



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยค้นคว้าอิสระของการศึกษาเรื่องพฤติกรรมในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์หลักสูตรเสาร์-อาทิตย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับดำเนินการวิจัย เรื่องพฤติกรรม ของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนท์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้และขอรับรองว่าจะนำข้อมูลของทุกท่าน ไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

นิชชิวา หล่อขุนไกร

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

1.2. อายุ

1. น้อยกว่า 15 ปี ระบุ

2. 15-20 ปี

3. 21-25 ปี

4. 26-30 ปี

5. 31-35 ปี

6. 36-40 ปี

7. มากกว่า 40 ปี ระบุ

1.3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่า ม.6

2. ม.6/ ป.ว.ช.

3. อนุปริญญา/ป.ว.ส.

4. ปริญญาตรี

5. ปริญญาโท

6. ปริญญาเอก

1.4. อาชีพ

1. ข้าราชการ

2. นักเรียน/ นักศึกษา

3. พนักงานบริษัท

4. อาชีพอิสระ

5. รัฐวิสาหกิจ

6. รับจ้างทั่วไป

7. ธุรกิจส่วนตัว

8. ไม่ได้ประกอบอาชีพ

9. อื่นๆ ระบุ.....

1.5. รายได้

1. ไม่เกิน 5,000 บาท

2. 5,001-10,000 บาท

3. 10,001-15,000 บาท

4. 15,001-20,000 บาท

5. 20,001-25,000 บาท

6. มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

2.1 ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

1. ต่ำกว่า 1 ปี 2. 1-2 ปี 3. 3-4 ปี
4. 5-6 ปี 5. มากกว่า 6 ปี

2.2 ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ

1. TT&T 2. TOT
3. TRUE 4. อื่นๆ (ระบุ).....

2.3 ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน

1. ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง 2. 2-6 ชั่วโมง
3. 7-10 ชั่วโมง 4. 10 ชั่วโมงขึ้นไป

2.4 ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในที่พักของท่านหรือไม่

1. มี 2. ไม่มี

2.5 สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บ้าน 2. ร้านอินเทอร์เน็ต 3. สถานศึกษา
4. หอพัก 5. ที่ทำงาน 6. อื่นๆ ระบุ.....

2.6 วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ติดตามข้อมูลข่าวสาร 2. ค้นหาข้อมูล
3. รับ-ส่ง อีเมลล์ 4. สั่งซื้อสินค้าและบริการ
5. ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ เกม เพลง วิดีโอ 6. เล่นเกมออนไลน์
7. อ่าน/ แสดงความคิดเห็นในกระดานข่าว 8. มองหาอาชีพใหม่
9. พูดคุยผ่านสังคมออนไลน์ MSN, Hi5, facebook 10. ค้าขาย&ธุรกิจ(ออนไลน์)
11. ชมรายการโทรทัศน์หรือคลิปวิดีโอ 12. ทำธุรกรรม
13. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้ท่านบริการหันมาใช้บริการดาวน์โหลดผ่านบิททอเรนท

3.1 ท่านเคยใช้โปรแกรมบิททอเรนทหรือไม่

1. เคย (ตอบส่วนที่ 3 5 และ 6)
2. ไม่เคย(ข้ามไปตอบส่วนที่ 4)

3.2 ท่านรู้จักโปรแกรมบิททอเรนทได้อย่างไร

1. ศึกษาด้วยตัวเอง
2. จากเพื่อนหรือบุคคลอื่น
3. ในห้องเรียนหรือชั่วโมงเรียน
4. อื่นๆ (ระบุ).....

3.3 ท่านได้ใช้โปรแกรมบิททอเรนทโดย

1. รับเชิญ (invite) หรือ
2. ซื้อสมาชิกเว็บ
3. อื่นๆ(ระบุ).....

3.4 ท่านใช้บริการโหลดจากเว็บจากแหล่งใดมากกว่ากัน

1. ในประเทศ.....%
2. ต่างประเทศ.....% (ระบุประเทศ).....

3.5 ท่านใช้โปรแกรมบิททอเรนทส่วนใหญ่ที่

1. บ้าน
2. สถานที่ทำงาน
3. สถานศึกษา
4. หอพัก
5. อื่นๆ(ระบุ).....

3.6 ท่านใช้ระยะเวลาในการโหลดบิทในช่วงเวลาใดมากที่สุด

1. เช้า
2. กลางวัน
3. กลางคืน
4. อื่นๆ.....

3.7 ระยะเวลาในการดาวน์โหลดหรือเปิดเครื่องทิ้งไว้ประมาณวันละ.....ชั่วโมง

1. น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
2. 2-3 ชั่วโมง
3. 4-5 ชั่วโมง
4. 6-7 ชั่วโมง
5. 8-10 ชั่วโมง
6. มากกว่า 10 ชั่วโมง

3.8 ความเร็วในการใช้ดาวน์โหลดบิทของท่านคือ

1. 3Mbp
2. 4Mbp
3. 6Mbp
4. 8Mbp
5. 10Mbp
6. มากกว่า 10Mbp
7. อื่นๆ (ระบุ).....

3.9 โปรแกรมที่ใช้เป็นตัวกลางในการดาวน์โหลด

1. BitComet
2. Utorrent
3. Azereus
4. Bittorrent
5. อื่นๆ(ระบุ).....

3.10 เหตุผลที่ใช้โปรแกรมในข้อ (3.9) เพราะ

1. ง่าย/สะดวก/ใช้กันอย่างแพร่หลาย
2. ถนอมอายุการใช้งานของฮาร์ดดิสก์/คอมพิวเตอร์
3. มีฟังก์ชันการใช้งานง่าย
4. อื่นๆ (ระบุ).....

3.11 ท่านมี Account ของเว็บที่ใช้ในการโหลดจำนวน.....Account

3.12 ท่านดาวน์โหลดไฟล์ประเภทไหนต่อไปนี่(เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> e-book /CD | 2. <input type="checkbox"/> MV/Concert | 3. <input type="checkbox"/> รูปภาพ |
| 4. <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ พิเศษ XXX | 5. <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ทั่วไป | 6. <input type="checkbox"/> ซีรี่ย์ฝรั่ง |
| 7. <input type="checkbox"/> ซีรี่ย์เกาหลี | 8. <input type="checkbox"/> ซีรี่ย์ญี่ปุ่น | 9. <input type="checkbox"/> MP3 |
| 10. <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ | 11. <input type="checkbox"/> ศาสนา | 12. <input type="checkbox"/> การ์ตูน |
| 13. <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | | |

3.13 ความถี่ของการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ (ต่อเดือน)

- | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง | 2. <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้ง | 3. <input type="checkbox"/> 7-9 ครั้ง | 4. <input type="checkbox"/> มากกว่า10 ครั้ง |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|

3.14 ท่านพอใจในคุณภาพของโปรแกรม/บริการของเว็บที่ท่านใช้มากน้อยเพียงใด

- | | | | |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> มากที่สุด | 2. <input type="checkbox"/> มาก | 3. <input type="checkbox"/> ปานกลาง | 4. <input type="checkbox"/> น้อย |
| 5. <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด | | | |

3.15 วิธีที่ท่านชำระเงินค่าใช้บริการโปรแกรมบิททอเรนต์อย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร | 2. <input type="checkbox"/> ชำระเงินปลายทาง |
| 3. <input type="checkbox"/> ชำระผ่านบัตรเครดิต | 4. <input type="checkbox"/> ชำระผ่านบัตรเดบิต |
| 5. <input type="checkbox"/> ชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ | 6. <input type="checkbox"/> PayPal |
| 7. <input type="checkbox"/> ใบจ่ายเงิน (Pay-In Slip) | 8. <input type="checkbox"/> บัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์ |
| 9. <input type="checkbox"/> ส่งเช็คเงินสดทางไปรษณีย์ | 10. <input type="checkbox"/> ธนาณัติ/ ดราฟต์ |
| 11. <input type="checkbox"/> ชำระผ่านระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Banking) | |
| 12. <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ | |

3.16 เหตุผลที่ท่านใช้โปรแกรมบิททอเรนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. [] มีความสะดวกในการโหลดได้ตลอด 24 ชั่วโมง
2. [] มีความรวดเร็วในการใช้
3. [] หมวดบริการที่ให้โหลดมีความหลากหลาย
4. [] หมวดบริการที่ให้โหลดมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น
5. [] หมวดบริการที่ให้โหลดตอบสนองความต้องการได้
6. [] มีวิธีการชำระเงินได้หลายช่องทาง
7. [] บริการที่ให้โหลดมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ
8. [] หาโหลดไฟล์ง่ายๆ ที่หาซื้อไม่ได้ตามท้องตลาด
9. [] ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก
10. [] อื่นๆ ระบุ.....

3.17 การใช้โปรแกรมบิทส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของท่านอย่างไรบ้าง
ข้อดี

1. [] ทำให้ได้ในสิ่งที่ต้องการอย่างรวดเร็ว(ทันสมัย)
2. [] สามารถโหลดสิ่งที่ต้องการได้ง่าย
3. [] ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโหลด
4. [] ไม่ต้องเสียค่าบริการให้กับสินค้าลิขสิทธิ์
5. [] อื่นๆ (ระบุ).....

ข้อเสีย

1. [] ทำให้ใช้เวลาเพิ่มขึ้น
2. [] เปลืองค่าไฟฟ้า
3. [] ละเมิดลิขสิทธิ์
4. [] ทำให้อินเทอร์เน็ตช้า
5. [] เสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงคอมพิวเตอร์
6. [] อื่นๆ(ระบุ).....

3.18 ท่านคิดว่าจะใช้บริการโหลดบิทต่อไปหรือไม่

1. [] ใช่
2. [] ไม่ใช่
3. [] ไม่แน่ใจ

3.19 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการใช้โปรแกรมบิททอเรนต์

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการบิท สำหรับท่านที่ทราบแต่ไม่เคยใช้บริการบิททอเรนท

4.1 เหตุใดท่านถึงไม่ใช้โปรแกรมบิท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.[] มีความยุ่งยาก ซับซ้อน
- 2.[] ไม่มั่นใจในสินค้า คุณภาพและบริการ
- 3.[] ไม่มั่นใจในผู้ขายหรือบริการว่ามีอยู่จริง
- 4.[] ไม่มั่นใจว่าผู้ให้บริการจะให้บริการ โหลดหรือไม่ภายหลังชำระเงินไปแล้ว
- 5.[] ไม่มั่นใจเรื่องระบบความปลอดภัยในการชำระเงิน
- 6.[] ไม่มีช่องทางการชำระเงินอื่น นอกเหนือจากเงินสด
- 7.[] ไม่สะดวกในการใช้อินเตอร์เน็ต
- 8.[] ไม่มีหมวดที่น่าสนใจ / ไม่ทราบว่ามียอะไรบ้างในระบบการให้บริการ
- 9.[] อื่นๆ ระบุ

4.2 ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคใดที่ส่งผลให้ท่านไม่สามารถใช้หรือไม่เลือกใช้โปรแกรมบิท (เลือกตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

ผู้ใช้

- 1.[] บริการคุณภาพไม่ตรงกับที่โฆษณา
- 2.[] ความเร็วไม่เพียงพอ/ ไม่ได้มาตรฐาน
- 3.[] ไม่อยากเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- 4.[] ไม่อยากสนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์
- 5.[] อื่นๆ(ระบุ).....

ผู้ให้บริการ

- 1.[] ไม่มีการรับประกัน/บริการที่ดีพอหลังการขาย
- 2.[] มีผู้แอบอ้างนำข้อมูลส่วนตัวไปใช้ เช่น ข้อมูลบัตรเครดิต
- 3.[] อื่นๆ ระบุ.....

4.3 ท่านคิดว่าในอนาคต ท่านจะใช้โปรแกรมบิทหรือไม่

- 1.[] ใช่
- 2.[] ไม่ใช่
- 3.[] ไม่แน่ใจ

4.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงด้านการให้บริการใช้โปรแกรมบิท

ส่วนที่ 5 ทักษะของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้โปรแกรมดาวน์โหลด

| ข้อ | ทัศนคติ | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ปาน กลาง | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง |
|-----|---|-----------------------|----------|-------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | สามารถใช้บริการได้ทั่วโลก ตลอด 24 ชั่วโมง | | | | | |
| 2 | สามารถศึกษาข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการได้อย่าง ครบถ้วน | | | | | |
| 3 | บริการมีความหลากหลาย/ สามารถโหลดหมวดทุกชนิดได้ จากทุกมุมโลก | | | | | |
| 4 | สามารถเปรียบเทียบราคาและ ข้อมูลของบริการบิตได้ต่ำกว่า กว่าช่องทางการจำหน่ายอื่น | | | | | |
| 5 | บริการมีราคาถูกกว่าช่องทางการ จัดจำหน่ายอื่น | | | | | |
| 6 | ประหยัดเวลาในการเดินทางไป ซื้อสินค้าและบริการ | | | | | |
| 7 | บริการมีคุณภาพและราคาตรง ตามข้อมูลในเว็บไซต์ | | | | | |
| 8 | สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับบริการทั้งก่อนและหลัง การสมัครเป็นสมาชิก | | | | | |
| 9 | มีวิธีการชำระเงินที่ง่ายและ ปลอดภัย | | | | | |

ส่วนที่ 6 ทักษะคิของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ที่มีการดาวน์โหลด

| ข้อ | ทักษะคิ | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
|-----|--|---------------|-----|-------------|------|----------------|
| 1 | ชื่อของเว็บไซต์ง่ายต่อการจดจำ | | | | | |
| 2 | ชื่อเสียงและภาพพจน์ดีของเว็บไซต์ | | | | | |
| 3 | มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว | | | | | |
| 4 | ข้อมูลรายละเอียดของหมวดสินค้าและบริการมีความครบถ้วน สมบูรณ์ | | | | | |
| 5 | ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าและบริการ | | | | | |
| 6 | ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลสินค้าและบริการ | | | | | |
| 7 | มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลและบริการบนหน้าเว็บให้ทันสมัยอยู่เสมอ | | | | | |
| 8 | มีการดึงดูดความสนใจและวิธีการโฆษณาสินค้าและบริการ | | | | | |
| 9 | มีการส่งข่าวสาร สินค้าและบริการใหม่และข้อเสนอพิเศษให้กับลูกค้า | | | | | |
| 10 | มีการรักษาข้อมูลของลูกค้าให้เป็นความลับ | | | | | |
| 11 | มีสังคมที่ดีในหมู่สมาชิก | | | | | |

ข้อคิดเห็นอื่นๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวนิชชิตา หล่อขุนไกร

วันเดือนปีเกิด 18 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บัญชี การเงินและการธนาคารสาขาวิชา
การบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved