



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สถานที่ 1 ถนนคนเดิน 2 ในที่บาร์ซ่า
คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ..... ปี

3. สถานภาพ

[] โสด

[] สมรส

[] หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

[] ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

[] มัธยมศึกษา

[] ปวช./ ปวส.

[] อนุปริญญา

[] ปริญญาตรี

[] สูงกว่าปริญญาตรี

[] อื่นๆ ระบุ.....

5. อาชีพ

[] นักเรียน / นักศึกษา

[] รับราชการ

[] พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] พนักงานบริษัทเอกชน

[] ธุรกิจส่วนตัว

[] รับจ้าง

[] อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 0 – 10,000 บาท

[] 10,001 – 20,000 บาท

[] 20,001 – 30,000 บาท

[] 30,001 – 40,000 บาท

[] 40,001 – 50,000 บาท

[] 50,000 บาทขึ้นไป

7. ภูมิลำเนา

[] ชาวไทยที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

[] ชาวไทยที่มาจากภาคเหนือ

[] ชาวไทยที่มาจากภาคอื่นๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

8. ในครั้งนี้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ หมวดใด

[] หมวดผ้าฝืน

เป็นมูลค่า บาท / จำนวนชิ้น

[] หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

เป็นมูลค่า บาท / จำนวนชิ้น

[] หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง

เป็นมูลค่า บาท / จำนวนชิ้น

9. วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ

หัวข้อ	หมวดผ้าฝืน	หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง
- ซื้อไปใช้เอง			
- ซื้อเป็นของฝาก			
- ซื้อไปขายต่อ			
- อื่นๆ ระบุ.....			

10. ปกติท่านซื้อบ่อยแค่ไหน

หัวข้อ	หมวดผ้าฝืน	หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง
- ซื้อเป็นครั้งแรก			
- ซื้อเดือนละครั้ง			
- ซื้อ 2 - 3 เดือนครั้ง			
- อื่นๆ ระบุ			

11. บุคคลใดมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของท่าน

หัวข้อ	หมวดผ้าผืน	หมวดเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย	หมวดเครื่องประดับ และของตกแต่ง
- ตัดสินใจเอง			
- บุคคลในครอบครัว			
- เพื่อน			
- คนขาย			
- บุคคลอื่นๆ เช่น โกด้นำเที่ยว			

12. เพราะเหตุใด ท่านถึงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือจากสถานที่นี้

ซื้อโดยบังเอิญ

เป็นร้านค้าประจำ

มีสินค้าที่หลากหลาย

สินค้ามีคุณภาพ

ทุกครั้งที่มาจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในหมวดที่ท่านเลือกซื้อและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบ่งออก ดังนี้

ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ แบ่งเป็น 3 หมวด

1. หมวดผ้าฝืน

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ (หมวดผ้าฝืน)	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย				
3. ตราสินค้า				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ปัจจัยด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				

2. หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางการใช้งาน				
3. ตราสินค้า				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ปัจจัยด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับประกันสินค้าคืน				

3. หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย				
3. ตราสินค้า				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ปัจจัยด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้านิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย				
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อสินค้า				
2. ร้านค้าหาง่าย				
3. การจัดตกแต่งร้าน				
4. ความสะอาดของร้าน				
5. มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย				
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว				

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในหมวดที่ท่านเลือกซื้อและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบ่งออก ดังนี้

ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ แบ่งเป็น 3 หมวด

1. หมวดผ้าฝืน

ความพึงพอใจ (หมวดผ้าฝืน)	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย				
3. ตราสินค้า				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				

2. หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

ความพึงพอใจ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางการใช้สอย				
3. ตราสินค้า				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ปัจจัยด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				

3. หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง

ความพึงพอใจ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและคุณภาพของสินค้า				
2. ประโยชน์ทางการใช้งาน				
3. ตรายี่ห้อ				
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย				
ด้านราคา				
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า				
6. ราคาของสินค้านิดอื่นที่เกี่ยวข้อง				
7. สามารถต่อรองราคาได้				
ด้านการส่งเสริมการขาย				
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี				
10. ของแถม / ส่วนลด				
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน				

ด้านการจัดจำหน่าย

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านการจัดจำหน่าย				
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อสินค้า				
2. ร้านค้าหาง่าย				
3. การจัดตกแต่งร้าน				
4. ความสะอาดของร้าน				
5. มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย				
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว				

ส่วนที่ 5 ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ที่เลือกซื้อควรปรับปรุง หรือมีข้อเสนอแนะในด้านใดบ้าง

.....

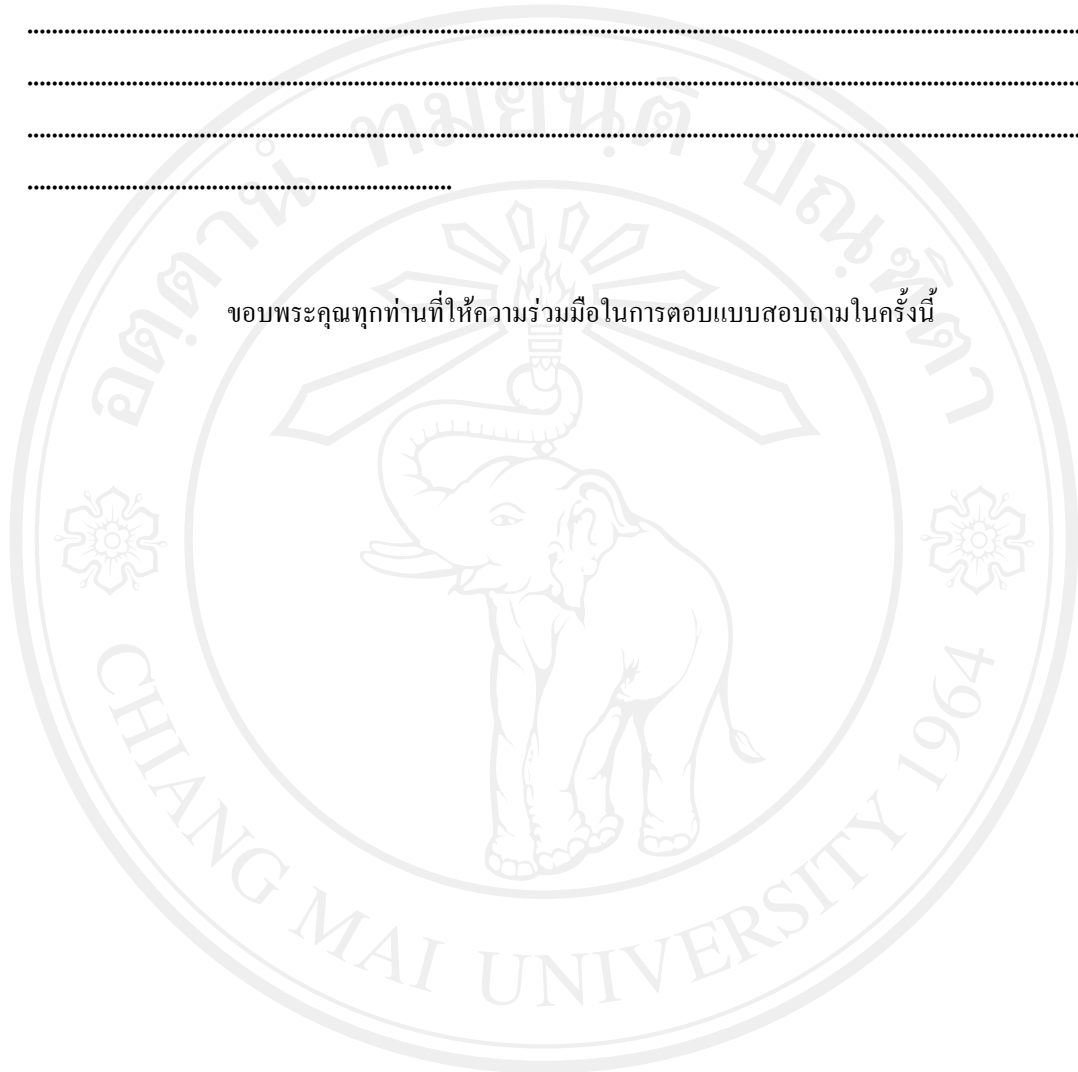
.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

1. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝ้าย) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝ้าย)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	15	2	0	0	2.88	1	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	14	3	0	0	2.82	2	มาก
3. ราคาสินค้า	6	9	2	0	2.24	10	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	9	8	0	0	2.53	7	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.62		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	13	4	0	0	2.76	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	9	7	1	0	2.47	8	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	12	5	0	0	2.71	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.65		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	10	7	0	0	2.59	6	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	11	6	0	0	2.65	5	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	7	10	0	0	2.41	9	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	10	7	0	0	2.59	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.56		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

2. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	73	3	0	0	2.96	1	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	72	4	0	0	2.95	2	มาก
3. ตราสินค้า	68	8	0	0	2.89	5	มาก
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	70	6	0	0	2.92	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.93		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	71	5	0	0	2.93	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	38	27	11	0	2.36	11	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	56	20	0	0	2.74	9	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.68		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	63	13	0	0	2.83	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	66	10	0	0	2.87	6	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	40	25	12	0	2.39	10	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	62	12	2	0	2.79	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.72		มาก

ที่มา : จากคำนวณ

3. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	92	12	0	0	2.88	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	94	10	0	0	2.90	1	มาก
3. ราคาสินค้า	37	59	8	0	2.28	11	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	77	27	0	0	2.74	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.70		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	81	23	0	0	2.78	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	63	32	9	0	2.52	9	มาก
7. สามารถต่อรองราคาได้	73	31	0	0	2.70	5	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.67		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	69	35	0	0	2.66	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	72	32	0	0	2.69	6	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	59	39	6	0	2.51	10	มาก
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าขึ้น	62	42	0	0	2.60	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.62		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านการจัดจำหน่าย							
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อ สินค้า	143	7	0	0	2.95	2	มาก
2. ร้านค้าหาง่าย	102	26	22	0	2.53	5	มาก
3. การจัดตกแต่งร้าน	139	11	0	0	2.92	3	มาก
4. ความสะอาดของร้าน	131	19	0	0	2.87	4	มาก
5. มีที่จอดรถสะดวกสบาย	47	65	38	0	2.06	6	ปานกลาง
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว	146	4	0	0	2.97	1	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.72		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

5. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝืน) ที่ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝืน)	ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	16	2	0	0	2.89	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	17	1	0	0	2.94	1	มาก
3. ตราสินค้า	6	8	3	0	2.06	10	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	13	5	0	0	2.72	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.65		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	15	3	0	0	2.83	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	8	8	2	0	2.33	8	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	11	7	0	0	2.61	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.59		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	8	10	0	0	2.44	7	ปานกลาง
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	12	6	0	0	2.67	5	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	8	7	3	0	2.28	9	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	8	10	0	0	2.44	7	ปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.46		ปานกลาง

ที่มา : จากการคำนวณ

6. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย) ที่ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	67	5	0	0	2.93	1	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	65	7	0	0	2.90	2	มาก
3. ทรานส์สินค้า	31	32	9	0	2.31	10	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	60	12	0	0	2.83	7	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.74		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	64	8	0	0	2.89	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	31	30	11	0	2.28	11	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	61	11	0	0	2.85	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.67		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	62	10	0	0	2.86	5	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	63	9	0	0	2.88	4	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	34	27	11	0	2.32	9	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	45	27	0	0	2.63	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.67		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

7. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง) ที่ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	92	21	0	0	2.81	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	98	15	0	0	2.87	1	มาก
3. ทรานส์สินค้า	45	57	11	0	2.30	11	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	88	25	0	0	2.78	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.69		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	90	23	0	0	2.80	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	74	39	0	0	2.65	9	มาก
7. สามารถต่อรองราคาได้	83	30	0	0	2.73	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.73		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	81	32	0	0	2.72	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	86	27	0	0	2.76	5	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	68	33	12	0	2.50	10	มาก
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	77	36	0	0	2.68	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.67		มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

8. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ที่ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่	แปลผล
	ระดับความสำคัญของปัจจัย						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านการจัดจำหน่าย							
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อสินค้า	130	20	0	0	2.86	2	มาก
2. ร้านค้าหาง่าย	112	38	0	0	2.74	3	มาก
3. การจัดตกแต่งร้าน	104	46	0	0	2.69	4	มาก
4. ความสะอาดของร้าน	98	52	0	0	2.65	5	มาก
5. มีที่จอดรถสะดวกสบาย	75	44	31	0	2.29	6	ปานกลาง
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว	139	11	0	0	2.92	1	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.69		มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

9. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดฝ้าย) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดฝ้าย)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	15	2	0	0	2.88	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	17	0	0	0	3.00	1	มาก
3. ทรานส์สินค้า	9	8	0	0	2.53	8	มาก
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	12	5	0	0	2.71	5	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.78		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	14	3	0	0	2.82	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	7	10	0	0	2.41	9	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	13	4	0	0	2.76	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.66		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	10	7	0	0	2.59	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	11	6	0	0	2.65	6	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	8	7	2	0	2.35	10	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	10	6	1	0	2.53	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.53		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

10. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	76	0	0	0	3.00	1	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	76	0	0	0	3.00	1	มาก
3. ตราสินค้า	71	5	0	0	2.93	3	มาก
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	67	9	0	0	2.88	5	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.95		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	73	3	0	0	2.96	2	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	45	31	0	0	2.59	8	มาก
7. สามารถต่อรองราคาได้	63	13	0	0	2.83	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.79		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	59	17	0	0	2.78	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	69	7	0	0	2.91	4	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	31	37	8	0	2.30	9	ปานกลาง
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน	61	15	0	0	2.80	7	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.70		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

11. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับ และของตกแต่ง) ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	89	15	0	0	2.86	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	95	9	0	0	2.91	1	มาก
3. ตราสินค้า	41	55	8	0	2.32	11	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	84	20	0	0	2.81	3	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.73		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	76	24	4	0	2.69	5	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	66	38	0	0	2.63	9	มาก
7. สามารถต่อรองราคาได้	74	27	3	0	2.68	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.67		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	72	30	2	0	2.67	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	82	22	0	0	2.79	4	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	43	50	11	0	2.31	10	ปานกลาง
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน	69	35	0	0	2.66	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.61		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

12. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในด้านการจัดจำหน่าย ที่ถนนคนเดินวันอาทิตย์

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	ถนนคนเดินวันอาทิตย์				ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านการจัดจำหน่าย							
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อสินค้า	124	26	0	0	2.83	4	มาก
2. ร้านค้าหาง่าย	116	34	0	0	2.77	5	มาก
3. การจัดตกแต่งร้าน	132	18	0	0	2.88	2	มาก
4. ความสะอาดของร้าน	128	22	0	0	2.85	3	มาก
5. มีที่จอดรถสะดวกสบาย	0	46	104	0	1.31	6	น้อย
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว	150	0	0	0	3.00	1	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.61		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

13. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝืน) ที่ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดผ้าฝืน)	ไนท์บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	15	4	0	0	2.79	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	19	0	0	0	3.00	1	มาก
3. ราคาสินค้า	8	11	0	0	2.42	7	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	11	8	0	0	2.58	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.70		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	14	5	0	0	2.74	3	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	7	12	0	0	2.37	8	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	12	7	0	0	2.63	5	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.58		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	8	11	0	0	2.42	7	ปานกลาง
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	13	6	0	0	2.68	4	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	9	7	3	0	2.31	9	ปานกลาง
11. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน	13	6	0	0	2.68	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.52		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

14. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย) ที่ไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ไนท์บาซาร์ฯ ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	68	4	0	0	2.94	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	72	0	0	0	3.00	1	มาก
3. ราคาสินค้า	35	31	6	0	2.40	10	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	61	11	0	0	2.85	5	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.80		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	57	15	0	0	2.79	7	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	46	26	0	0	2.64	9	มาก
7. สามารถต่อรองราคาได้	66	6	0	0	2.92	4	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.78		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	55	17	0	0	2.76	8	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	67	5	0	0	2.93	3	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	26	36	10	0	2.22	11	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	58	14	0	0	2.81	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.68		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

15. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับ และของตกแต่ง) ที่ไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ (หมวดเครื่องประดับและของตกแต่ง)	ไนท์บาซาร์ฯ ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. รูปแบบและคุณภาพสินค้า	98	15	0	0	2.87	2	มาก
2. ประโยชน์ทางด้านการใช้สอย	106	7	0	0	2.94	1	มาก
3. ราคาสินค้า	32	60	21	0	2.10	11	ปานกลาง
4. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	92	21	0	0	2.81	3	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.68		มาก
ด้านราคา							
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	82	31	0	0	2.73	5	มาก
6. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	45	68	0	0	2.40	9	ปานกลาง
7. สามารถต่อรองราคาได้	79	27	7	0	2.64	8	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.59		มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย							
8. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์	81	29	3	0	2.69	7	มาก
9. พนักงานขายมีอัธยาศัยและบริการที่ดี	88	25	0	0	2.78	4	มาก
10. ของแถม / ส่วนลด	51	43	19	0	2.28	10	ปานกลาง
11. การปรับเปลี่ยนสินค้าคืน	77	37	0	0	2.70	6	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.61		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

16. ตารางแจกแจงคะแนนระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในด้านการจัดจำหน่าย ที่ไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ	ไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน				ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่	แปลผล
	ระดับความพึงพอใจ						
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี			
ด้านการจัดจำหน่าย							
1. ความสะดวกในการมาเลือกซื้อสินค้า	142	8	0	0	2.95	3	มาก
2. ร้านค้าหาง่าย	134	16	0	0	2.89	4	มาก
3. การจัดตกแต่งร้าน	144	6	0	0	2.96	2	มาก
4. ความสะอาดของร้าน	136	14	0	0	2.88	5	มาก
5. มีที่จอดรถสะดวกสบาย	64	82	4	0	2.40	6	ปานกลาง
6. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว	150	0	0	0	3.00	1	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม					2.85		มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายไชยกร เลิศศรีณยพงศ์
วัน เดือน ปี เดือน	27 พฤษภาคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาเศรษฐศาสตร์ เอกการเงิน โทการตลาด ปีการศึกษา 2544
ประสบการณ์	พ.ศ. 2545 – 2547 มูลนิธิสันติภาพเขียว (Greenpeace) พ.ศ. 2547 – 2548 บริษัทนวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2548 – 2549 บริษัทไทยสปอร์ตการ์เมนต์ พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน บริษัทเลเซอร์ เมล์ เอเชีย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved