

## สารบัญ

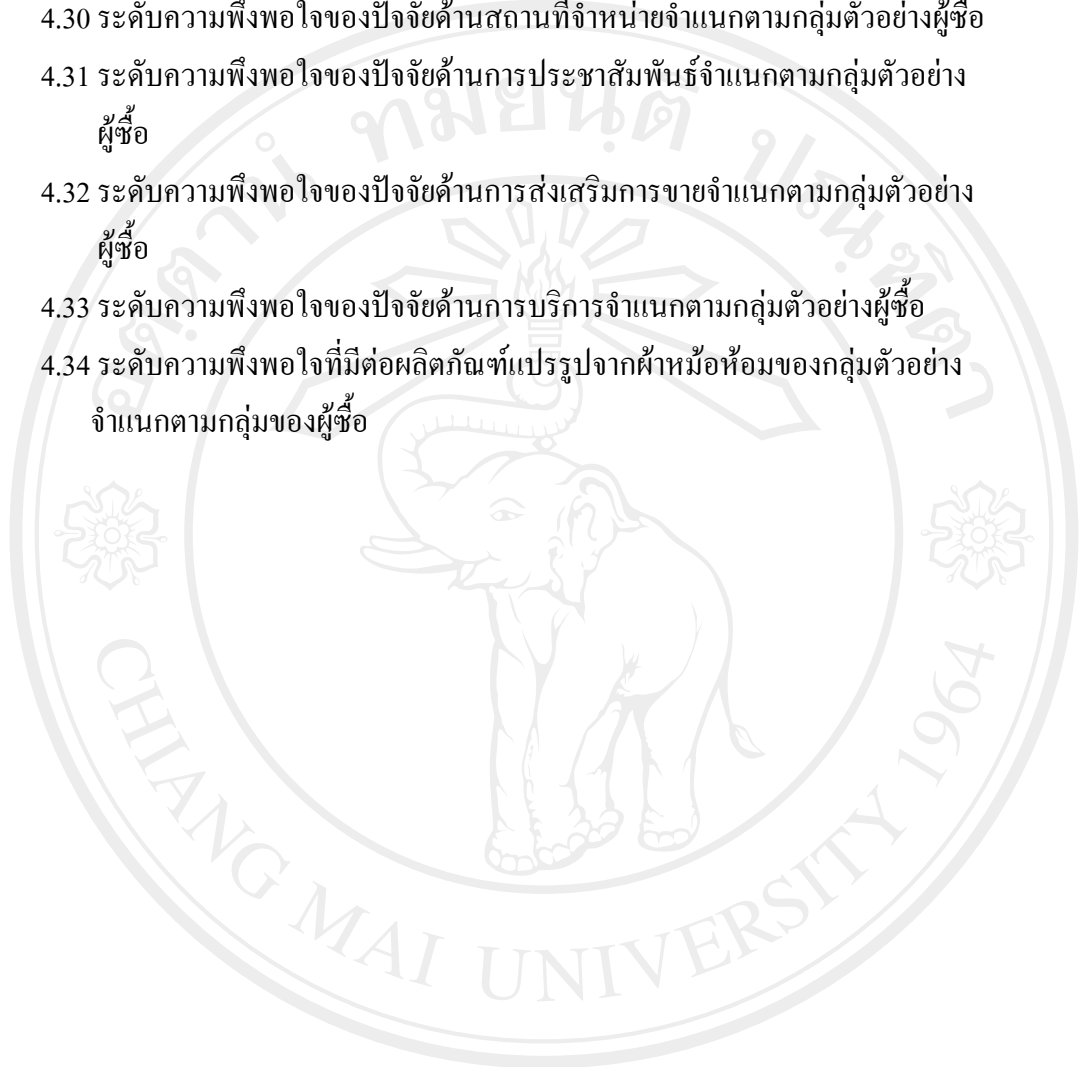
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1) ทฤษฎีอุปสงค์	7
2) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	10
3) แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	14
4) แนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค	17
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	25
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	29

บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมและการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อกับพฤติกรรมการซื้อ	38
4.3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม	46
4.4 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดแต่ละด้านจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	65
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	69
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป	70
เอกสารอ้างอิง	71
ภาคผนวก	73
ประวัติผู้เขียน	94

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามเพศ	34
4.2 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามอายุ	34
4.3 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามสถานภาพ	35
4.4 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.5 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามอาชีพ	36
4.6 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
4.7 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	38
4.8 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อ	39
4.9 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อ	40
4.10 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามความถี่ในการซื้อ	41
4.11 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการซื้อ	41
4.12 กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามการตัดสินใจซื้อ	42
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ซื้อกับชนิดผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	43
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ซื้อกับชนิดผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	43
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับชนิดผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	44
4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ	45
4.17 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	46
4.18 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการบรรจุจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	47
4.19 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	48
4.20 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	49
4.21 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	50
4.22 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	51
4.23 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการบริการจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	52
4.24 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านฤดูกาลจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	53
4.25 ระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	54
4.26 อันดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม	55
4.27 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อ	56

4.28 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการบรรจุจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	57
4.29 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	58
4.30 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	59
4.31 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	60
4.32 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	61
4.33 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการบริการจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อ	62
4.34 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ	63



สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
1.1	จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการทำธุรกิจเสื้อผ้าห่อหุ้ม ตำบลทุ่งไผ่ อำเภอมะนัง จังหวัดแพร่	2
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแพร่ (GPP)	3
2.1	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง	19
2.2	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา	20
2.3	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม	21
2.4	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐานในอดีต	21