

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	5
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.1.3 แนวคิดอุปทานแรงงาน	9
2.1.4 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	9
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	14
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	17
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการ	21
4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท จิ้งเกิ้ล ไฟลท จำกัด	27
4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กับบริษัท จิ้งเกิ้ล ไฟลท จำกัด	34
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	32
5.2 ข้อเสนอแนะ	37
5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	37
5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	37
เอกสารอ้างอิง	38
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	40
ภาคผนวก ข รูปภาพกิจกรรม	47

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545-2550	1
4.1	แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	18
4.2	แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	18
4.3	แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	19
4.4	แสดงข้อมูลด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	19
4.5	แสดงข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.6	แสดงข้อมูลด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.7	แสดงข้อมูลด้านสัญชาติของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.8	แสดงข้อมูลเหตุผลที่ขอการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.9	แสดงข้อมูลการเคยใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.10	แสดงประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่เคยใช้บริการ	23
4.11	แสดงข้อมูลความถี่ของการใช้บริการ	24
4.12	แสดงข้อมูลการเคยใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภท โหนสลิง ของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.13	แสดงแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัท จังเกิ้ล ไฟลท จำกัด	25
4.14	แสดงเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการของบริษัท จังเกิ้ล ไฟลท จำกัด	26
4.15	แสดงข้อมูลความเหมาะสมของระยะเวลาที่ให้บริการตามโปรแกรม	26
4.16	แสดงข้อมูลความเหมาะสมของราคาต่อ โปรแกรมการผจญภัย	27
4.17	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการ	27
4.18	แสดงการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักมาใช้บริการ	30
4.19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ขอการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยกับข้อมูลทั่วไป ด้าน อายุ รายได้ อาชีพ สัญชาติ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่เลือกใช้บริการของบริษัท จังเกิ้ล ไฟลท จำกัด กับข้อมูลทั่วไป ด้าน อายุ รายได้ สัญชาติ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33