

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง การศึกษาโครงสร้างและรูปแบบการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยและลาวในจังหวัดน่าน โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม แบ่งเป็นผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่าง (Simple Random Sampling) จำนวน 111 ราย และผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่าง (Simple Random Sampling) จำนวน 100 ราย ได้ผลดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาของข้อมูลทั่วไป

4.1.1 ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน จำนวน 111 ราย ประกอบไปด้วยข้อมูลของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้คือ

1) เพศ

ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาพบว่าเป็นเพศชาย มีความถี่จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 55 และเป็นเพศหญิง มีความถี่จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 45 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

2) อายุ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.3 มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี รองลงมา มีความถี่จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 มีอายุมากกว่า 60 ปี ดังแสดงในตารางที่ 4.1

3) ระดับการศึกษา

ในด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 42 ราย ร้อยละ 37.8 รองลงมา มีความถี่

จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 5 ราย ร้อยละ 4.5 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

4) ระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือมีความถี่จำนวน 40 ราย ร้อยละ 36.0 รองลงมา มีความถี่จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 10,001 – 30,000 บาท และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 5 ราย ร้อยละ 4.5 มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวนไม่เกิน 10,000 บาท และมีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวนมากกว่า 100,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	61	55.0
- หญิง	50	45.0
รวม	111	100.0
2. อายุ		
- ระหว่าง 20 – 30 ปี	22	19.8
- ระหว่าง 31 – 40 ปี	23	20.7
- ระหว่าง 41 – 50 ปี	47	42.3
- ระหว่าง 51 – 60 ปี	17	15.3
- มากกว่า 60 ปี	2	1.8
รวม	111	100.0
3. ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษา	5	4.5
- มัธยมศึกษา	13	11.7
- ประกาศนียบัตร	13	11.7
- อนุปริญญา	17	15.3
- ปริญญาตรี	42	37.8
- สูงกว่าปริญญาตรี	21	18.9

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
รวม	111	100.0
4. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
- ไม่เกิน 10,000 บาท	5	4.5
- ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท	24	21.6
- ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท	40	36.0
- ระหว่าง 50,001 – 70,000 บาท	18	16.2
- ระหว่าง 70,001 – 100,000 บาท	5	4.5
- มากกว่า 100,000 บาท	19	17.1
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

4.1.2 ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การค้าชายแดน จำนวน 100 ราย ประกอบไปด้วยข้อมูลของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้คือ

1) เพศ

กลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษพบว่า เป็นเพศชาย มีความถี่จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 และเป็นเพศหญิง มีความถี่จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 63 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

2) อายุ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่ จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี รองลงมา มีความถี่จำนวน 35 ราย คิด เป็นร้อยละ 35 มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี ดังแสดงในตารางที่ 4.2

3) ระดับการศึกษา

ในด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญา ตรี มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมา มี ความถี่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เนื่องจากกลุ่ม

ตัวอย่างมีตำแหน่งนักบริหาร นักวิชาการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นิติกร ซึ่งต้องมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ดังแสดงในตารางที่ 4.2

4) ระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ โดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิด เป็นร้อยละ 52 รองลงมา มีความถี่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อ เดือนจำนวน 10,001 – 20,000 บาท และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 มีระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท สอดคล้องกับระดับ การศึกษาและตำแหน่งของกลุ่มเป้าหมายที่เป็น ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าหน้าที่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	37	37.0
- หญิง	63	63.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
- ระหว่าง 20 – 30 ปี	13	13.0
- ระหว่าง 31 – 40 ปี	44	44.0
- ระหว่าง 41 – 50 ปี	35	35.0
- ระหว่าง 51 – 60 ปี	8	8.0
- มากกว่า 60 ปี	0	0
รวม	100	100.0
3. ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษา	0	0
- มัธยมศึกษา	0	0
- ประกาศนียบัตร	0	0
- อนุปริญญา	0	0
- ปริญญาตรี	72	72.0
- สูงกว่าปริญญาตรี	28	28.0

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
รวม	100	100.0

4. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
- ไม่เกิน 10,000 บาท	7	7.0
- ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท	28	28.0
- ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท	52	52.0
- ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท	9	9.0
- ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท	3	3.0
- มากกว่า 50,000 บาท	1	1.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

4.2 ลักษณะของโครงสร้างและรูปแบบทางการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

1) ลักษณะของโครงสร้างการค้าชายแดนของจังหวัดน่าน

จากสถิติมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2552 (ตารางที่ 4.3) ผลอันเนื่องจากการส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดนระบบการค้าการลงทุน ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดน่านภาคการค้าระหว่างประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 – 2552 มีการเกินดุลการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้โครงสร้างการค้าชายแดนของจังหวัดน่านเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยกลายเป็นผู้ส่งออกสินค้าและบริการไปยังต่างประเทศ มากกว่าการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าและบริการ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจในจังหวัดน่านอย่างมาก ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การบริโภค ทำให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดมีการเจริญเติบโต โดยภาวะการค้าระหว่างประเทศของจังหวัดน่าน กับ สปป.ลาว ด้านภาวะการค้ารวม ตั้งแต่ ปี 2545 – 2549 จังหวัดน่านมีดุลการค้าที่ขาดดุล แต่ในช่วงปี 2550 – 2552 ดุลการค้าของจังหวัดน่านมีการเกินดุลมาโดยตลอด สำหรับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวมของจังหวัดน่าน กับ สปป.ลาว ตั้งแต่ปี 2545 – 2552 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2552 จังหวัดน่านมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 222.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.95 (ที่มีมูลค่า 195.67 ล้านบาท) ด้านมูลค่าการค้าส่งออก จังหวัดน่านมีมูลค่าการค้าส่งออก 150.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 14.14 (ที่มี

มูลค่า 131.71 ล้านบาท) สินค้าที่จังหวัดน่านส่งออกไปสปป.ลาวมากที่สุด คือ น้ำมันเชื้อเพลิง มีมูลค่าการส่งออก 74.99 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สินค้าทุน ประเภทวัสดุก่อสร้าง มีมูลค่าการส่งออก 36.95 ล้านบาท และยางมะตอย มีมูลค่าการส่งออก 14.08 ล้านบาท ตามลำดับ ด้านมูลค่าการนำเข้า จังหวัดน่านมีมูลค่าการนำเข้า 72.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.57 (ที่มีมูลค่า 63.95 ล้านบาท) สินค้าที่จังหวัดน่านนำเข้าจากสปป.ลาวมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์จากป่าไม้แปรรูปไม้ซุง เฟอร์นิเจอร์ทำจากไม้ (เป็นเกรด) ถ่านไม้ มีมูลค่าการนำเข้า 41.27 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สินค้าเกษตร ประเภทลูกตำ ขิง มีมูลค่าการนำเข้า 26.13 ล้านบาท และผ้าทอ ผ้าปัก ผ้าทอจีนแดง มีมูลค่าการนำเข้า 1.63 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า ได้แก่

- 1) สินค้าส่งออกของ จ.น่าน ได้แก่ เชื้อเพลิง รถชุดดิน ยางรถยนต์ วัสดุก่อสร้าง ยานยนต์ เสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ และข้าวสาร(เหนียว) เป็นต้น
- 2) สินค้านำเข้าจาก สปป.ลาว ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์จากป่าไม้แปรรูป ไม้ซุง เฟอร์นิเจอร์ทำจากไม้ (เป็นเกรด) ถ่านไม้ ลูกตำ ขิง ผ้าทอ ผ้าปัก และเศษเหล็ก เป็นต้น

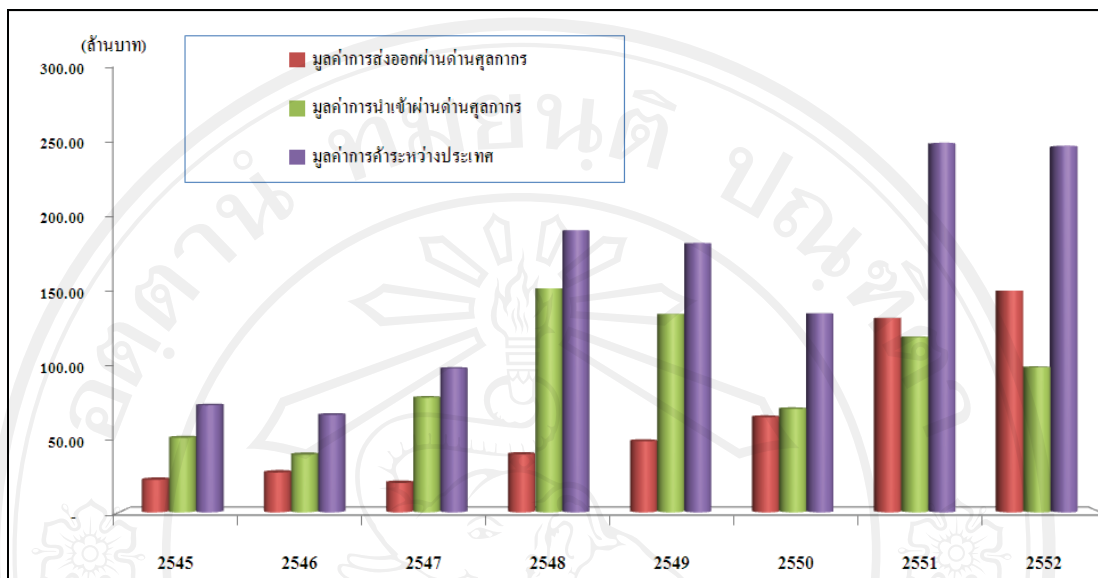
ตารางที่ 4.3 สถิติมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2552

หน่วย : ล้านบาท

รายการข้อมูล	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552
มูลค่าการส่งออกผ่านชายแดน	22.02	27.03	19.89	39.40	48.22	64.64	131.71	150.34
อัตราการขยายตัว (%Y-O-Y)		22.78	-26.40	98.02	22.39	34.06	103.77	14.14
มูลค่าการนำเข้าผ่านชายแดน	29.08	16.74	48.70	82.19	77.28	16.62	63.95	72.63
อัตราการขยายตัว (%Y-O-Y)		-42.45	191.01	68.77	-5.97	-78.50	284.86	13.57
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม	51.50	43.77	68.60	121.59	125.50	81.26	195.67	222.97
อัตราการขยายตัว (%Y-O-Y)		-14.34	56.73	77.25	3.22	-35.25	140.81	13.95
ดุลการค้าระหว่างประเทศ	-7.06	10.30	-28.81	-42.80	-29.07	48.02	67.76	77.70
อัตราการขยายตัว (%Y-O-Y)		245.81	-379.76	-48.56	32.09	265.22	41.11	14.67

ที่มา : คำนวณจากการทู่ซ้าง จังหวัดน่าน

แผนภูมิที่ 4.1 สถิติมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2552



ที่มา : ด่านศุลกากรทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

2) รูปแบบทางการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

2.1) ประเภทของธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.4 ประกอบธุรกิจส่งออก รองลงมาคือมีความถี่จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.4 ประกอบธุรกิจการนำเข้าและประกอบธุรกิจงานบริการ และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออกแสดงให้เห็นว่า โครงสร้างการค้าชายแดนของจังหวัดน่านเป็นผู้ส่งออกสินค้าและบริการไปยังต่างประเทศมากกว่าการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าและบริการ ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ประเภทของธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
1. ประเภทของธุรกิจ		
- ธุรกิจการนำเข้า	16	14.4
- ธุรกิจส่งออก	57	51.4
- ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	7	6.3
- ตัวแทน / นายหน้า	15	13.5
- งานบริการ	16	14.4
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.2) การครอบครองโครงสร้างพื้นฐาน (สำหรับการประกอบธุรกิจ)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นเจ้าของกิจการ จำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.3 และรองลงมามีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 เป็นการเช่าเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม (SME) ในจังหวัดน่านส่วนใหญ่เป็นการดำเนินกิจการอยู่ในแหล่งที่พักอาศัย หรือสถานที่ใกล้เคียง และบางธุรกิจเป็นลักษณะการดำเนินต่อเนื่องจากกิจการเดิมเพียงแค่ปรับเปลี่ยนประเภทหรือลักษณะสินค้าและบริการ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อประกอบธุรกิจ ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 การครอบครองโครงสร้างพื้นฐาน (สำหรับการประกอบธุรกิจ)

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
2. การครอบครองโครงสร้างพื้นฐาน		
- เป็นเจ้าของกิจการ	108	97.3
- เช่าเพื่อประกอบธุรกิจ	3	2.7
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.3) ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ (ปี)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.1 มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 2-10 ปี รองลงมาคือมีความถี่จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 11-20 ปี และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจมากกว่า 30 ปี เป็นการปรับตัวตามช่วงระยะเวลาของการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดน่าน ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ (ปี)

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
3. ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ (ปี)		
- ไม่เกิน 1 ปี	11	9.9
- ระหว่าง 2-10 ปี	70	63.1
- ระหว่าง 11-20 ปี	21	18.9
- ระหว่าง 20-30 ปี	8	7.2
- มากกว่า 30 ปี	1	0.9
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.4) มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 100,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ มีมูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง มากกว่า 1,000,000 บาท มีความถี่จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.4 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 มีมูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง น้อยกว่า 10,000 บาท เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางถึงขนาดย่อม (SME) มีทุนจดทะเบียนไม่สูงมากนักจึงมีมูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกินหนึ่งแสนบาทเพื่อความคล่องตัวทั้งทางการเงิน และการกระจายสินค้าและบริการ ดังแสดงในตารางที่ 4.7

2.5) รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจระหว่าง 10,001 – 50,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท มีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 มีมูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง น้อยกว่า 10,000 บาท จะเห็นได้ว่ารายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับมูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจ โดยเฉลี่ยต่อเดือนตามการประกอบการที่เป็นธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม (SME) ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจและรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
4. มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือน		
- น้อยกว่า 10,000 บาท	7	6.3
- ระหว่าง 10,001 – 100,000 บาท	36	32.4
- ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท	25	22.5
- ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท	17	15.3
- มากกว่า 1,000,000 บาท	26	23.4
รวม	111	100.0
5. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ		
- น้อยกว่า 10,000 บาท	2	1.8
- ระหว่าง 10,001 – 50,000 บาท	40	36.0
- ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท	32	28.8
- ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท	22	19.8
- มากกว่า 500,000 บาท	15	13.5
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.6) จำนวนประเทศคู่ค้า

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จำนวนประเทศคู่ค้าหนึ่งประเทศ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.5 รองลงมาคือ มีจำนวนประเทศคู่ค้าสองประเทศ

ได้แก่ สปป. ลาว และประเทศเวียดนาม มีความถี่จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 มีจำนวนประเทศคู่ค้ามากกว่าสามประเทศ ได้แก่ สปป. ลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศจีน กัมพูชา และพม่า เป็นผลจากจังหวัดน่านเป็นจังหวัดชายแดนที่มีพรมแดนทางทิศเหนือและทิศตะวันออก ติดกับแขวงไชยะบูลี สปป. ลาว ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ซึ่งด่านห้วยโก๋นและ ด่านชายแดนน้ำเงินปัจจุบันมีฐานะเป็นด่านสากล ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว การค้าขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานระหว่างประเทศเป็นประจำตลอดเวลาและเป็นเส้นทางหลักของจังหวัดน่าน ที่ไปสู่ประตูการค้าอินโดจีนอีกด้วย ดังแสดงในตารางที่ 4.8

2.7) รูปแบบการติดต่อทางธุรกิจกับประเทศคู่ค้า

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า รูปแบบการติดต่อทางธุรกิจกับประเทศคู่ค้า โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง คือมีความถี่จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ มีรูปแบบการติดต่อทางธุรกิจกับประเทศคู่ค้าในรูปแบบของธุรกิจทั่วไป มีความถี่จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความถี่จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 มีรูปแบบการติดต่อทางธุรกิจกับประเทศคู่ค้าโดยติดต่อผ่านตัวแทน เนื่องจาก สปป. ลาว เป็นประเทศที่น่าอยู่ผู้คนน่ารัก ประชาชนทั้งสองประเทศมีวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ภาษา และขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี ที่คล้ายคลึงกัน มีการติดต่อค้าขายไปมาหาสู่กันมาช้านาน ภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกันโดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล ดังแสดงในตารางที่ 4.8

2.8) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า (ปี)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า ระหว่าง 2-5 ปี มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าไม่เกิน 1 ปี มีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากกว่า 15 ปี ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าสอดคล้องตามการเจริญเติบโตของภาคการค้าระหว่างประเทศของจังหวัดน่าน ที่มีการเกินดุลการค้าตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจและรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าชายแดน	ความถี่	ร้อยละ
6. จำนวนประเทศคู่ค้า		
- หนึ่งประเทศ	106	95.5
- สองประเทศ	4	3.6
- สามประเทศ	0	0
- มากกว่าสามประเทศ	1	0.9
รวม	111	100.0
7. รูปแบบการติดต่อทางธุรกิจกับประเทศคู่ค้า		
- ติดต่อโดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว	60	54.1
- ติดต่อผ่านตัวแทน	22	19.8
- ติดต่อกันในรูปแบบของธุรกิจทั่วไป	29	26.1
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	111	100.0
8. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า (ปี)		
- ไม่เกิน 1 ปี	35	31.5
- ระหว่าง 2-5 ปี	52	46.8
- ระหว่าง 6-10 ปี	19	17.1
- ระหว่าง 11-15 ปี	4	3.6
- มากกว่า 15 ปี	1	0.9
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.9) ช่องทางการประกอบธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ช่องทางการประกอบธุรกิจผ่านทางอำเภอทุ่งช้าง มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.9 รองลงมาคือ มีช่องทางการประกอบธุรกิจผ่านทางอำเภอสองแคว มีความถี่จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 ซึ่งอำเภอทุ่งช้างมีเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังบ้านป่าห้วยวัน เมืองเชียงฮอน แขวงไชยะบุรี และเป็นเส้นทางผ่านไปยังด่านห้วยโก๋นที่มีสถานะเป็นด่านสากล อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน ไปยังเมืองเงิน แขวงไชยะบุรี เส้นทางดังกล่าว สามารถส่งต่อสินค้าเข้าสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้นำเข้าของลาวจะนำเข้าสินค้าจากด่านห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติเข้าสู่เมืองเงิน แขวงไชยะบุรี ของ สปป.ลาว ไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ช่องทางการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
9. ช่องทางการประกอบธุรกิจผ่านทางอำเภอใด		
- อำเภอทุ่งช้าง	102	91.9
- อำเภอสองแคว	9	8.1
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.10) ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจ สินค้าเกษตรและอาหาร มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจสินค้าเครื่องจักรเพื่อการลงทุน มีความถี่จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจสินค้าน้ำมัน โดยการเกษตร เป็นภาคการผลิตที่มีสัดส่วนมากที่สุดของจังหวัดน่าน ในปี 2551 ถึงร้อยละ 38.2 (ตามประกาศของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) จึงทำให้มีสินค้า เกษตรส่งออกมากที่สุด โดยผลผลิตพืชที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง ข้าวไร่ ถั่วเหลือง ชา กาแฟส้มเขียวหวาน ลำไย ลิ้นจี่ มะขามหวาน กะหล่ำปลี แดงกวา และผักกาดเขียวปลี ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าขายแดน	ความถี่	ร้อยละ
10. ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้า หรือธุรกิจ		
- สินค้าเกษตร/อาหาร	32	28.8
- ไม้และผลิตภัณฑ์จากป่า	5	4.5
- เครื่องจักรเพื่อการลงทุน	17	15.3
- สัตว์มีชีวิต	2	1.8
- อัญมณี	13	11.7
- เครื่องบริโภค	7	6.3
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน	12	10.8
- อุปกรณ์/วัสดุก่อสร้าง	8	7.2

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าชายแดน	ความถี่	ร้อยละ
- สินค้าแปรรูปและวัตถุดิบ	3	2.7
- เชื้อเพลิง	1	0.9
- น้ำมัน	3	2.7
- เครื่องนุ่งห่ม/สิ่งทอ	3	4.5
- งานบริการ	3	2.7
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.11) รูปแบบของการรับชำระเงิน / การชำระเงินในธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า รูปแบบของการรับชำระเงิน และการชำระเงินในธุรกิจเป็นเงินสด มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือ รูปแบบของการรับชำระเงิน และการชำระเงินในธุรกิจเป็นผ่านสถาบันการเงินในประเทศ มีความถี่จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 รูปแบบของการรับชำระเงิน และการชำระเงินในธุรกิจเป็นรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ เช็ค การชำระด้วยเงินสด คือ เงินบาทของไทย และเงินกีบของสปป.ลาว ซึ่งการ ซื้อขายระหว่างไทย-ลาว จะนิยมชำระเป็นเงินบาท มากกว่าเงินกีบ เนื่องจากการจำกัดการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรัฐบาลลาวและ ค่าเงินกีบไม่มีเสถียรภาพ ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 รูปแบบของการรับชำระเงิน / การชำระเงินในธุรกิจ

รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ
11. รูปแบบของการรับชำระเงิน / การชำระเงินในธุรกิจ		
- ผ่านสถาบันการเงินในประเทศ	15	13.5
- ผ่านตัวแทนหักบัญชี (Clearing Agent)	0	0
- หักบัญชีระหว่างคู่ค้า	9	8.1
- เงินสด	86	77.5
- อื่นๆ	1	0.9
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.12) การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจ ที่ใช้คือสกุลเงินบาท มีความถี่จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากผู้ประกอบการยังขาดความเชื่อมั่นในความมีเสถียรภาพของเงินกีบของ สปป.ลาว ซึ่งใน สปป.ลาวการแลกเปลี่ยนเงินตราในตลาดมืด (นอกระบบ) มีขนาดใหญ่กว่าตลาดในระบบ อัตราการแลกเปลี่ยนไม่สามารถสะท้อนภาวะตลาดที่เป็นจริงได้ ดังแสดงในตารางที่ 4.12

2.13) เอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ใบสั่งซื้อสินค้าเป็นเอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความถี่จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.3 รองลงมาคือ เอกสารทางศุลกากร มีความถี่จำนวน 13 ราย คิดเป็น ร้อยละ 11.7 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความถี่จำนวน 10 ราย คิดเป็น ร้อยละ 9.0 ไม่มีเอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากเป็นการติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ประกอบการ ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจ และเอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าชายแดน	ความถี่	ร้อยละ
12. การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจ		
- สกุลเงินบาท	111	100.0
- สกุลเงินกีบ	0	0
- สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	0	0
- อื่นๆ	0	0
รวม	111	100.0
13. เอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		
- ใบสั่งซื้อสินค้า	88	79.3
- Letter of credit (L/C)	0	0
- เอกสารทางศุลกากร	13	11.7
- อื่นๆ	0	0
- ไม่มี	10	9.0
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

4.3 ลักษณะของหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

1) ลักษณะของหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ลักษณะของหน้าที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าชายแดน มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาคือ ลักษณะของหน้าที่ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกต่อการค้าชายแดน มีความถี่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 ทำหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากร ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ลักษณะของหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ลักษณะของหน้าที่และความรับผิดชอบ	ความถี่	ร้อยละ
1. ลักษณะของหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
- ทำหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากร	7	7.0
- ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าชายแดน	75	75.0
- ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกต่อการค้าชายแดน	10	10.0
- การค้าชายแดนอยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ	8	8.0
- อื่นๆ ระบุ.....	0	0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

2) จำนวนช่องทางการค้า (ด่านถาวร , จุดผ่านชั่วคราว , จุดผ่อนปรน) ที่ต้องรับผิดชอบ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ช่องทางการค้าที่เจ้าหน้าที่ต้องรับผิดชอบหนึ่งช่องทาง มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือ มีช่องทางการค้าที่เจ้าหน้าที่ ต้องรับผิดชอบสามช่องทาง มีความถี่จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 มีช่องทางการค้าที่เจ้าหน้าที่ต้องรับผิดชอบมากกว่าสามช่องทาง ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 4.14 ช่องทางการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของหน้าที่และความรับผิดชอบ	ความถี่	ร้อยละ
1. จำนวนช่องทางการค้าที่เจ้าหน้าที่ต้องรับผิดชอบ		
- หนึ่งช่องทาง	37	37.0
- สองช่องทาง	24	24.0
- สามช่องทาง	34	34.0
- มากกว่าสามช่องทาง	5	5.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

ผลการศึกษาจากมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีดังนี้คือ

1) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน

1.1) ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น

1.1.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลางและน้อย คือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.39 แสดงว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.82 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน มาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.1.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.73 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.2) ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม

1.2.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจ มีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.11 แสดงว่า ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.05 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.2.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจ มีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 และจำนวน

น้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 5.00 แสดงว่า ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.67 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.3) การมีอำนาจซื้อ ทักษะคิด ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ

1.3.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การมี อำนาจซื้อ ทักษะคิด ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.77 แสดงว่า การมีอำนาจซื้อ ทักษะคิด ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.04 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.3.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การมี อำนาจซื้อ ทักษะคิด ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า การมีอำนาจซื้อ ทักษะคิด ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.78

แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.4) ธุรกิจมีต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็นผู้ส่งออก)

1.4.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็นผู้ส่งออก) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.6 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.94 แสดงว่า การที่ธุรกิจมีต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็นผู้ส่งออก) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มี ระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.11 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.4.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็นผู้ส่งออก) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อย คือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า การที่ธุรกิจมีต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็นผู้ส่งออก) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มี ระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.78 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.5) ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า)

1.5.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.60 แสดงว่า การที่ธุรกิจมีต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.09 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.5.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า การที่ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.73 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.6) นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาล

1.6.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัด

นานมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.6 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.4 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.95 แสดงว่า นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุน จากภาครัฐบาล มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.06 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน มาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.6.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมี ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (เป็น ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อย คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.7) การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax)

1.7.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.45 แสดงว่า การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน ปานกลาง มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิง

บวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.14 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.7.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อย คือมีความถี่จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่าการได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.74 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.8) การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการทางศุลกากร

1.8.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการทางศุลกากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย - ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.55 แสดงว่า การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการทางศุลกากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย - ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.15 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.8.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการทางศุลกากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -

ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 42 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอนในการผ่านพิธีการทางศุลกากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.73 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.9) มีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้า)

1.9.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.45 แสดงว่า มีเส้นทางยุทธศาสตร์ สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน ปานกลาง มี ระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.12 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน มาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.9.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 48 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่

จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.50 แสดงว่า มีเส้นทางยุทธศาสตร์ สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน ปานกลาง มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.67 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.10) ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีประเพณีที่ดีงามและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล

1.10.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว มีประเพณีที่ดีงามและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ต้องใช้ล่ามแปลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.14 แสดงว่าสปป.ลาว มีประเพณีที่ดีงามและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.99 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.10.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว มีประเพณีที่ดีงามและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ต้องใช้ล่ามแปลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า สปป.ลาว มีประเพณีที่ดีงามและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก

และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.73 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.11) ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน

1.11.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.2 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.35 แสดงว่าความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน ปานกลาง มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.19 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน มาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.11.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 45 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในน้อย คือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.70 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.12) ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน

1.12.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.62 แสดงว่า ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดน ไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมาก มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) เท่ากับ 1.16 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.12.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมาก และระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมากที่สุด คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในน้อย คือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.85 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.13) ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์

1.13.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่

สมบูรณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาอยู่ในระดับน้อย คือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.07 แสดงว่าสปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ-ไฟฟ้า ที่สมบูรณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านปานกลาง มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.08 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็น ที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.13.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ-ไฟฟ้า ที่สมบูรณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 .0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.00 แสดงว่าสปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ-ไฟฟ้า ที่สมบูรณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านปานกลาง มีระดับความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.8 8 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.16

1.14) ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นประเทศที่มีทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน

1.14.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาอยู่ในระดับน้อย คือมีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ

จำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.98 แสดงว่า สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดน ไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.09 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็น ที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.14.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป. ลาว เป็นประเทศที่มี ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือมีความถี่จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือมีความถี่จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในน้อยที่สุด คือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดน ไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.81 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.16

2) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน

2.1) มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป

2.1.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การ มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไปมีอิทธิพลต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมาก คือร้อยละ 27.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุดคือร้อยละ 4.5 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.51 แสดงว่าการมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดน ไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.15 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.15

2.1.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การ มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมาก เกินไปมีอิทธิพลต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับ มาก คือร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 41.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อย คือร้อยละ 3.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่า การมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มี ระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 แสดงว่าการกระจาย ของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับ ความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายนอกระบบ จะเกิดขึ้นในกรณี การค้าชายแดนนอกระบบ ซึ่งเป็นการลักลอบค้าขายโดยอาศัยช่องทางความสะดวกของภูมิประเทศ ตามแนวชายแดน ที่ติดกัน โดยไม่ผ่านศุลกากร โดยการค้านอกระบบนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70 ของการค้าชายแดนโดยรวม

2.2) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออกของสินค้า

2.2.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การ มีข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออก ของสินค้านำเข้ามีอิทธิพลต่ออุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ใน ระดับปานกลาง คือร้อยละ 35.1 รองลงมาคือ อยู่ในระดับมากที่สุด ระดับมาก และระดับน้อย คือ ร้อยละ 19.8 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อยที่สุดคือร้อยละ 5.4 โดยมี ค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 3.29 แสดงว่า การมีข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออกของสินค้า มี อิทธิพลต่ออุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน ปานกลาง มี ระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมี ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.15 แสดงว่าการ กระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน มาก ดัง แสดงในตารางที่ 4.15

2.2.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การ มีข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออกของสินค้า มีอิทธิพลต่อต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด อยู่ในระดับมาก คือร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ อยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 41.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับน้อย คือร้อยละ 3.0 โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล เท่ากับ 4.00 แสดงว่าการมีข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออกของสินค้า มีอิทธิพลต่อต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่าน มาก มีระดับความคิดเห็น ในทิศทางเชิงบวก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.73 แสดงว่าการกระจายของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกันปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.16

จากการรายงานการศึกษาจากมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างข้างต้น สามารถสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตามลำดับมีดังนี้คือ

1) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด

1.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนามมีความถี่จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.7 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.7 สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์ ดังแสดงในตารางที่ 4.15

1.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจ มีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคือ ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน มีความถี่จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 49 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 8 น่านมีเส้นทางยุทธศาสตร์ สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเอื้ออำนวยต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า) ดังแสดงในตารางที่ 4.16

2) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมาก

2.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน มีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 ข้อจำกัดการนำเข้า ส่งออกของสินค้า ผู้ประกอบการค้าชายแดนมีมุมมองและทัศนคติธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.15

2.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือ ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก) มีความถี่จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 31 สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน ดังแสดงในตารางที่ 4.16

3) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนปานกลาง

3.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนปานกลาง มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) และความสะดวกด้าน

อัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีความถี่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ธุรกิจมีโอกาสและช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 4.15

3.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า จังหวัดน่าน มีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเอื้ออำนวยต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนปานกลาง มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีความถี่จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 45 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม ดังแสดงในตารางที่ 4.16

4) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อย

4.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อย มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาคือ การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) การอำนวยความสะดวกระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการทางศุลกากร และจังหวัดน่าน มีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเอื้ออำนวยต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า) มีความถี่จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นดังแสดงในตารางที่ 4.15

4.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อย มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 12 รองลงมาคือ การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) มีความถี่จำนวน 4 ราย คิด

เป็นร้อยละ 4 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุน จากภาครัฐบาล และ สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน ดังแสดงในตารางที่ 4.16

5) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อยที่สุด

5.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน น้อยที่สุด มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.2 รองลงมาคือ สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์ มีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 อำนวยซื้อ ทัศนคติ ค่านิยม ของผู้บริโภค ที่มีต่อสินค้าและบริการ ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า) และ สปป. ลาว มีประเพณีที่ค้ำจุนและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกันโดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล ดังแสดงในตารางที่ 4.15

5.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเพียง ปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อยที่สุด คือ สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์ มีความถี่จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 12 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

6) มุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสรรคของการค้าชายแดนไทย-ลาว ของจังหวัดน่านมากที่สุด

6.1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป มีอิทธิพลต่ออุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง คือมีความถี่จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 และการมี ข้อจำกัดการนำเข้า ส่งออกของสินค้า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีความถี่จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายนอกระบบ จะเกิดขึ้นในกรณี การค้าชายแดนนอกระบบ ซึ่งเป็น การลักลอบค้าขายโดยอาศัยช่องทางความสะดวกของภูมิประเทศ ตามแนวชายแดน ที่ติดกัน โดยไม่ ผ่านศุลกากร โดยการค้านอกระบบนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70 ของการค้าชายแดนโดยรวม

6.2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การมีข้อจำกัดการนำเข้า ส่งออกของสินค้า มีอิทธิพลต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มากที่สุด มีจำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง คือมีความถี่จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 และการ มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป มีอิทธิพลต่อ อุปสรรคของการค้าชายแดนไทย -ลาว ของจังหวัดน่าน มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมี ความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว ในจังหวัดน่าน (ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน)

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการลงทุน					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
1. ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการ แสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น	61 (55.0)	38 (34.2)	6 (5.4)	6 (5.4)	0 (0)	111 (100.0)	4.39	0.82
2. มีโอกาสในการขยายการค้า การ ลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียตนาม	53 (47.7)	29 (26.1)	19 (17.1)	8 (7.2)	2 (1.8)	111 (100.0)	4.11	1.05
3. อำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและ บริการ	33 (29.7)	36 (32.4)	27 (24.3)	14 (12.6)	1 (0.9)	111 (100.0)	3.77	1.05
4. ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่า ต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก)	44 (39.6)	34 (30.6)	18 (16.2)	12 (10.8)	3 (2.7)	111 (100.0)	3.94	1.11

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการลงทุน					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
5. ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่า ต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า)	29 (26.1)	31 (27.9)	30 (27.0)	20 (18.0)	1 (0.9)	111 (100.0)	3.60	1.09
6. นโยบายและมาตรการการ ส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาล	44 (39.6)	34 (30.6)	17 (15.3)	16 (14.4)	0 (0)	111 (100.0)	3.99	1.06
7. การได้รับสิทธิประโยชน์ด้าน ระบบภาษี (Tax)	26 (23.4)	27 (24.3)	32 (28.8)	23 (20.7)	3 (2.7)	111 (100.0)	3.45	1.14
8. การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธี การทางศุลกากร	30 (27.0)	28 (25.2)	28 (25.2)	23 (20.7)	2 (1.8)	111 (100.0)	3.55	1.15
9. มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน)	27 (24.3)	30 (27.0)	32 (28.8)	17 (15.3)	5 (4.5)	111 (100.0)	3.51	1.15
10. น่านมีเส้นทางยุทธศาสตร์ สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเอื้ออำนวยต่อการ เคลื่อนย้ายสินค้า)	23 (20.7)	33 (29.7)	29 (26.1)	23 (20.7)	3 (2.7)	111 (100.0)	3.45	1.12
11. ข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออก ของสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการ ลงทุน)	22 (19.8)	22 (19.8)	39 (35.1)	22 (19.8)	6 (5.4)	111 (100.0)	3.29	1.15
12. สปป. ลาว มีประเพณีที่ดั่งเดิมและ ภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถ สื่อกันโดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล	52 (46.8)	33 (29.7)	17 (15.3)	8 (7.2)	1 (0.9)	111 (100.0)	4.14	0.99

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการลงทุน					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
13. ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน	22 (19.8)	30 (27.0)	32 (28.8)	19 (17.1)	8 (7.2)	111 (100.0)	3.35	1.19
14. ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน	32 (28.8)	30 (27.0)	28 (25.2)	17 (15.3)	4 (3.6)	111 (100.0)	3.62	1.16
15. สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ - ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์	13 (11.7)	24 (21.6)	38 (34.2)	30 (27.0)	6 (5.4)	111 (100.0)	3.07	1.08
16. สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน	43 (38.7)	35 (31.5)	21 (18.9)	12 (10.8)	0 (0)	111 (100.0)	3.98	1.01

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว ในจังหวัดน่าน
(เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน)

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจให้เกิดการลงทุน					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
1. ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการ แสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น	49 (49.0)	36 (36.0)	15 (15.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.73
2. มีโอกาสในการขยายการค้า การลงทุนไปสู่ สปป.จีน และ เวียดนาม	52 (52.0)	38 (38.0)	10 (10.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	5.00	0.67
3. อำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยม ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและ บริการ	40 (40.0)	37 (37.0)	23 (23.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.78
4. ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่า ต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก)	37 (37.0)	44 (44.0)	17 (17.0)	2 (2.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.77
5. ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่า ต่างประเทศ ทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า)	26 (26.0)	47 (47.0)	27 (27.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.73
6. นโยบายและมาตรการการ ส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาล	44 (44.0)	35 (35.0)	20 (20.0)	1 (1.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.80
7. การได้รับสิทธิประโยชน์ด้าน ระบบภาษี (Tax)	11 (11.0)	43 (43.0)	42 (42.0)	4 (4.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.74
8. การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธี การทางศุลกากร	17 (17.0)	42 (42.0)	41 (41.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.73

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการ					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	ลงทุน							
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
9. มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป (ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน)	8 (8.0)	48 (48.0)	41 (41.0)	3 (3.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.68
10. น่านมีเส้นทางยุทธศาสตร์สาย R3a ผ่านไทย – ลาว – จีน (การคมนาคมเอื้ออำนวยต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า)	8 (8.0)	42 (42.0)	48 (48.0)	2 (2.0)	0 (0)	100 (100.0)	3.50	0.67
11. ข้อจำกัดการนำเข้า / ส่งออกของสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน)	12 (12.0)	44 (44.0)	41 (41.0)	3 (3.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.73
12. สเปน. ลาว มีประเพณีที่ค้ำจุนและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกันโดยไม่ต้องใช้ล่ามแปล	17 (17.0)	42 (42.0)	41 (41.0)	0 (0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.73
13. ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน	9 (9.0)	43 (43.0)	45 (45.0)	3 (3.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.70
14. ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน	30 (30.0)	34 (34.0)	34 (34.0)	2 (2.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.85
15. สเปน. ลาว เป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง มีแรงงานราคาถูก มีแหล่งน้ำ – ไฟฟ้า ที่สมบูรณ์	11 (11.0)	33 (33.0)	43 (43.0)	12 (12.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	3.00	0.88

ร้อยละ

ปัจจัย สาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการ					รวม (ร้อยละ)	Mean (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	ลงทุน							
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
16. สปป. ลาว เป็นประเทศที่มี ทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดม สมบูรณ์ เหมาะแก่การลงทุน	48 (48.0)	31 (31.0)	20 (20.0)	1 (1.0)	0 (0)	100 (100.0)	4.00	0.81

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

จากการจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างใน
จังหวัดน่านถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุดผู้ประกอบการค้าชายแดน และ
ตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่าน ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทาง
การแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มีจำนวนมากที่สุด
ของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.0 จากการประเมินศักยภาพของการ
พัฒนา โดยเฉพาะการท่องเที่ยวข้ามแดน และการค้าชายแดนที่มีแนวโน้มการขยายตัวมากขึ้นใน
อนาคต ส่งผลให้จังหวัดน่านมีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เช่น การขยายทั้งทางด้านการค้าการ
ลงทุน เพิ่มมากขึ้น เช่น การลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินที่เมืองหงสา แขวงไชยบุรี
สปป.ลาว เป็นประจักษ์ ผู้สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเวียดนาม และ สาธารณรัฐ
ประชาธิปไตย ประชาชน จีน (จีน ตอนใต้) ธุรกิจจึงมีโอกาส และช่องทางแสวงผลกำไรให้
กิจการเพิ่มขึ้น แล้วขยายกิจการ ธุรกิจ ก็จะมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.
จีน และเวียดนาม ซึ่งแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้า
ชายแดนในจังหวัดน่าน ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจ มีโอกาสในการขยายการค้าการ
ลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด มีจำนวนมากที่สุด
ของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 52 ซึ่งมีมุมมองว่าบ้านห้วยโก๋น อำเภอ
เฉลิมพระเกียรติ อำเภอนันทบุรี มีศักยภาพและโอกาสที่จะพัฒนาเป็นแหล่งการค้าชายแดนที่สำคัญ
เนื่องจากมีเส้นทางติดต่อไปยังจีนและเวียดนามได้ (ห้วยโก๋นเป็นประตูสู่อินโดจีน) และสามารถ
เป็นศูนย์กลางการค้าได้ในอนาคต ประกอบกับ สปป.ลาวยกฐานะด่านน้ำเงินเป็นด่านสากลแล้ว
ส่งผลทำให้ความเกิดความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น ทำให้การค้าและการ

ท่องเที่ยวที่คึกคัก และหากมีการปรับปรุง และสร้างถนนใน สปป.ลาว หลายเส้นทาง ซึ่งเป็นโครงการในกรอบของยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ACMECS (การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม) แล้วเสร็จ จะทำให้การเดินทางไป สปป.ลาว จีน เวียดนาม สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถสร้าง โอกาสและสู่ทางการลงทุนใน สปป.ลาว อันจะส่งผลให้ธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ สปป.จีน และเวียดนาม ส่งผลต่อเนื่องให้ ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางการแสวงผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น

4.5 แนวโน้มการลงทุนและโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนของจังหวัดน่าน

ผลการศึกษาจากมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้คือ

1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านมีมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงจังหวัดน่านมีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว ในอนาคต อย่างไร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า คิดว่าจังหวัดน่าน มีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว เพิ่มขึ้น มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.1 รองลงมาคือ คิดว่ามีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาวเท่าเดิม มีความถี่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 คิดว่าจังหวัดน่านมีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาวลดลง ดังแสดงในตารางที่ 4.17

2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านมีมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านถึงจังหวัดน่าน มีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว ในอนาคตอย่างไร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า คิดว่าจังหวัดน่าน มีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาวเพิ่มขึ้น มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 82 และรองลงมาคือ คิดว่ามีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาวเท่าเดิม มีความถี่จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 18 ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แนวโน้มการลงทุนของจังหวัดน่าน

มุมมองและทัศนคติ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
1. ท่านคิดว่าจังหวัดน่านมีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว ในอนาคตอย่างไร		
- ลดลง	1	0.9
- เท่าเดิม	10	9.0
- เพิ่มขึ้น	100	90.1
รวม	111	100.0
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
2. ท่านคิดว่าจังหวัดน่านมีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว ในอนาคตอย่างไร		
- ลดลง	0	0
- เท่าเดิม	18	18.0
- เพิ่มขึ้น	82	82.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

3) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านมีมุมมองและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ต่างประเทศ (สปป. ลาว สปป. จีน และเวียดนาม)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า คิดว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ต่างประเทศมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคือ คิดว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศปานกลาง มีความถี่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.7 คิดว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.18

จังหวัดน่านมีแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว และโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศตามการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจจังหวัดน่าน ที่มีอัตราการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจโดยรวมอย่างต่อเนื่อง ตามเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจภาคการเกษตร การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน อุตสาหกรรมการผลิต การท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึงภาคนอกเกษตร ด้านการลงทุน

อีกทั้งจังหวัด ให้การ ส่งเสริม การพัฒนา การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน สร้างความสัมพันธ์ ระหว่างไทยกับ สปป.ลาว เพิ่มขึ้น ระบบการค้าการลงทุนในจังหวัดมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

4) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่าน มุมมองและทัศนคติ ของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดน่านว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ ต่างประเทศ (สปป. ลาว สปป. จีน และเวียดนาม)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า คิดว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการขยาย การค้าการลงทุน ไปสู่ต่างประเทศมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือ คิดว่าจังหวัดน่านมีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ต่างประเทศมากที่สุด มีความถี่จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 27 และจำนวนน้อยที่สุดของ กลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 คิดว่าจังหวัดน่าน มีโอกาสพัฒนาในการ ขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 โอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนของจังหวัดน่าน

มุมมองและทัศนคติ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
1. ท่านคิดว่าจังหวัดน่านมีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศ (สปป. ลาว สปป. จีน และเวียดนาม)		
- ไม่มีโอกาส	0	0
- น้อย	3	2.7
- ปานกลาง	28	25.2
- มาก	53	47.7
- มากที่สุด	27	24.3
รวม	111	100.0

มุมมองและทัศนคติ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
1. ท่านคิดว่าจังหวัดน่านมีโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนไปสู่ต่างประเทศ (สปป. ลาว สปป. จีน และเวียดนาม)		
- ไม่มีโอกาส	0	0
- น้อย	3	2.7
- ปานกลาง	28	25.2
- มาก	53	47.7
- มากที่สุด	27	24.3
รวม	111	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

เจ้าหน้าที่ที่มีมุมมองและทัศนคติในแนวโน้มลงทุนกับ สปป. ลาว และโอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุน ไปสู่ต่างประเทศ ว่าภาวะการลงทุนใน สปป. ลาว และโอกาสและสู่ทางการลงทุนใน สปป. ลาว บ้านห้วยโก๋นมีศักยภาพและโอกาสที่จะพัฒนาเป็นแหล่งการค้าชายแดนที่สำคัญเนื่องจากมีเส้นทางติดต่อไปยังจีนและเวียดนามได้ (ห้วยโก๋นเป็นประตูสู่อินโดจีน) และสามารถเป็นศูนย์กลางการค้าได้ในอนาคต อีกทั้งการค้าชายแดนจังหวัดน่าน ได้ถูกบรรจุไว้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2553 – 2556 ในส่วนของ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Strategic Issues) 2 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการลงทุน (ส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน) และยุทธศาสตร์ที่ 3 น่านแผ่นดินล้านนา (การสร้างเสริมความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน และกระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน)

4.6 มาตรการของภาครัฐบาลและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กับการส่งเสริมการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

ผลการศึกษาจากความคิดเห็นและการปรับตัวของกลุ่มตัวอย่างอันเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐบาล สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 12 ส่วน มีดังนี้คือ

1) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว “ห้วยโก๋นสู่ประตูอินโดจีน” โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อ

รองรับการลงทุนโรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและปรับปรุงด้าน
 ห้วยโก๋นให้เป็นด้านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า
 ในจังหวัดน่านทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียดในนโยบายและโครงการของภาครัฐ มีจำนวนมาก
 ที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาคือ ทราบอย่าง
 ละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไปในนโยบายและโครงการของภาครัฐ มีความถี่จำนวน 22 ราย
 คิดเป็นร้อยละ 19.8 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ
 3.6 ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือเป็นผู้ให้ข้อมูลในนโยบายและ
 โครงการของภาครัฐ สะท้อนให้เห็นว่า ควรให้มีการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการและ
 ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น
 ดังแสดงในตารางที่ 4.19

2) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านมีความรู้ ความ
 เข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว
 “ห้วยโก๋นสู่ประตูอินโดจีน” โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความ
 พร้อมเพื่อรองรับการลงทุนโรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและ
 ปรับปรุงด้านห้วยโก๋นให้เป็นด้านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน
 ในจังหวัดน่านทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียดในนโยบายและโครงการของภาครัฐ มีจำนวนมาก
 ที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาคือ ทราบอย่าง
 ละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือเป็นผู้ให้ข้อมูลในนโยบายและโครงการของ
 ภาครัฐ มีความถี่จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมี
 ความถี่จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 19 ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไปใน
 นโยบายและโครงการของภาครัฐ ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
<p>ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า</p> <p>1. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว “ช่วยกันสู้ประตูอินโดจีน” โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการลงทุนโรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและปรับปรุงด่านช่วยกันให้เป็นด่านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด</p> <p>- ไม่ทราบเลย</p> <p>- ทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด</p> <p>- ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป</p> <p>- ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือ เป็นผู้ให้ข้อมูล</p>	<p>12</p> <p>73</p> <p>22</p> <p>4</p>	<p>10.8</p> <p>65.8</p> <p>19.8</p> <p>3.6</p>
รวม	111	100.0
<p>เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน</p> <p>2. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว “ช่วยกันสู้ประตูอินโดจีน” โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการลงทุนโรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและปรับปรุงด่านช่วยกันให้เป็นด่านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด</p> <p>- ไม่ทราบเลย</p> <p>- ทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด</p> <p>- ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป</p> <p>- ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือ เป็นผู้ให้ข้อมูล</p>	<p>0</p> <p>41</p> <p>19</p> <p>40</p>	<p>0</p> <p>41.0</p> <p>19.0</p> <p>40.0</p>
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

3) ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว (เขต จ. น่าน) มากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว อย่างมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมาคือ คิดว่าจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนปานกลาง มีความถี่จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 คิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว มากที่สุด เนื่องจากภาครัฐเป็นจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับ สปป.ลาว เป็นผู้ส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน ดังแสดงในตารางที่ 4.20

4) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว (เขต จ. น่าน) มากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ในจังหวัดน่านคิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว อย่างมาก มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ คิดว่าจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนมากที่สุด มีความถี่จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 7 คิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว น้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 มาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ จะส่งผลต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย
- ลาว ในจังหวัดน่าน

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
<p>ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า</p> <p>3. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว “ห้วยโก๋นสู่ประตูอินโดจีน” โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการลงทุน โรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและปรับปรุงด่านห้วยโก๋นให้เป็นด่านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทราบเลย - ทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด - ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป - ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือ <p>เป็นผู้ให้ข้อมูล</p>	<p>12</p> <p>73</p> <p>22</p> <p>4</p>	<p>10.8</p> <p>65.8</p> <p>19.8</p> <p>3.6</p>
รวม	111	100.0
<p>เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน</p> <p>4. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว “ห้วยโก๋นสู่ประตูอินโดจีน” โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการลงทุน โรงไฟฟ้า โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โครงการพัฒนาและปรับปรุงด่านห้วยโก๋นให้เป็นด่านการค้าและการท่องเที่ยว ฯลฯ มากน้อยเพียงใด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทราบเลย - ทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด - ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป - ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีส่วนร่วมในการทำโครงการ หรือ <p>เป็นผู้ให้ข้อมูล</p>	<p>0</p> <p>41</p> <p>19</p> <p>40</p>	<p>0</p> <p>41.0</p> <p>19.0</p> <p>40.0</p>
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

5) ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการลงทุนการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ ความสามารถ และมีอัตรากำลังเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานดังกล่าวมีความรู้ความสามารถ แต่ไม่มีอัตรากำลังเพียงพอ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ ไม่มีมีความรู้ความสามารถ และไม่มีอัตรากำลังเพียงพอ มีความถี่จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9 คิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานดังกล่าวไม่มีมีความรู้ความสามารถ แต่มีอัตรากำลังเพียงพอแล้ว เนื่องจากการปรับโครงสร้างอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ มีจำนวนน้อยกว่าความต้องการรับบริการ ดังแสดงในตารางที่ 4.21

6) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการลงทุนการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ ความสามารถ และมีอัตรากำลังเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ในจังหวัดน่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานดังกล่าวมีความรู้ความสามารถ แต่ไม่มีอัตรากำลังเพียงพอ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 80 และรองลงมาคือ มีความรู้ความสามารถ และมีอัตรากำลังเพียงพอแล้ว มีความถี่จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 เนื่องจากการปรับโครงสร้างอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงทำให้จำนวนเจ้าหน้าที่ตามตำแหน่งมีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านการให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 อัตราค่าจ้าง ความรู้ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการลงทุน
การค้าชายแดนโดยรวมที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
5. ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการลงทุนการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ ความสามารถ และมีอัตราค่าจ้างเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่		
- มีความรู้ความสามารถ แต่ไม่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอ	76	68.5
- มีความรู้ความสามารถ และมีอัตราค่าจ้างเพียงพอแล้ว	16	14.4
- ไม่มีมีความรู้ความสามารถ และไม่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอ	18	16.2
- ไม่มีมีความรู้ความสามารถ แต่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอแล้ว	1	0.9
รวม	111	100.0
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
6. ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการลงทุนการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ ความสามารถ และมีอัตราค่าจ้างเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่		
- มีความรู้ความสามารถ แต่ไม่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอ	80	80.0
- มีความรู้ความสามารถ และมีอัตราค่าจ้างเพียงพอแล้ว	20	20.0
- ไม่มีมีความรู้ความสามารถ และไม่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอ	0	0
- ไม่มีมีความรู้ความสามารถ แต่มีอัตราค่าจ้างเพียงพอแล้ว	0	0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

7) ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี เช่น ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) การจัดระดับของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก การปรับระบบการทำงานเป็นแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ฯลฯ มาใช้ หรือไม่ อย่างไร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานดังกล่าวแต่ยังไม่เข้าใจในระบบ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ ไม่ทราบและไม่รู้จักระบบเลย มีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้าใน

จังหวัดน่านทราบและเข้าใจในระบบเป็นอย่างดี เช่นเดียวกับการมีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบาย และโครงการของภาครัฐที่ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้าในจังหวัดน่านทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียดนโยบายและโครงการของภาครัฐ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดจึงควรมีเพิ่มการประชาสัมพันธ์ด้านระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี ดังแสดง ในตารางที่ 4.22

8) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี เช่น ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) การจัดระดับของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก การปรับระบบการทำงานเป็นแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ฯลฯ มาใช้ หรือไม่ อย่างไร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานดังกล่าวพอสมควร มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมาคือ ทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานดังกล่าวเป็นอย่างดี มีความถี่จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 18 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานดังกล่าวแต่ยังไม่เข้าใจในระบบ ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 การปรับปรุงระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
4. ทานทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี		
- ไม่ทราบและไม่รู้จักระบบเลย	35	31.5
- ทราบแต่ยังไม่เข้าใจในระบบ	47	42.3
- ทราบและเข้าใจในระบบพอสมควร	26	23.4
- ทราบและเข้าใจในระบบเป็นอย่างดี	3	2.7
รวม	111	100.0

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
9. ท่านทราบถึงการปรับปรุงระบบการทำงานของศุลกากรที่นำเทคโนโลยี เช่น ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) การจัดระดับของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก การปรับระบบการทำงานเป็นแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ฯลฯ มาใช้ หรือไม่ อย่างไร		
- ไม่ทราบและไม่รู้จักระบบเลย	0	0
- ทราบแต่ยังไม่เข้าใจในระบบ	17	17.0
- ทราบและเข้าใจในระบบพอสมควร	65	65.0
- ทราบและเข้าใจในระบบเป็นอย่างดี	18	18.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

9) ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่าการลงทุน ในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว (เขต จ.น่าน) พื้นที่นี้มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว มากน้อยแค่ไหนเพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้าระหว่างประเทศ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านคิดว่าการลงทุน ในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว(เขต จ.น่าน) มีความพร้อมภายใน 2 – 5 ปีในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้าระหว่างประเทศ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ พร้อมแล้ว ในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้าระหว่างประเทศ มีความถี่จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ต้องใช้ ระยะเวลามากกว่า 5 ปีในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้าระหว่างประเทศ ดังแสดง ในตารางที่ 4.23

10) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าการลงทุน ในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว (เขต จ.น่าน) พื้นที่นี้มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว มากน้อยแค่ไหนเพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้าระหว่างประเทศ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้า ชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าการลงทุน ในเขตการค้าชายแดน ไทย-ลาว(เขต จ.น่าน) มีความพร้อม

ภายใน 2 – 5 ปีในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ พร้อมแล้วในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ มีความถี่จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 6 ต้องใช้ระยะเวลาภายใน 1 ปีในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 ความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวเพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
9. ท่านคิดว่าการลงทุนในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว (เขต จ.น่าน) พื้นที่นี้มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวมากน้อยแค่ไหนเพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ		
- พร้อมแล้ว	31	27.9
- ภายใน 1 ปี	8	7.2
- ภายใน 2 – 5 ปี	66	59.5
- มากกว่า 5 ปี	6	5.4
รวม	111	100
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
10. ท่านคิดว่าการลงทุนในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว (เขต จ.น่าน) พื้นที่นี้มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวมากน้อยแค่ไหนเพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของค้ำระหว่างประเทศ		
- พร้อมแล้ว	38	38.0
- ภายใน 1 ปี	6	6.0
- ภายใน 2 – 5 ปี	45	45.0
- มากกว่า 5 ปี	11	11.0
รวม	100	100

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

11) ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านมีการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างไร ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่าน จะมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เป็นที่ไปในแนวทางเดียวกับนโยบาย มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจมีความถี่จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 มีการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจรูปแบบ อื่น ๆ ได้แก่ มีการปรับเปลี่ยนธุรกิจแต่ไม่ทั้งหมดและพยายามให้สอดคล้องกับนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล ดังแสดงในตารางที่ 4.24

12) เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าภาคธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างไร ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าภาคธุรกิจจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ มีจำนวนมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือ มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เป็นที่ไปในแนวทางเดียวกับนโยบาย มีความถี่จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 และจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือมีความถี่จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านคิดว่าภาคธุรกิจจะมีการโยกย้ายฐานการค้า ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 มาตรการของภาครัฐบาลและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กู้การส่งเสริมการลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน (ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า)

ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ประกอบการค้าชายแดนและตัวแทนทางการค้า		
11. ท่านมีการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างไร ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล		
- ไม่เปลี่ยนแปลง	35	31.5
- เปลี่ยนรูปแบบทั้งหมด	8	7.2
- เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับนโยบาย	66	59.5
- โยกย้ายฐานการค้า	2	1.8
- อื่น ๆ	0	0
รวม	111	100
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน		
12. ท่านมีการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างไร ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล		
- ไม่เปลี่ยนแปลง	43	43.0
- เปลี่ยนรูปแบบทั้งหมด	8	8.0
- เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับนโยบาย	41	41.0
- โยกย้ายฐานการค้า	8	8.0
- อื่น ๆ	0	0
รวม	100	100

ที่มา : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

มุมมองและแนวโน้มการลงทุน และ โอกาสพัฒนาในการขยายการค้าการลงทุนของจังหวัดน่าน รวมถึง ความคิดเห็นและการปรับตัวของธุรกิจ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่าน และ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนในจังหวัดน่านมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันคือคิดว่ามาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในเขตเศรษฐกิจไทย-ลาว อย่างมาก การลงทุนในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว(เขต จ.น่าน) มีความพร้อมภายใน 2 – 5 ปีในการยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของ

ค้าระหว่างประเทศ ถ้ารูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไป เนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล ผู้ประกอบการค้าชายแดน และตัวแทนทางการค้า ในจังหวัดน่านจะมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับนโยบาย แต่ไม่ทั้งหมดและพยายามให้สอดคล้องกับนโยบายหรือมาตรการของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดปี พ.ศ. 2553 – 2556 ในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Strategic Issues) 2 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการลงทุน มีการพัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคม หลักให้มีความปลอดภัย อันจะส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน รวมถึง ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดน่านด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved