

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีความเสมอภาคของอำนาจซื้อ	7
2.1.2 ทฤษฎีแลกเปลี่ยนดุลยภาพ	8
2.1.3 ทฤษฎี อนุกรมเวลา	11
2.3 นิยามศัพท์	18
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย</b>	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	23
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4 ข้อมูลทั่วไป	25
	32
4.3 กรณีการค้าไทยกับประเทศอินเดีย	

4.3	กรณีการค้าไทยกับประเทศอินเดีย	32
4.4	กรณีการค้าไทยกับประเทศจีน	34
4.5	กรณีการค้าไทยกับประเทศสหรัฐฯ	37
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	41
5.2	ข้อเสนอแนะ	42
	เอกสารอ้างอิง	43
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ผลการทดสอบ Unit root ที่ระดับต่างๆ	45
	ภาคผนวก ข Johansen Cointegration Test Summary	63
	ภาคผนวก ค Cointegration Vector	68
	ภาคผนวก ง Vector Error Correction Estimates	77
	ภาคผนวก จ VAR Lag Order Selection Criteria	89
	ประวัติผู้เขียน	92

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 โครงสร้างสินค้าออกของไทย	3
1.1 สัดส่วนโครงสร้างสินค้าออกของไทย	3
2 สินค้าที่ส่งออกสำคัญ 20 รายการของไทย	4
3.1 แสดงการทดสอบสมมติฐาน Trace Test และ Maximal Eigen Value test	16
4.1 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณีระหว่างการค้าไทยกับประเทศบราซิล $I(o)$	26
4.2 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณี การค้าไทยกับประเทศบราซิล ( $1^{st}$ diff)	26
4.3 ผลการทดสอบหาจำนวน Cointegration vectors ) ประเทศบราซิล	27
4.4 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณีระหว่างการค้าไทยกับประเทศรัสเซีย $I(o)$	30
4.5 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณี การค้าไทยกับประเทศรัสเซีย ( $1^{st}$ diff)	30
4.6 ผลการทดสอบหาจำนวน Cointegration vectors ) ประเทศรัสเซีย	31
4.7 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณีระหว่างการค้าไทยกับประเทศอินเดีย $I(o)$	33
4.8 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณี การค้าไทยกับประเทศอินเดีย ( $1^{st}$ diff)	33
4.9 ผลการทดสอบหาจำนวน Cointegration vectors ) ประเทศอินเดีย	34
4.10 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณีระหว่างการค้าไทยกับประเทศจีน $I(o)$	35
4.11 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณี การค้าไทยกับประเทศจีน ( $1^{st}$ diff)	36
4.12 ผลการทดสอบหาจำนวน Cointegration vectors ) ประเทศจีน	36
4.13 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณีระหว่างการค้าไทยกับสหรัฐฯ $I(o)$	38
4.14 Unit Root Test ของตัวแปรต่างๆในกรณี การค้าไทยกับประเทศสหรัฐฯ ( $1^{st}$ diff)	38
4.15 ผลการทดสอบหาจำนวน Cointegration vectors ) ประเทศสหรัฐฯ	39
4.16 สรุปผลการคำนวณ	40

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 อัตราแลกเปลี่ยนคุณภาพ	9
2.2 แสดงผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลต่อปริมาณการค้าระหว่างประเทศ	11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved