

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	5
2.2 แนวคิดการตลาด	9
2.3 แนวคิดความพึงพอใจ	10
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 กรอบแนวคิด	15
3.2 วิธีการวิจัย	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	19
4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	27

4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	35
4.4	ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	44
4.5	ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	54
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	55
5.1	สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	55
5.2	สรุปพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	55
5.3	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	56
5.4	สรุปความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	57
5.5	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	57
5.6	ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	58
เอกสารอ้างอิง		59
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	61
	ภาคผนวก ข ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญ	71
ประวัติผู้เขียน		87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของจังหวัดภาคเหนือตอนบน ตามราคาประจำปี พ.ศ. 2545 - 2550	1
1.2 ขอดการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระหว่างเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2551	2
4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	20
4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	21
4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	22
4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	23
4.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	24
4.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
4.7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา	26
4.8 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์ จากผ้าฝ้ายทอมือ	28
4.9 ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	29
4.10 ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	30
4.11 วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	31
4.12 ความถี่ในการซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	32
4.13 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลิตภัณฑ์ จากผ้าฝ้ายทอมือ	33
4.14 สาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่จัดจำหน่าย	34
4.15 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในหมวดผ้าฝ้าย	37

4.16 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในหมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	39
4.17 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือหมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง	41
4.18 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ จำแนกตามสถานที่จัดจำหน่าย	42
4.19 แสดงภาพรวมอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ จำแนกตามผลิตภัณฑ์และสถานที่จัดจำหน่าย	44
4.20 แสดงระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในหมวดผ้าผืน	46
4.21 แสดงระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในหมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	48
4.22 แสดงระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในหมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง	50
4.23 แสดงระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่จัดจำหน่าย	51
4.24 อันดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภค จำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือและสถานที่จำหน่าย	53

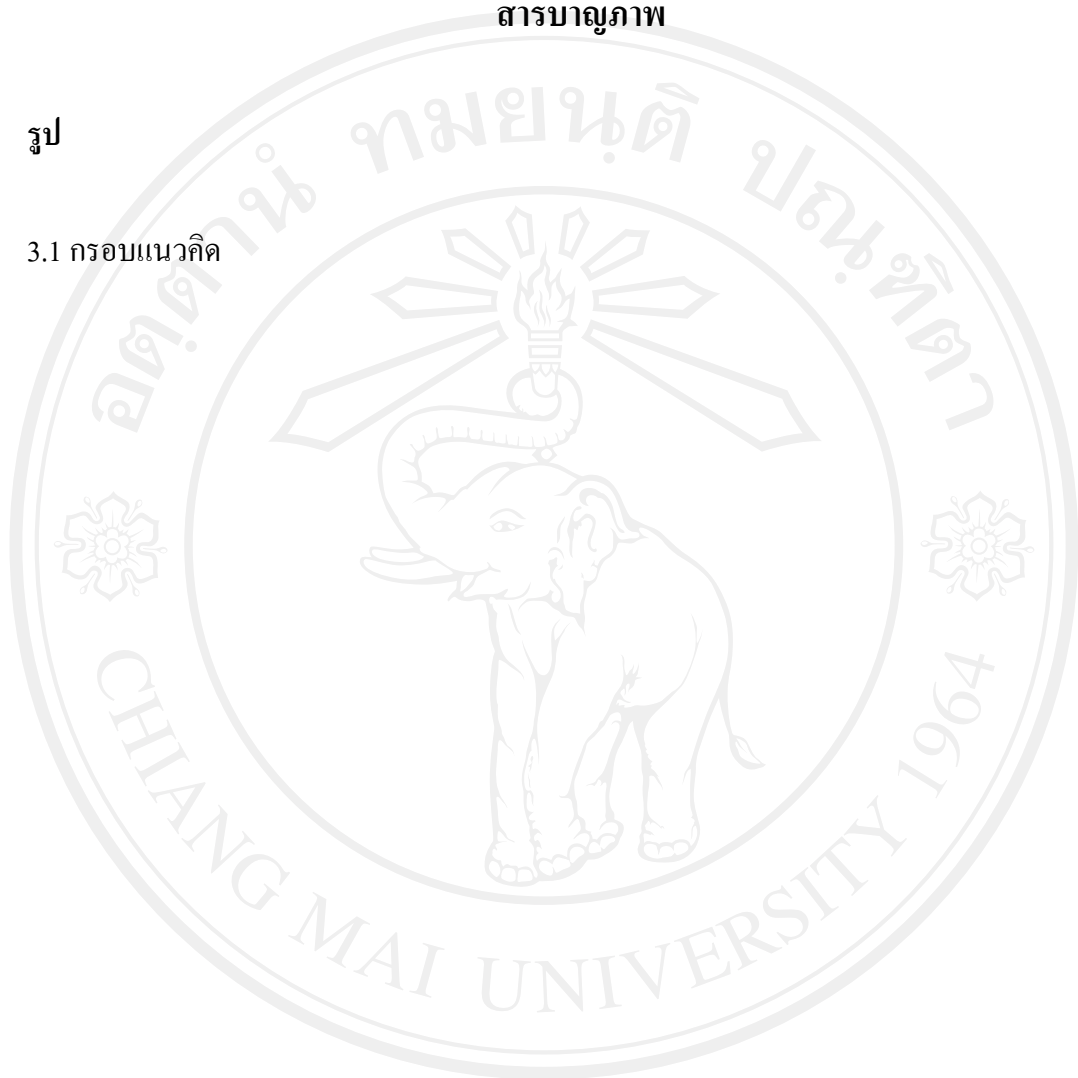
สารบัญภาพ

รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวคิด

15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved