

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาประยุกต์ใช้เทคนิคโคอินทิเกรชันและแบบจำลองเอเรอร์คอร์เรคชันกับมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยไปสู่กลุ่มประเทศ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และสหรัฐฯ โดยข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลรายเดือน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2539(1996) ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2551(2008) พบว่าตัวแปรทุกตัวที่ใช้ในการศึกษามีลักษณะเป็น non-stationary ดังนั้นหากทำการประมาณค่าโดยใช้เทคนิคแบบดั้งเดิม อาจก่อให้เกิดความสัมพันธ์ไม่แท้จริง (spurious relationship) ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาได้ และจากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทย โดยแบ่งผลการศึกษาเป็น 5 กรณี ได้แก่ มูลค่าการส่งออกของไทยไปบราซิล มูลค่าการส่งออกของไทยไป รัสเซีย มูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย มูลค่าการส่งออกของไทยไปจีน และมูลค่าการส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ ตัวแปรเศรษฐกิจอื่นประกอบไปด้วย (exc_t) อัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศ เทียบกับประเทศไทย (CPI_{TH} , CPI_t) ดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบ (IPI_{TH} , IPI_t) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบ ต่างมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบ และ อัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศ เทียบกับประเทศไทย เป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทย นอกจากนี้ในทุกกรณียังพบว่า มูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยยังมีความสัมพันธ์ในระยะสั้นกับ ดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบ อัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศเทียบกับประเทศไทย โดยเปรียบเทียบและ กล่าวคือหากมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยเกิดการเบี่ยงเบนออกไปจากดุลยภาพในระยะยาว อันเนื่องมาจากเกิดการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในระยะสั้น ก็จะมีกลไกการปรับตัวในระยะสั้นเพื่อให้เข้าสู่ภาวะดุลยภาพในระยะยาว โดยส่วนเบี่ยงเบนออกไปนั้นจะมีค่าลดลงเรื่อยๆ ในแต่ละช่วงเวลา

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาซึ่งพบว่า ในประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ สหรัฐฯ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยค่อนข้างมาก คือ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบและอัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศเทียบกับประเทศไทย ดังนั้นการใช้นโยบายใด ๆ ของภาครัฐ เพื่อต้องการที่จะให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทย จึงควรกระทำผ่านปัจจัย ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศโดยเปรียบเทียบและอัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศ เทียบกับประเทศไทย ดังกล่าว ซึ่งจะก่อให้เกิดผลมากที่สุด รวมถึงการดำเนินนโยบายใด ๆ ก็ตามประเทศเหล่านี้สามารถที่จะร่วมมือและดำเนินนโยบายไปในแนวทางเดียวกันได้ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นภายในประเทศ

2) ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษานี้ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคโคอินทิเกรชันและแบบจำลองเอเรอร์คอร์เรกชัน ในการทดสอบเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความสัมพันธ์ไม่แท้จริง (spurious relationship) ของตัวแปร โดยวิธีการของ Johansen และ Juselius ซึ่งวิธีการของ Johansen และ Juselius นั้นยังมีข้อจำกัดอยู่บ้าง กล่าวคือ ผลการประมาณค่าจะแปรเปลี่ยนไปตามจำนวน lag ที่ใช้ ซึ่งผลที่ได้อาจจะไม่ใช่ผลการประมาณค่าที่ดีที่สุดและถูกต้องที่สุดก็เป็นได้ ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาเปรียบเทียบเทคนิคโคอินทิเกรชันและแบบจำลองเอเรอร์คอร์เรกชัน โดยวิธีการของ Johansen และ Juselius กับ วิธีการอื่นๆ ซึ่งจะช่วยให้ทราบผลได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น