สารบาญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าได้รับจากการศึกษา	3
	1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
	1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2	กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
	2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	5
	1) กฎแห่งอุปสงค์ (Law of Demand)	
	2) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)	7
	2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
	3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา	23
	3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	23
	3.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	25
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
	4.1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าเกาหลีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	27
	4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภทของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค	31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.3 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภทกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 35
4.4 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 122
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ
5.1 บทสรุป 134
5.2 ข้อเสนอแนะ 136
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป 136

บรรณานุกรม 137
ภาคผนวก 138
ประวัติผู้เขียน 145

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการนำเข้าสินค้าจากเกาหลีใต้ ปี 2548 – 2552 (มกราคม – ธันวาคม)	2
2	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6WS และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรม	9
4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศ	27
4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุ	27
4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนา	28
4.4	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพ	28
4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษา	29
4.6	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ	29
4.7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้	30
4.8	แสดงจำนวน ร้อยละ และลำดับของความต้องการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภท	31
4.9	แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภท	32
4.10	แสดงจำนวน และร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภท	33
4.11	แสดงจำนวน และร้อยละของเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภท	34
4.12	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	35
4.13	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	36
4.14	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	37
4.15	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	38

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.16	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	39
4.17	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	40
4.18	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	41
4.19	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	42
4.20	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	43
4.21	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	44
4.22	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	45
4.21	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	46
4.22	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	47
4.23	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	48
4.24	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	49
4.25	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	50
4.26	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	51
4.27	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	52
4.28	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	53

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.29	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	54
4.30	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	55
4.31	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	56
4.32	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	57
4.33	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	58
4.34	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	59
4.35	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	60
4.36	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	61
4.37	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถีในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	62
4.38	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	63
4.39	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	64
4.40	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	65
4.41	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	66
4.42	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	67
4.43	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	68

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.44	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	69
4.45	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	70
4.46	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	71
4.47	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	72
4.48	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	73
4.49	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	74
4.50	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	75
4.51	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	76
4.52	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	77
4.53	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	78
4.54	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	79
4.55	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	80
4.56	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	81
4.57	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	82
4.58	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	83

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.59	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	84
4.60	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	85
4.61	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	86
4.62	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	87
4.63	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	88
4.64	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	89
4.65	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	90
4.66	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	91
4.67	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	92
4.68	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	93
4.69	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามเพศกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	94
4.70	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	95
4.71	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	96
4.72	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	97
4.73	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอายุกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	98

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.74	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	99
4.75	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	100
4.76	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	101
4.77	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามภูมิลำเนากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	102
4.78	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	103
4.79	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	104
4.80	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	105
4.81	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	106
4.82	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	107
4.83	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	108
4.84	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	109
4.85	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษากับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	110
4.86	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	111
4.87	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	112
4.88	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	113

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.89	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพกับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	114
4.90	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทอิเล็กทรอนิกส์	115
4.91	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทสุขภาพ	116
4.92	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทความงาม	117
4.93	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายได้กับเงื่อนไขการชำระเงินในการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทบันเทิง	118
4.94	แสดงสรุปความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกาหลีกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค	119
4.95	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	123
4.96	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	124
4.97	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	125
4.98	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	126
4.99	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านการจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	127
4.100	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	128
4.101	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญของปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค	129

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved