

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการกู้ยืมเงินของผู้ค้าขายในตลาดเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ผู้เขียน นายสุชาญ ก่องดาวงษ์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร ประธานกรรมการ
ผศ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกู้ยืมเงินของผู้ค้าขายในตลาดเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยการเก็บข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 300 คน จากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการกู้ยืมเงินทั้งในและนอกระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการนำเสนอลักษณะรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ร้อยละ และใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการกู้ยืมเงินของผู้ค้าขายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หรือด้วยความเชื่อมั่น 99 % ได้แก่ ปัจจัยด้านการไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงินนอกระบบ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านวงเงินกู้ที่กู้ในแต่ละครั้ง ปัจจัยด้านการมีความสะดวกรวดเร็วในการกู้ยืมเงินนอกระบบ ปัจจัยด้านการไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงินในระบบ ปัจจัยด้านการได้รับเงินเร็วทันเวลาในการกู้ยืมเงินนอกระบบ และปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมเงินในระบบ ตามลำดับ ปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หรือด้วยความเชื่อมั่น 95% ได้แก่ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมเงินนอกระบบ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการมีวงเงินที่อนุมัติให้สูงในการกู้ยืมเงินนอกระบบ ปัจจัยด้านระยะเวลาในการกู้ยืมเงิน และปัจจัยด้านวงเงินที่อนุมัติให้สูงในการกู้ยืมเงินในระบบ ตามลำดับ และปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 หรือด้วยความ

เชื่อมั่น 90% ได้แก่ ปัจจัยปัจจัยด้านการมีเอกสารไม่ยุ่งยากในการกู้ยืมเงินนอกระบบ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการมีเอกสารไม่ยุ่งยากในการกู้ยืมเงินในระบบ ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Influencing the Sellers' Choice of Loans in the Market,
Chiang Mai Municipality

Author Mr.Suchan Kongtawong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit

Chairperson

Asst.Prof.Dr.Pairut Kanjanakaroon

Member

ABSTRACT

The objective of the research is to study the influence the customers' choice of loan providers at the markets in Chiang Mai municipality. The data was gathered using a questionnaire across a random sample of 300 loan providers drawn from those who provide both legal and illegal loans. The descriptive analysis was presented in a percentage distribution table based on the Logit model, using the maximum likelihood estimates (MLE) technique and the marginal effects technique. The study found that the factors that influence borrowing from the loan providers, at a statistical significance of 0.001, or a 99% confidence interval, are no requirement to provide security, the loan limit, the convenience and quick receipt of an illegal loan, and the lack of any security requirement and the interest rate of a legal loan. Those factors with a statistical significance of 0.05, or a 95% confidence interval, include the interest rate and maximum loan limit of an illegal loan, and the long terms and maximum loan limit of a legal loan. Those factors with a statistical significance level of 0.1, or 90% confidence interval, include no requirement to complex documentation for either the illegal or legal loans.