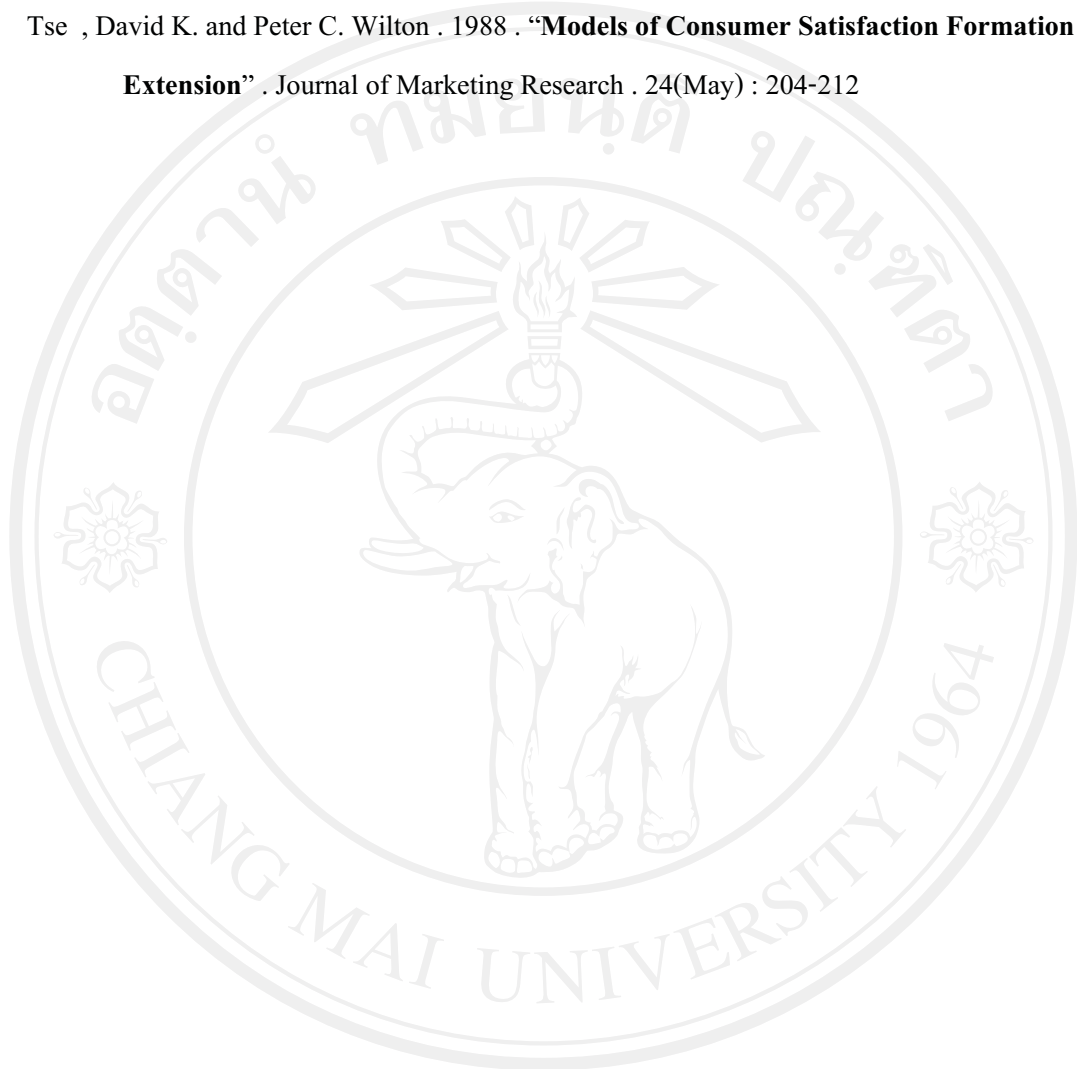


เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน
บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- คุณยศ ชินวัตร. 2540 . พฤติกรรมการซื้อขายโทรศัพท์ติดตามตัวในส่วนภูมิภาค :
กรณีศึกษาของ บริษัทชินวัตรเพจจิง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร . 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปทุมพร สิริมังคนานนท์. 2533. การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษาเฉพาะ
กรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่. วิทยานิพนธ์. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปฎิภาณ สว่างเมฆ. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทาง
อินเทอร์เน็ตของทางธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพรรณ นवलศรี . 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา.
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มธุรส ชูฤกษ์ . 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤชาชัย . 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ . เอกสารคัดสำเนา
- ศิริพรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Diamon in Business
World.
- ศุภณัฐ ชัยปิ่นชนะ . 2538. พฤติกรรมการซื้อขายโทรศัพท์ติดตามตัวเคลื่อนที่
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Spreng , Recard A.;Scott , MacKenzie B. 1996 . “**A Reexamination of Determinants of Consumer Satisfaction**”. Journal of Marketing. 60(July) : 15-32

Tse , David K. and Peter C. Wilton . 1988 . “**Models of Consumer Satisfaction Formation : An Extension**” . Journal of Marketing Research . 24(May) : 204-212



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved