเฉลี่ยรวม = 3.82 ระดับความสำคัญมาก						

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่าใน () คือค่าร้อยละ และค่าใน [] แสดงระดับความสำคัญ

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติของผู้ใช้บริการดาวน์โหลดต่อเว็บไซต์ที่มีการใช้บริการโหลดบิท โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับความสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.82 ทัศนคติที่ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือเว็บไซต์สำหรับการโหลดบิทมีการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.08 รองลงมาคือเว็บไซต์สำหรับการโหลดบิท มีความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.98 และรองลงมาอันดับที่ 3 คือเว็บไซต์สำหรับการโหลดบิท ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.97

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk-like element above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved