

## สารบัญ

หน้า	
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	26
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลจากการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.2 ผลการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป	33
4.3 ผลการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดข้อมูลผ่านโปรแกรมบิท	35
4.4 ผลการศึกษาข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการดาวน์โหลด	41
4.5 ผลการศึกษาข้อมูลด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อการใช้โปรแกรมดาวน์โหลด	44
4.6 ผลการศึกษาข้อมูลด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อเว็บไซต์ที่มีการดาวน์โหลด	45
บทที่ 5 ระเบียบและวิธีการวิจัย	
5.1 สรุปลงการศึกษา	48
5.2 ข้อเสนอแนะ	51
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	56
ประวัติผู้เขียน	65

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	7
4.1	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	29
4.2	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	30
4.3	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.4	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงรายได้	31
4.5	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	32
4.6	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	33
4.7	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้ต่อวัน	33
4.8	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้	34
4.9	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการ โหลดบิท	35
4.10	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ดาวน์โหลด	35
4.11	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทไฟล์ที่ดาวน์โหลด	36
4.12	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการ โหลดบิท	37
4.13	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการ โหลดบิท	37
4.14	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้ต่อเดือน	38
4.15	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้โปรแกรม	38
4.16	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อดีของการใช้บริการ	39
4.17	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสียของการใช้บริการ	40
4.18	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้หรือไม่ใช้	40
4.19	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ใช้บริการ	41
4.20	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรค	42
4.21	จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้	42
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อการ ใช้โปรแกรมโหลดบิท	44
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อเว็บไซต์ที่มีการดาวน์โหลด	45

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ	16
2 กรอบแนวคิดในการศึกษา	25



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved