



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่กับ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ชนิดอื่นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(The Comparison of Behavior Choice to Buy Mobile Phone Between Blackberry
and Other Mobile Phones of Students in Chiang Mai University)

คำชี้แจง

การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(ภาคพิเศษ) บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำถามในครั้งนี้จะถูกนำไปวิเคราะห์ในทางวิชาการ
ไม่แสดงรายละเอียดเป็นรายบุคคลและมีได้เกี่ยวข้องเพื่อผลประโยชน์ต่อบริษัทเอกชนแต่อย่างใด
ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้
เป็นอย่างดี

นางสาวศรัญญา เรือนศรี

รหัสนักศึกษา 521632571

ผู้วิจัย

โปรดตอบโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมคำใน.....ที่ให้ไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. ต่ำกว่า 20 ปี | 2. 20-21 ปี |
| 3. 22-23 ปี | 4. 23 ปีขึ้นไป |

3. กลุ่มคณะที่กำลังศึกษา

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 1. กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ | 2. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ |
| 3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |

4. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

- | | | |
|----------------|-----------------------|----------------|
| 1. ชั้นปีที่ 1 | 2. ชั้นปีที่ 2 | 3. ชั้นปีที่ 3 |
| 4. ชั้นปีที่ 4 | 5. ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป | |

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท | 2. 3,001-5,000 บาท |
| 3. 5,001-8,000 บาท | 4. มากกว่า 8,000 บาท |

6. แหล่งที่มาของรายได้แต่ละเดือน

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1. ผู้ปกครอง | 2. การทำงานพิเศษ |
| 3. เงินกู้ | 4. อื่นๆ ระบุ..... |

7. อาชีพผู้ปกครอง

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. ข้าราชการ | 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| 3. ธุรกิจส่วนตัว | 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| 5. เกษตรกร | 6. อื่นๆ ระบุ..... |

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2. 10,001-20,000 บาท |
| 3. 20,001-30,000 บาท | 4. 30,001-40,000 บาท |
| 5. 40,001-50,000 บาท | 6. มากกว่า 50,000 บาท |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่

9. ท่านเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ี่ห้ออะไร

- | | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| 1. Blackberry | 2. iPhone | 3. Nokia |
| 4. Samsung | 5. Motorola | 6. I-mobile |
| 7. อื่นๆ ระบุ..... | | |

10. ระดับราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านเลือกซื้อ

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ต่ำกว่า 3,000 | 3,001-5,000 บาท |
| 5,001-8,000 บาท | มากกว่า 8,000 บาท |

11. ท่านเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างไร

- มีความสนใจและต้องการซื้อเอง
 มีเพื่อนที่รู้จักแนะนำให้ซื้อ
 มีญาติพี่น้องแนะนำให้ซื้อ
 มีพนักงานขายแนะนำให้ซื้อ
 อื่นๆ ระบุ.....

12. วัตถุประสงค์ข้อใดต่อไปนีที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่

- เพื่อความความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร
 เพื่อให้ทันสมัยในยุคปัจจุบัน
 เพื่อให้ความสามารถในการทำงานต่างๆบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การเชื่อมต่อ

อินเทอร์เน็ต

เพื่อนำมาใช้ร่วมกับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์

13. ปัจจัยข้อใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ราคาของโทรศัพท์ที่ไม่แพงจนเกินไป

มีความสามารถในการใช้งานที่หลากหลาย

การเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้หลากหลายช่องทาง

การมีโปรโมชั่นในการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย

มีขั้นตอนการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน

มีบริการหลังการขายเป็นอย่างดี

ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต

ความเป็นที่นิยมของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นนั้นๆ ในปัจจุบัน

14. ความสามารถในการใช้งานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน (เลือกที่ท่านชอบมากที่สุด)

สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

มีความสามารถในการทำงานที่หลากหลาย เช่น แชนนอน ไลน์ ได้ตลอดเวลา เข้าเว็บไซต์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว หรือสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง

สามารถรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบไร้สายได้

สามารถรองรับการใช้งาน 3G

รองรับการใช้งานผ่าน Wi-Fi ทำให้ใช้งานได้ง่ายและสะดวกสบาย

15. ค่าธรรมเนียมการให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องจ่ายต่อเดือน (รวมทุกบริการที่ต้องจ่าย)

ต่ำกว่า 100 บาท

101-300 บาท

301-500 บาท

มากกว่า 500 บาทขึ้นไป

16. ท่านคิดว่าความเป็นที่นิยมของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นนั้นๆ ในปัจจุบันมีผลต่อพฤติกรรมการ

ตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่

มี

ไม่มี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ชนิดอื่น

โปรดเลือกรายงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย จากลำดับ 1 ถึง 3 ลงใน ช่องว่าง โดยเลือก 1 หมายถึงมีอิทธิพลต่อการเลือก มาก 2 หมายถึงมีอิทธิพลต่อการเลือก ปานกลาง 3 หมายถึงมีอิทธิพลต่อการเลือก น้อย

1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

รูปลักษณ์และความสวยงามของผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน เช่น คอมพิวเตอร์ มีความสามารถในการทำงานที่หลากหลาย เช่น แชนนอนไลน์ได้ตลอดเวลา เข้าเว็บไซต์

ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว หรือสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบไร้สายได้ (Bluetooth, Infrared, GPRS) สามารถรองรับการใช้งาน 3G รองรับการใช้งานผ่าน Wi-Fi ทำให้ใช้งานได้ง่ายและสะดวกสบาย

2) ปัจจัยด้านราคา

ราคาของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ราคาเหมาะสมกับความสามารถในการทำงานของโทรศัพท์ อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือไม่สูงเกินไป

3) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายช่องทาง เช่น ศูนย์บริการ, ร้านขายโทรศัพท์ทั่วไป

และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น บริษัทที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งสามารถติดต่อสะดวก บริษัทที่จำหน่ายมีสาขาทั่วประเทศ

4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

โปรโมชั่นในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตบนมือถือมีให้เลือกอย่างหลากหลาย มีโปรโมชั่นในการส่งเสริมการขาย เช่น แคมเปญอัตราค่าโทรศัพท์ฟรี หรือแคมเปญการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือ

มีสินค้าในการส่งเสริมการขาย เช่น มีการแถมอุปกรณ์เสริมต่างๆ มีการรับประกันหรือบริการหลังการขายที่ดี

5) ปัจจัยด้านบุคลากร

พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้คำแนะนำ และสามารถตอบปัญหาได้
พนักงานขายรับผิดชอบดูแลลูกค้าตั้งแต่เริ่มติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ
พนักงานและตัวแทนผู้จำหน่ายมีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

6) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์

ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่
เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน
ตัวแทนผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีชื่อเสียง

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

- ขอบคุณค่ะ-

