

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทั้งในและต่างประเทศ ของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย โดยเป็นผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 – 20 มิถุนายน 2552 ของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาอยู่ในเขตอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ จากนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทั้งในและต่างประเทศของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 – 20 มิถุนายน 2552 โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Specific Sampling)

โดยใช้แบบสอบถามที่แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ลักษณะคำถามเป็นการถามถึงระดับความพึงพอใจตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งเป็นแนวทางของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยแต่ละคำถามมีระดับให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจ

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการใช้บริการการ
ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ของบริษัทแห่งหนึ่ง ในจังหวัดเชียงใหม่

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ จากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว จากทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนทำ
การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าจากเอกสาร บทความ รายงาน และวิทยานิพนธ์
เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการศึกษา และการทบทวนวรรณกรรม

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและค่าสถิติที่ใช้
ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่ได้รับรวบรวมได้มาวิเคราะห์และแปรผลด้วยวิธีทางสถิติ โดยใช้

1) สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ เป็นการอธิบายถึงลักษณะต่างๆไป ของข้อมูลที่ได้รับรวบรวม
ได้ในรูปของค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency)

ลักษณะข้อคำถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)
ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตาม
ความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ของบริษัทแห่งหนึ่ง ใน
จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ค่าคะแนน	ระดับของความพึงพอใจ
5	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย
1	ไม่พึงพอใจ

โดยพิจารณาจากระดับค่าเฉลี่ยตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.51 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	พึงพอใจมาก
2.51 – 3.50	พึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.50	ไม่พึงพอใจ

2) สถิติแบบ non – parametric โดยใช้ค่าไค-สแควร์

เพื่อที่จะศึกษาว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะ 2 ลักษณะหรือไม่ หรือดูว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวหรือไม่ ค่าไค-สแควร์ ที่ได้เป็นเพียงค่าที่บอกแต่เพียงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่เท่านั้น แต่ไม่ได้บอกถึงขนาดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามอีกตัวหนึ่ง นอกจากนี้ผลการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าไค-สแควร์ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ทั้งนี้เพราะมีการกำหนดให้ปัจจัยอื่นยกเว้นปัจจัยที่กำลังพิจารณาอยู่นั้นมีค่าคงที่