



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถามการวิจัย

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบรายงานการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุกๆท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

เรื่อง บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไถ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [/] ในช่องด้านหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กลุ่มของผู้ซื้อ

[ ] 1. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่

[ ] 2. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด

2. เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

3. อายุ.....ปี

## 4. สถานภาพ

- [ ] 1. โสด [ ] 2. สมรส  
[ ] 3. หย่าร้าง [ ] 4. อื่นๆ ระบุ.....

## 5. ระดับการศึกษา

- [ ] 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า [ ] 2. มัธยมศึกษา  
[ ] 3. ปวช./ปวส. [ ] 4. อนุปริญญา  
[ ] 5.ปริญญาตรี [ ] 6. สูงกว่าปริญญาตรี  
[ ] 7. อื่นๆ ระบุ.....

## 6. อาชีพ

- [ ] 1. นักเรียน / นักศึกษา [ ] 2. รับราชการ  
[ ] 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ [ ] 4. พนักงานบริษัทเอกชน  
[ ] 5. ธุรกิจส่วนตัว [ ] 6. รับจ้าง  
[ ] 7. อื่นๆ ระบุ.....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไ้ง้อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

8. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมที่ท่านเลือกซื้อในครั้งนี้

- |                          |                   |                          |                    |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. เครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> | 2. กระเป๋า         |
| <input type="checkbox"/> | 3. ของตกแต่งบ้าน  | <input type="checkbox"/> | 4. ของใช้ชิ้นเล็กๆ |
| <input type="checkbox"/> | 5. ผ้าเป็นผืน     | <input type="checkbox"/> | 6. อื่นๆ.....      |

9. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมรวมทั้งหมดที่ท่านซื้อในครั้งนี้.....ชิ้น

10. วัตถุประสงค์ในการซื้อ

- |                          |                            |                          |                    |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ซื้อไปใช้เอง            | <input type="checkbox"/> | 2. ซื้อเป็นของฝาก  |
| <input type="checkbox"/> | 3. ซื้อไปขายต่อ / เก็บสะสม | <input type="checkbox"/> | 4. อื่นๆ ระบุ..... |

11. ค่าใช้จ่ายในการซื้อครั้งนี้.....บาท

12. ความถี่ในการซื้อต่อปี

- |                          |                          |                          |                      |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. น้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี | <input type="checkbox"/> | 2. 5 – 10 ครั้งต่อปี |
| <input type="checkbox"/> | 3. มากกว่า 10 ครั้งต่อปี |                          |                      |

## 13. แหล่งข้อมูลในการซื้อ

- |                          |                         |                          |                 |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. สื่อวิทยุ / โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> | 2. สิ่งตีพิมพ์  |
| <input type="checkbox"/> | 3. เพื่อน               | <input type="checkbox"/> | 4. แบบปากต่อปาก |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่นๆ ระบุ.....      |                          |                 |

## 14. การตัดสินใจซื้อ

- |                          |                    |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ตัดสินใจเอง     | <input type="checkbox"/> | 2. บุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> | 3. เพื่อน          | <input type="checkbox"/> | 4. คนขาย           |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่นๆ ระบุ..... |                          |                    |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ในความคิดเห็นของท่านปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก  
ผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
<b><u>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</u></b>				
1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์				
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์				
<b><u>ปัจจัยด้านการบรรจุ</u></b>				
3. รูปแบบของการบรรจุสินค้า				
4. ภาชนะที่ใส่สินค้า				
<b><u>ปัจจัยด้านราคา</u></b>				
5. ราคามีความเหมาะสม				
6. การแสดงราคาอย่างชัดเจน				
7. ราคาของสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง				
<b><u>ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย</u></b>				
8. ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน หาง่าย				
9. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ				
10. สถานที่จอดรถสะดวก				
11. การจัดตกแต่งร้านที่สวยงาม				
12. ความสะอาดของร้าน				
<b><u>ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์</u></b>				
13. สื่อวิทยุ โทรทัศน์				
14. สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ				
15. ป้ายโฆษณา				
16. หน่วยงานรัฐบาล				

17. บุคคลที่มีชื่อเสียง				
18. แบบปากต่อปาก				
<b><u>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย</u></b>				
19. การลดราคา				
20. การรับชำระด้วยเงินผ่อน				
21. การรับชำระด้วยบัตรเครดิต				
22. การแจกของแถม				
23. การให้ทดลองสินค้า				
24. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				
<b><u>ปัจจัยด้านการบริการ</u></b>				
25. ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า				
26. ผู้ขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้				
<b><u>ปัจจัยทางด้านฤดูกาล</u></b>				
27. ฤดูกาลต่างๆ				
28. เทศกาลต่างๆ				
<b><u>ปัจจัยส่วนบุคคล</u></b>				
29. ความชอบส่วนตัว				
30. ครอบครัว				
31. เพื่อน				
32. รสนิยม				

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไ้  
อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ปัจจัยด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p><b><u>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</u></b></p> <p>1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์</p> <p>2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์</p> <p><b><u>ปัจจัยด้านการบรรจุ</u></b></p> <p>3. รูปแบบของการบรรจุสินค้า</p> <p>4. ภาชนะที่ใส่สินค้า</p> <p><b><u>ปัจจัยด้านราคา</u></b></p> <p>5. ราคามีความเหมาะสม</p> <p>6. การแสดงราคาอย่างชัดเจน</p> <p>7. ราคาของสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b><u>ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย</u></b></p> <p>8. ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน ห่างไกล</p> <p>9. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ</p> <p>10. สถานที่จอดรถสะดวก</p> <p>11. การจัดตกแต่งร้านที่สวยงาม</p> <p>12. ความสะอาดของร้าน</p> <p><b><u>ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์</u></b></p> <p>13. สื่อวิทยุ โทรทัศน์</p> <p>14. สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ</p> <p>15. ป้ายโฆษณา</p>				



16. หน่วยงานรัฐบาล				
17. บุคคลที่มีชื่อเสียง				
18. แบบปากต่อปาก				
<b><u>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย</u></b>				
19. การลดราคา				
20. การรับชำระด้วยเงินผ่อน				
21. การรับชำระด้วยบัตรเครดิต				
22. การแจกของแถม				
23. การให้ทดลองสินค้า				
24. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				
<b><u>ปัจจัยด้านการบริการ</u></b>				
25. ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า				
26. ผู้ขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้				

ส่วนที่ 5 ทักษะคิด ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมใน  
ตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

1. ความคิดเห็น โดยรวมที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง  
จังหวัดแพร่ (ภายหลังจากซื้อ)

- |                          |             |                          |                   |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. พอใจมาก  | <input type="checkbox"/> | 2. พอใจปานกลาง    |
| <input type="checkbox"/> | 3. พอใจน้อย | <input type="checkbox"/> | 4. พอใจน้อยที่สุด |
| <input type="checkbox"/> | 5. ไม่พอใจ  |                          |                   |

2. ตามความคิดเห็นของท่านผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง จังหวัด  
แพร่ ยังมีส่วนที่ต้องปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

3. ทักษะคิด ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

นายสุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ



ภาคผนวก ข  
ผลการวิเคราะห์ไคว์สแควร์  
(Chi-Square test)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของผู้ซื้อกับชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มผู้ซื้อ - ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					Total
		เครื่องแต่งกาย	กระเป๋า	ของตกแต่งบ้าน	ของใช้ชั้นเล็ก ๆ	ผ้าเป็นผืน	
กลุ่มผู้ซื้อ	มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	128	21	12	21	9	191
	มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	63	5	21	15	5	109
	Total	191	26	33	36	14	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.293(a)	4	.004
Likelihood Ratio	15.104	4	.004
Linear-by-Linear Association	3.186	1	.074
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของผู้ซื้อกับวัตถุประสงค์ในการซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มผู้ซื้อ - วัตถุประสงค์ในการซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		วัตถุประสงค์ในการซื้อ				Total
		ซื้อไปใช้เอง	ซื้อเป็นของฝาก	ซื้อไปขายต่อ/สะสม	อื่นๆ	รวม
กลุ่มผู้ซื้อ	มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	122	52	14	3	191
	มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	37	61	11	0	109
	Total	159	113	25	3	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29.292(a)	3	.000
Likelihood Ratio	30.435	3	.000
Linear-by-Linear Association	12.815	1	.000
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของผู้ซื้อกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มผู้ซื้อ - ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ค่าใช้จ่ายในการซื้อ					Total
		ต่ำกว่า500	501-1000	1001-1500	1501-2000	>2000	รวม
กลุ่มผู้ซื้อ	มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	139	36	4	1	11	191
	มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	57	28	6	0	18	109
Total		196	64	10	1	29	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.273(a)	4	.002
Likelihood Ratio	17.181	4	.002
Linear-by-Linear Association	14.333	1	.000
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของผู้ซื้อกับความถี่ในการซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มของผู้ซื้อ - ความถี่ในการซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ความถี่ในการซื้อ			Total
		< 5 time/year	5-10 time / year	> 10 time / year	
กลุ่มผู้ซื้อ	มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	149	28	14	191
	มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	82	20	7	109
	Total	231	48	21	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.742(a)	2	.690
Likelihood Ratio	.732	2	.693
Linear-by-Linear Association	.069	1	.792
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของผู้ซื้อกับแหล่งข้อมูลในการซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มของผู้ซื้อ - แหล่งข้อมูลในการซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

	แหล่งข้อมูลในการซื้อ				Total
	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	สิ่งพิมพ์	เพื่อน	แบบปากต่อปาก	รวม
กลุ่มผู้ซื้อ มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	20	13	65	93	191
มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	10	22	41	36	109
Total	30	35	106	129	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.973(a)	3	.002
Likelihood Ratio	14.596	3	.002
Linear-by-Linear Association	5.181	1	.023
N of Valid Cases	300		



ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อกับการตัดสินใจซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
กลุ่มผู้ซื้อ - การตัดสินใจซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		การตัดสินใจซื้อ				Total
		ตัดสินใจเอง	บุคคลในครอบครัว	เพื่อน	คนขาย	รวม
กลุ่มผู้ซื้อ	มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่	140	32	15	4	191
	มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด	64	21	5	19	109
	Total	204	53	20	23	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.820(a)	3	.000
Likelihood Ratio	24.470	3	.000
Linear-by-Linear Association	14.488	1	.000
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ซื้อกับชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศของผู้ซื้อ - ชนิดของผลิตภัณฑ์ ที่ซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

	ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					Total
	เครื่องแต่ง กาย	กระเป๋า	ของตกแต่ง บ้าน	ของใช้ชิ้น เล็กๆ	ผ้าเป็นผืน	รวม
	เพศ					
ชาย	75	3	13	17	5	113
หญิง	116	23	20	19	9	187
Total	191	26	33	36	14	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	9.233(a)	4	.056
Likelihood Ratio	10.640	4	.031
Linear-by-Linear Association	.111	1	.739
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ซื้อกับชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุของผู้ซื้อ - ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					Total
		เครื่องแต่งกาย	กระเป๋า	ของตกแต่งบ้าน	ของใช้ชิ้นเล็ก ๆ	ผ้าเป็นผืน	รวม
อายุ	ต่ำกว่า 30	123	23	8	30	11	195
	31-40	41	3	7	4	1	56
	41-50	27	0	6	2	2	37
	>50	0	0	12	0	0	12
	Total	191	26	33	36	14	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	119.726(a)	12	.000
Likelihood Ratio	81.872	12	.000
Linear-by-Linear Association	.656	1	.418
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อกับชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อ - ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					Total
		เครื่องแต่ง กาย	กระเป๋า	ของตกแต่ง บ้าน	ของใช้ เล็กๆ	ผ้าเป็นผืน	รวม
		รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อ	ต่ำกว่า 5000	22	8	2	8
	5001-10000	120	12	17	16	7	172
	10001-15000	13	2	0	7	1	23
	15001-20000	20	0	4	3	3	30
	> 20000	16	4	10	2	0	32
	Total	191	26	33	36	14	300

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	42.266(a)	16	.000
Likelihood Ratio	41.778	16	.000
Linear-by-Linear Association	.178	1	.673
N of Valid Cases	300		

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อ - ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

		ค่าใช้จ่ายในการซื้อ					Total
		ต่ำกว่า500	501-1000	1001-1500	1501-2000	>2000	รวม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ซื้อ	ต่ำกว่า 5000	36	7	0	0	0	43
	5001-10000	133	33	6	0	0	172
	10001-15000	5	16	0	1	1	23
	15001-20000	12	0	4	0	14	30
	> 20000	10	8	0	0	14	32
Total		196	64	10	1	29	300

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	180.628(a)	16	.000
Likelihood Ratio	156.259	16	.000
Linear-by-Linear Association	98.175	1	.000
N of Valid Cases	300		

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 5 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพิริยาลัยจังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548-2551 พนักงานฝ่ายการตลาด หจก.แพร์พาราอู๊ดโปรดักส์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved