

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่จะศึกษาในครั้งนี้ คือ พนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จากรายงาน ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2551 มีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 47,525 คน (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2551) ซึ่งได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้วิธีการของ Taro Yamane (1967. อ้างถึงใน วัชรวิทย์ พลฤกษ์กานนท์, 2548) เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนในการคำนวณขนาดตัวอย่าง เมื่อกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะคำนวณได้ตามสูตรดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยกำหนดให้ N = จำนวนพนักงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

n = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

e = ระดับความคลาดเคลื่อนกำหนดไว้ที่ 5%

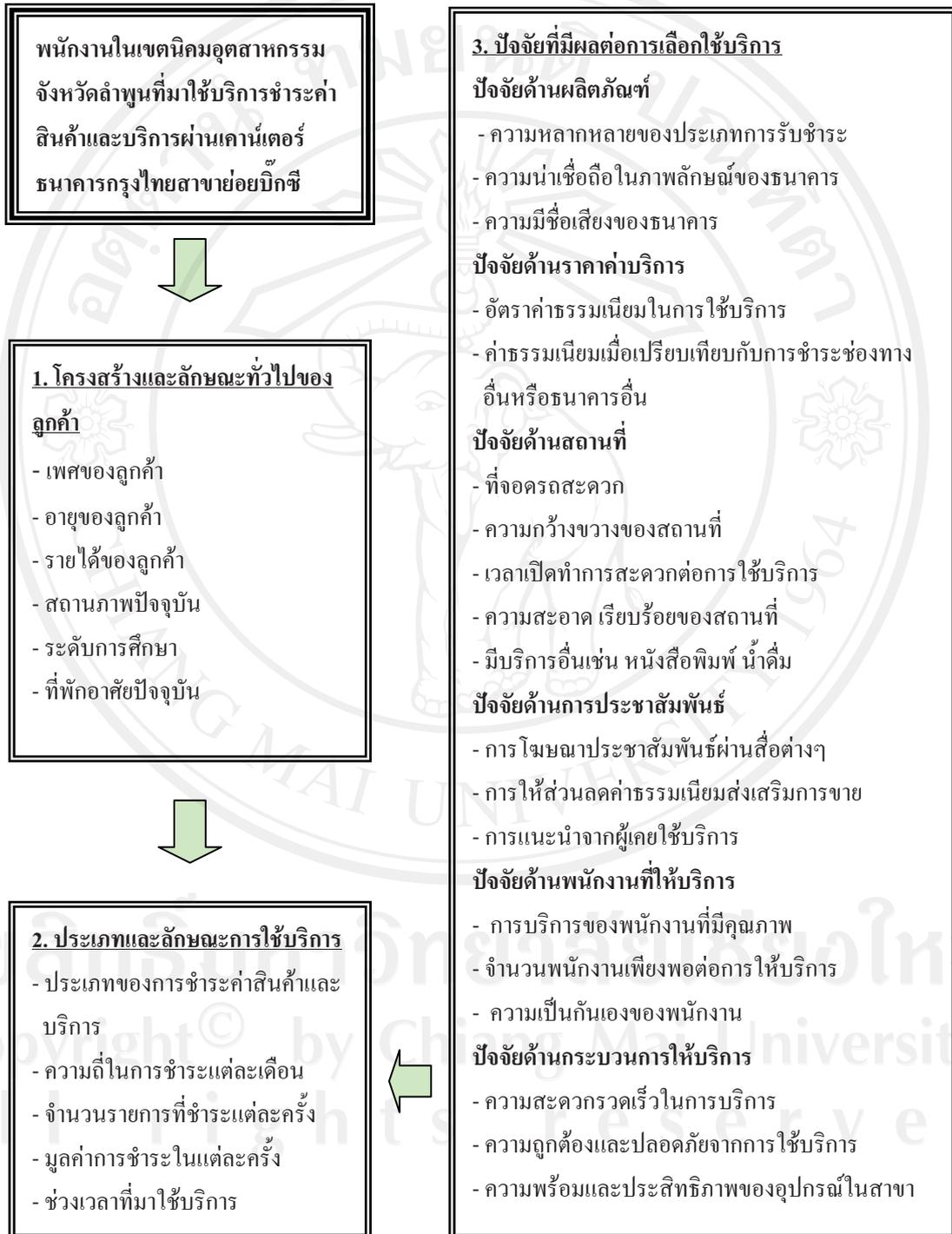
แทนค่า

$$n = \frac{47,525}{1 + 47,525 (0.05)^2} = 396.66$$

จากตัวอย่างที่คำนวณได้ 396.66 ตัวอย่าง เพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่มาใช้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทยสาขาย่อยบึงชีลำพูน จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (accidental random sampling) ใช้การเก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถาม

3.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้



3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data)** เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้ จากการแจกแบบสอบถามลูกค้าที่เป็นพนักงานบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูนที่มาใช้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทย สาขาย่อยบึงชี ลำพูน จำนวน 400 ตัวอย่าง

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data)** เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสารข้อมูลของห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตของฝ่ายวิจัยและธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย ข้อมูลทางสถิติที่หน่วยงานต่างๆ ได้จัดรวบรวมไว้ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยแห่งชาติ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เป็นต้น

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า ใช้สถิติเชิงพรรณานำเสนอในรูปของค่าความถี่และร้อยละ

2) การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการชำระค่าสินค้าและบริการของพนักงานนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูนผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทย สาขาย่อยบึงชีลำพูน ใช้การแจกแจงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าสถิติลิเคิร์ต (likert scale) และใช้ค่าไคสแควร์ (chi-square) ทดสอบเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการชำระค่าสินค้าและบริการของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูนผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทยสาขาย่อยบึงชีลำพูน

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการในการชำระค่าสินค้าและบริการของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทย สาขาย่อยบึงชีลำพูน จะพิจารณาระดับปัจจัยมีเกณฑ์ 5 ระดับ

ระดับความมีอิทธิพล

มีอิทธิพลมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5
มีอิทธิพลมาก	มีค่าเท่ากับ	4
มีอิทธิพลปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3
มีอิทธิพลน้อย	มีค่าเท่ากับ	2

มีอิทธิพลน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย จึงยึดถือหลักเกณฑ์ดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง	มาก
ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง	น้อย
ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved