

## บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2552. รายงานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของไทย. กรุงเทพฯ.
- กัลยา วาณิชยบัญชา. 2545 . การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานต์ศิริ วงษ์เหมือน ปริญญา โปธานันท์ และสุริโย พังดี. 2552. “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ใช้” ใน เอกสารประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ . กรุงเทพฯ : สาขาการจัดการสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- “เกาหลีพีเวอร์ดูเงินไทย สินค้าแดนโสมบุกไทยระลอกใหญ่ ”. 2548. ผู้จัดการรายวัน (21 พฤศจิกายน)
- ณัฐวรรณ พาณิชพันธ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษร้านโครงการหลวง ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- “ไทยยังมีช่องว่าง”. 2550. กรุงเทพธุรกิจ. (27 สิงหาคม).
- บิลีนสไทย. 2550. ไฮลิฟวิ่งค้าปลีกเกาหลีบุกไทย ใช้การตลาดบอกต่อแจ้งเกิด. กรุงเทพฯ.
- ธิดาวัฒน์ สิริพันธุ์กุล. 2550. ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผุสดี ชูวิทย์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภคสำหรับสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกานดา ศรีกอก. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยว บ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระยา ลักขณาวัฏ. 2552. ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.(2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- “60บริษัทเกาหลีลุยขยายค้าไทย”. 2552. ฐานเศรษฐกิจ. (01 – 04 กุมภาพันธ์).