

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 รายจากประชากรในการศึกษาในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่เป็น กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งเพศหญิงและชาย สัญชาติไทย อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปและมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 64,039 คน (กรมการปกครอง, ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม 2551, 2552 : ออนไลน์) ซึ่งในการศึกษานี้ ทำการกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น 95% และให้ความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรการคำนวณ จากสูตรของ Taro Yamane (Taro Yamane, 2007) จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 64,039 คน ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{64,039}{1+64,039(0.05)^2} \\ &= 397.52 \approx 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

จากตัวอย่างที่คำนวณได้ 397.52 ตัวอย่าง ดังนั้นเพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (Accidental Random Sampling)

3.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาในเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และเก็บข้อมูลโดยวิธีการสำรวจ (Survey method) ซึ่งใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจะนำข้อมูลที่จากการวิเคราะห์มาหาความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตในการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และจัดลำดับความสำคัญและวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เช่น รายได้ สินทรัพย์คงทน รวมถึงปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านการบริการของผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในการใช้ โปรแกรมบิททอเรนต์ แล้วนำผลที่ได้มาทำการอธิบาย แปลผลการศึกษา และสรุปผลการศึกษาโดยมีกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สถานภาพ อาชีพ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์

ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จำนวนของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและจำนวนเว็บที่มีการให้ใช้สินค้าโดยการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าสมาชิกของแต่ละผู้ให้บริการ
- ปัจจัยด้านสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ดาวน์โหลด ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และราคาเปรียบเทียบของผู้ให้บริการแต่ละราย
- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การชำระค่าเช่า หรือค่าธรรมเนียม โดยการโอนผ่านธนาคารพาณิชย์ ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือเชิญชวน

พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์

3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูล 2 ชนิด คือ

1. ข้อมูลขั้นปฐมภูมิ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นจำนวน 400 ชุดจากผู้ใช้อาศัยในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีเครือข่ายของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้บริการ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเนื้อหาภายในแบบสอบถามประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้โปรแกรมมัลติมีเดีย และข้อมูลด้านพฤติกรรมในการใช้โปรแกรมมัลติมีเดีย เป็นต้น
2. ข้อมูลขั้นทุติยภูมิ ได้จากการรวบรวมเอกสารที่ผู้ศึกษาได้ทำการค้นคว้าในขั้นตอนของการกำหนดกรอบแนวคิดและทฤษฎี จากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ต่างๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่กำหนดไว้ในสิ่งที่ต้องศึกษา ทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน และบทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ลักษณะแบบปลายเปิดและปลายปิดกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

(1) นำผลการทบทวนทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือที่เกี่ยวข้องกับการใช้โปรแกรมมัลติมีเดียของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่มาเป็นกรอบในการออกแบบสอบถาม

(2) แบบสอบถามเบื้องต้นประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นพฤติกรรมของการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ส่วนที่ 3 ทักษะคิดที่มีต่อการใช้ โปรแกรมมัลติมีเดีย โดยเฉพาะทักษะคิดที่มีต่อการใช้โปรแกรมมัลติมีเดียหรือโปรแกรมแลกเปลี่ยนในระดับเทียบเคียงหรือใช้ทดแทนกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้กรอกแบบสอบถาม โดยคำถามเป็นลักษณะตัวเลือกให้เลือกตอบและเติมข้อความในช่องว่าง ซึ่งจะทำการวิเคราะห์และเสนอข้อมูลเป็นตารางในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ ได้แก่ อายุ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ใช้บริการการใช้โปรแกรมมัลติมีเดีย ทำการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมมัลติมีเดียในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยปัจจัยต่างๆต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จำนวนของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและจำนวนเว็บที่มีการให้ใช้สินค้าโดยการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าสมาชิกของแต่ละผู้ให้บริการ
- ปัจจัยด้านสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ดาวน์โหลด ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และราคาเปรียบเทียบของผู้ให้บริการแต่ละราย
- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การชำระค่าเช่า หรือค่าธรรมเนียมโดยการโอนผ่านธนาคารพาณิชย์ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือเชิญชวนให้ใช้บริการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้ โปรแกรมบิททอเรนต์ ประกอบด้วย การเลือกใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ ปัจจัยที่ทำให้ไปใช้บริการ จำนวนครั้งในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการเฉลี่ยต่อครั้ง เป็นต้น

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

(1) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ไปใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อันประกอบด้วย การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

(2) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวัดระดับความสำคัญ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

มากที่สุด ให้คะแนน	5
มาก ให้คะแนน	4
ปานกลาง ให้คะแนน	3
น้อย ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด ให้คะแนน	1

เกณฑ์การแปลความหมาย

4.50 - 5.00	หมายถึง มีอิทธิพลระดับมากที่สุด
3.40 - 4.49	หมายถึง มีอิทธิพลระดับมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง มีอิทธิพลระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง มีอิทธิพลระดับน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง มีอิทธิพลระดับน้อยที่สุด

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสุ่มแจกแบบสอบถาม ณ สถาบันการศึกษา สถานประกอบการให้เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต บริษัทเอกชน และหน่วยงานของรัฐ โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) และแจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่เคยหรือกำลังใช้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบิททอเรน્ટ เท่านั้น และรอรับแบบสอบถามกลับในทันทีที่ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูลเสร็จสิ้น เพื่อให้ข้อมูลคลาดเคลื่อนและสามารถตอบคำถามแก่ผู้กรอกได้ ถ้าเกิดความไม่เข้าใจขึ้น การเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ดังที่ได้กล่าวถึงรายละเอียดไว้ข้างต้นแล้ว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ซึ่งเป็นข้อมูลดิบนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และในขั้นตอนสุดท้าย นำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์แล้วมาทำการสรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายและข้อเสนอแนะ