



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการฝึกอบรม ศูนย์บริการการสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง :- แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ในระดับปริญญาโท สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาความต้องการรับบริการวิชาการ
จากศูนย์บริการการสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม
โดยทั่วไป และทัศนคติของผู้ที่ต้องการรับบริการฝึกอบรมด้านการสื่อสาร ทั้งนี้ คำตอบของท่านมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อ
งานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยในเชิงภาพรวม
เท่านั้น.

ดังนั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์ จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยจึงใคร่
ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบครอบและครบทุกข้อ.

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับข้อมูลของท่าน)

1) สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1. บุคลากรในบริษัทเอกชน
- 2. บุคลากรในหน่วยงานราชการ
- 3. บุคลากรในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 4. บุคคลทั่วไป (ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา/อาชีพอิสระ เป็นต้น)

2) เพศ 1. ชาย 2. หญิง

3) อายุ

- 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15 ปี
- 2. 16-20 ปี
- 3. 26-30 ปี
- 4. 31-35 ปี
- 5. 36-40 ปี
- 6. มากกว่า 40 ปี

4) ระดับการศึกษา

- 1. มัธยมศึกษาตอนต้น
- 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- 3. อนุปริญญา/ปวส.
- 4. ปริญญาตรี
- 5. ปริญญาโทขึ้นไป
- 6. อื่นๆ(ระบุ).....

5) ประสบการณ์ในการทำงาน

- 1. ไม่เคยมีประสบการณ์ทำงาน
- 2. ต่ำกว่า 1 ปี
- 3. 1-3 ปี
- 4. 4-6 ปี
- 5. 7-9 ปี
- 6. 10-12 ปี
- 7. 13-15 ปี
- 8. 16 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมความต้องการเข้ารับบริการฝึกอบรมด้านการสื่อสาร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย✓ในข้อที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

6) ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสารหรือไม่

1. เคย(ตอบข้อที่ 7) 2. ไม่เคย(ข้ามไปตอบข้อ8)

7) ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสารมาแล้วกี่หลักสูตร(ตอบข้อ8 ต่อ)

1. 1-2 หลักสูตร 3. 5 - 6 หลักสูตร
 2. 3-4 หลักสูตร 4. มากกว่า 6 หลักสูตร

8) ถ้าท่านมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรม ท่านจะเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรใดและต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 หลักสูตร)

(1) หลักสูตรการผลิตรายการโทรทัศน์

1.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า 6,000 บาท 4) อื่นๆ

1.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(2) หลักสูตรสื่อสารการแสดง

2.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า 6,000 บาท 4) อื่นๆ

2.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(3) หลักสูตรการเขียนหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

3.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า 6,000 บาท 4) อื่นๆ

3.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(4) หลักสูตรการสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กร/ชุมชน/สังคม

4.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า6,000 บาท 4) อื่นๆ

4.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(5) หลักสูตรการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

5.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า6,000 บาท 4) อื่นๆ

5.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(6) หลักสูตรประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

6.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า6,000 บาท 4) อื่นๆ

6.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

(7) หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพ

7.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร

- 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า6,000 บาท 4) อื่นๆ

7.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร

- 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

- (8) หลักสูตรการผลิตสื่อมัลติมีเดีย
- 8.1) ท่านต้องการเสียค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรในราคาเท่าไร
 1) 3,000 บาท 2) 4,500 บาท 3) มากกว่า 6,000 บาท 4) อื่นๆ
- 9.2) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร
 1) 1 วัน (6 ชั่วโมง) 3) 3 วัน (18 ชั่วโมง) 5) 7 วัน (42 ชั่วโมง)
 2) 2 วัน (12 ชั่วโมง) 4) 5 วัน (30 ชั่วโมง) 6) 10 วัน (60 ชั่วโมง)
 7) อื่นๆ (ระบุ).....
- 9) ท่านคิดว่าจะมาใช้บริการฝึกอบรมที่ศูนย์บริการการสื่อสาร เฉลี่ยปีละ.....ครั้ง
- 10) ท่านมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เพื่อปรับปรุงงานหรือพัฒนาระบบการทำงานหรือปรับเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น
 2. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา/อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น (เป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต)
 3. เพื่อยกระดับเป้าหมายขององค์กร
 4. เพื่อนำไปเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านการสื่อสารของตนเอง
 5. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง
 6. เพื่อเพิ่มโอกาสเลื่อนตำแหน่งงานของตนเอง
 7. เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับวิทยาการเทคโนโลยีและการสื่อสาร ให้ทันสมัยขึ้น
 8. เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษาต่อระดับสูงขึ้นไป
 9. เพื่อนำไปประกอบอาชีพหลัก/อาชีพเสริม
 10. อื่นๆ (ระบุ).....
- 12) ท่านมีความสะดวกในการเข้ารับการฝึกอบรมในวันใด
 1. วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) 3. วันหยุดพิเศษ/วันหยุดนักขัตฤกษ์
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ 4. อื่นๆ (ระบุ).....
- 13) ช่วงเวลาใดที่สะดวกเข้ารับการฝึกอบรม
 1. 09.00 - 12.30 น. 3. 18.00 - 20.00 น.
 2. 13.00 - 16.00 น. 4. อื่นๆ (ระบุ).....
- 14) สถานที่ในการจัดฝึกอบรม
 1. โรงแรม 3. สถานที่ทำงาน
 2. มหาวิทยาลัย 4. ศูนย์การเรียนรู้ศูนย์ฝึกอบรมในชุมชน
 5. อื่นๆ (ระบุ).....
- 15) ท่านคิดว่าการจัดฝึกอบรมต่อหลักสูตรที่เหมาะสม ควรมีผู้ร่วมฝึกอบรมประมาณกี่คนต่อห้อง
 1) 10 คน 2) 11-30 คน 3) 31-60 คน 4) อื่นๆ.....

16) ท่านคิดว่าช่องทางใดเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การโฆษณา เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิว ฯลฯ
2. การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ฯลฯ
3. การส่งจดหมาย / จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
4. อื่นๆ (ระบุ).....

17) บุคลากรที่ท่านต้องการให้เป็วิทยากรจัดฝึกอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บุคลากรจากภาคเอกชน 3. นักวิชาการ/นักวิชาชีพอิสระ
2. บุคลากรจากภาครัฐ 4. ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ
5. อื่นๆ (ระบุ).....

18) ท่านมีความสะดวกในการยืนยันเข้าร่วมฝึกอบรมรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทางโทรศัพท์
2. ทาง Web Site ของศูนย์บริการการสื่อสาร
3. ทางไปรษณีย์
4. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
5. อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับการฝึกอบรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย✓ในข้อที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ระดับความสำคัญ 5 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญมาก 3 สำคัญน้อย
2 = สำคัญน้อยที่สุด 1 = ไม่มีผล

19) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการฝึกอบรม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์					
2. มีอุปกรณ์ / สื่อการสอนที่ทันสมัย					
3. ความต่อเนื่องของหลักสูตรต่างๆที่จัดอบรม					
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร					
5. ความเหมาะสมของวันและเวลาที่ฝึกอบรม					
6. อื่นๆ (ระบุ).....					

20) ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร					
2. ค่าเอกสาร/อุปกรณ์เสริมอื่นๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร					
3. มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ					
4. สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นงวดๆ ได้					
5. อื่นๆ (ระบุ).....					

21) ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. สถานที่อบรมอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก					
2. มีการจัดที่นั่งเพียงพอไม่อึดอัด					
3. มีอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย/มีคู่มือการใช้					
4. ไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอกห้องฝึกอบรม					
5. ห้องฝึกอบรมมีความสะอาด / อากาศถ่ายเทสะดวก					
6. อื่นๆ (ระบุ).....					

22) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. มีการแจกใบรับรองผล/ประกาศนียบัตร					
2. มีการแจกของที่ระลึกหลังการฝึกอบรมฟรี					
3. มีการแจกเอกสาร หนังสือคู่มือฝึกอบรมเพิ่มเติมให้ฟรี					
4. มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมให้ทราบล่วงหน้า					
5. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ วิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น					
6. มีการส่งจดหมายเชิญฝึกอบรม					
7. อื่นๆ (ระบุ).....					

23) ปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึกอบรมที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการฝึกอบรม

ปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึกอบรม	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่ฝึกอบรม					
2. ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่ฝึกอบรมเป็นอย่างดี					
3. ผู้สอนสามารถตอบคำถามและอธิบายได้อย่างชัดเจน					
4. ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน					
5. ผู้สอนมีความสุภาพ แต่งกายเหมาะสม คำพูดสุภาพไพเราะ					
6. เจ้าของสถาบัน หรือผู้บริการเป็นที่รู้จัก หรือเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง					
7. เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ					
8. อื่นๆ (ระบุ).....					

24) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกเข้ารับการฝึกอบรม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ขั้นตอนการให้ข้อมูลด้านรายละเอียดของหลักสูตรต่างๆแก่ผู้ที่สนใจ เช่น กำหนดการ วัตถุประสงค์การอบรม กลุ่มเป้าหมาย วิทยากร และค่าบริการ เป็นต้น					
2. ขั้นตอนการให้คำปรึกษา / ตอบปัญหา / ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่สนใจเข้าฝึกอบรม					
3. ขั้นตอนการรับสมัครฝึกอบรม					
4. ขั้นตอนการติดต่อชำระค่าบริการฝึกอบรม					
5. ขั้นตอนการขอยกเลิกการสมัครในกรณีฉุกเฉิน					
6. ขั้นตอนการติดต่อเพื่อขอแก้ไขปัญหาดังกล่าวหลังการฝึกอบรม					
7. มีขั้นตอนการประเมินผลหลังการฝึกอบรม					
8. อื่นๆ (ระบุ).....					

ตารางภาคผนวก 1 ข การประมาณต้นทุนและผลตอบแทน โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการฝึกอบรมของศูนย์บริการการสื่อสาร

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน(ต่อ)

รายการ	ปีที่					รวม (บาท)
	0	1	2	3	4	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	0	28,800	28,800	28,800	28,800	144,000
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักวิทยากรของวิทยากร ภายนอก	0	46,518	46,518	46,518	46,518	232,590
- ค่าอาหารในการฝึกอบรม	0	186,300	192,821	199,569	206,554	999,028
รวมค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดฝึกอบรม	0	470,903	479,583	488,565	497,863	2,444,402
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						
- ค่าตอบแทนหัวหน้าศูนย์	0	122,400	122,400	122,400	122,400	612,000
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการการสื่อสาร	0	399,516	418,572	437,864	458,838	2,195,650
- ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่มหาวิทยาลัย	0	64,800	71,280	78,408	86,249	395,611
- ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ	0	62,500	62,500	62,500	62,500	312,500
- ค่าสาธารณูปโภค	0	43,200	47,520	52,272	57,499	263,740
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0	692,416	722,272	753,444	787,486	3,779,501
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	2,462,400	1,163,319	1,201,855	1,242,009	1,285,349	6,223,903
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	-2,462,400	996,681	1,174,145	1,371,591	1,589,611	6,963,113

ตารางภาคผนวก 2 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	-2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	2,376,000	2,037,037	1,322,040	1,133,437	1,053,960	903,600
3	1.26	2,613,600	2,074,760	1,366,210	1,084,542	1,247,390	990,218
4	1.36	2,874,960	2,113,941	1,413,884	1,039,621	1,461,076	1,074,320
5	1.47	3,162,456	2,151,331	1,464,507	996,263	1,697,949	1,155,067
รวม		13,187,016	10,377,069	9,192,361	7,793,410	3,994,655	2,583,659

NPV 2,583,659 บาท

IRR 28 เปอร์เซ็นต์

PB 2.70 ปี

B/C Ratio 1.33

ตารางภาคผนวก 3 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	- 2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	2,376,000	2,037,037	1,382,133	1,184,956	993,867	852,081
3	1.26	2,613,600	2,074,760	1,428,311	1,133,839	1,185,289	940,921
4	1.36	2,874,960	2,113,941	1,478,152	1,086,876	1,396,808	1,027,065
5	1.47	3,162,456	2,151,331	1,531,075	1,041,548	1,631,381	1,109,783
รวม		13,187,016	10,377,069	9,445,390	7,986,767	3,741,626	2,390,302

NPV 2,390,302 บาท
 IRR 27 เปอร์เซ็นต์
 PB 2.81 ปี
 B/C Ratio 1.30

ตารางภาคผนวก 4 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	- 2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	2,376,000	2,037,037	1,442,226	1,236,476	933,774	800,561
3	1.26	2,613,600	2,074,760	1,490,411	1,183,137	1,123,189	891,623
4	1.36	2,874,960	2,113,941	1,542,419	1,134,132	1,332,541	979,810
5	1.47	3,162,456	2,151,331	1,597,644	1,086,833	1,564,812	1,064,498
	รวม	13,187,016	10,377,069	9,698,419	8,180,124	3,488,597	2,196,944

NPV 2,196,944 บาท

IRR 25 เปอร์เซ็นต์

PB 2.92 ปี

B/C Ratio 1.27

ตารางภาคผนวก 5 ข การวิเคราะห์ความเสียหายต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ลดลงร้อยละ 10 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	- 2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	2,138,400	1,833,333	1,201,855	1,030,397	936,545	802,936
3	1.26	2,352,240	1,867,284	1,242,009	985,947	1,110,231	881,337
4	1.36	2,587,464	1,902,547	1,285,349	945,110	1,302,115	957,437
5	1.47	2,846,210	1,936,198	1,331,370	905,694	1,514,840	1,030,504
รวม		12,084,314	9,539,362	8,686,303	7,406,695	3,398,012	2,132,667

NPV 2,132,667 บาท

IRR 24 เปอร์เซ็นต์

PB 2.92 ปี

B/C Ratio 1.29

ตารางภาคผนวก 6 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ลดลงร้อยละ 15 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	- 2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	2,019,600	1,731,481	1,201,855	1,030,397	817,745	701,085
3	1.26	2,221,560	1,763,546	1,242,009	985,947	979,551	777,599
4	1.36	2,443,716	1,796,850	1,285,349	945,110	1,158,367	851,740
5	1.47	2,688,088	1,828,631	1,331,370	905,694	1,356,718	922,937
รวม		11,532,964	9,120,508	8,686,303	7,406,695	2,846,661	1,713,814

NPV 1,713,814 บาท

IRR 20 เปอร์เซ็นต์

PB 3.20 ปี

B/C Ratio 1.23

ตารางภาคผนวก 7 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ลดลงร้อยละ 20 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ปีที่	อัตราคิดลด ร้อยละ 8	ผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ต้นทุน (บาท)	ผลได้สุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.00	-	-	2,462,400	2,462,400	- 2,462,400	- 2,462,400
1	1.08	2,160,000	2,000,000	1,163,319	1,077,147	996,681	922,853
2	1.17	1,900,800	1,629,630	1,201,855	1,030,397	698,945	599,233
3	1.26	2,090,880	1,659,808	1,242,009	985,947	848,871	673,861
4	1.36	2,299,968	1,691,153	1,285,349	945,110	1,014,619	746,043
5	1.47	2,529,965	1,721,064	1,331,370	905,694	1,198,595	815,371
รวม		10,981,613	8,701,655	8,686,303	7,406,695	2,295,310	1,294,960

NPV 1,294,960 บาท

IRR 16 เปอร์เซ็นต์

PB 3.57 ปี

B/C Ratio 1.17

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นายฤกษ์ชัย

ทัพหชัยบูรณ์

วัน เดือน ปี เกิด

7 มกราคม พ.ศ. 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จังหวัดสุโขทัย

ปีการศึกษา 2541

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาพืชศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ยนเรศวร ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน ปี 2547- 2548

คณะเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยนักวิจัย สถานีวิจัยและศูนย์ฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี 2548- 2550 ผู้ช่วยนักวิจัย ศูนย์วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี 2551- ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved