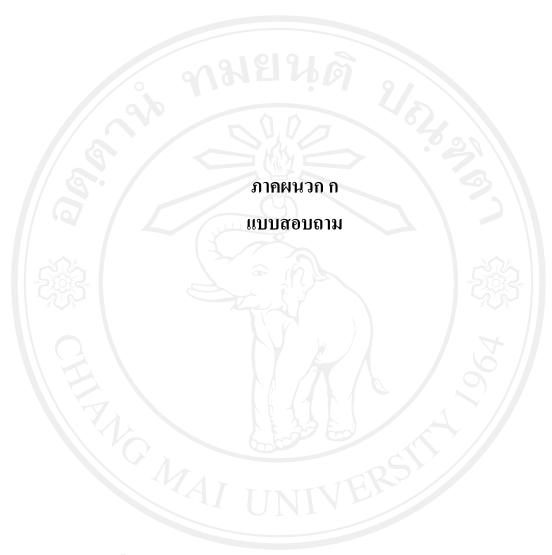


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

QUESTIONNAIRE

TOPIC: Customers' Satisfaction of One Adventure Tourism Company in Chiang							
Mai Province (The Jungle Flight Chiang Mai.)							
DIRECTION							
This Questionnaire has 3 sections:							
Section 1 Personal data of responder							
Section 2 Customer Behavior to use Jungle Flight Chiang Mai							
Section 3 Customer Satisfaction							
Section 4 Comments, Problems and Suggestion for development							
Section 1: Personal data of responder							
Direction : Please mark ✓ in before the correct answer							
1. YOUR GENDER							
1. Female 2. Male							
2. YOUR AGE (years)							
1. Below 20 2. $20-30$ 3. $31-40$							
4. $\boxed{}41-50$ 5. $\boxed{}51-60$ 6. $\boxed{}$ Over 60							
3. YOUR MARITAL STATUS							
1. Single 2. Married 3. Significant other							
4. YOUR EDUCATION							
1. Lower than Bachelor's Degree							
2. Bachelor's Degree							
3. Higher than Bachelor's Degree							

5.	YOUR INCOME PER MONTH
	1. Lower than 1,000 USD.
	2. 1,001 – 2,000 USD.
	3. 2,001 – 3,000 USD.
	4. 3,001 – 4,000 USD.
	5. 4,001 – 5,000 USD.
	6. Higher than 5,000 USD.
6.	YOUR CURRENT OCCUPATION
	1. Agriculturist
	2. Government Employee
	3. Private Company Employee
	4. Business Owner
	5. Students
	6. Other, please specify
7.	YOUR NATIONALITY
	1. US
	2. European (specify)
	3. Asia (specify)
	4. Others
Sectio	n 2 : Customer Behavior to use The Jungle Flight Chiang Mai.
	tion: Please mark in before the fact massage
8. Wh	nat is the main reason for using Adventure Tours?
1	Excitement S Reserve
2	
3	. For a challenge.
4	. A test of bravery.
5	. Other, please specify

9. Have you ever been on an Adventure Tour before?									
1.	Yes, I have.	2. No, I haven't.							
10. Which	10. Which Adventure Tours have you used? (check as many as apply)								
1.	Riding Elephant.	2. Mountain Biking.							
3.	Rafting.	4. Sea kayaking.							
5.	Rock Climbing.	6. Scuba Diving.							
7.	Trekking.	8. ATV.							
9.	Balloon.	10. Bungy Jump.							
11.	Other, please specify								
11. How of	en do you use the Adven	ture Tours?							
1.	Every day.								
2.	Once a week. 3.	Twice a week. 4. More than twice a week.							
5.	Once a month. 6.	Twice a month. 7. More than twice a							
m	onth.								
8.	Once a year. 9.	Twice a year. 10. More than twice a year.							
12. Have yo	ou ever heard the rainfore	st canopy using zip lines Tours?							
1.	Yes, I have.	2. No, I haven't.							
13. (If you have ever used a canopy tour before) Where did you ever use the rainforest									
canopy using zip lines Tours?									
Company Name:									
Count	rv. 8 11 L								

14. How did you near about Jungle Fright Chiang Mai?
1. Friends and relatives.
2. Brochure.
3. Book.
4. Tour company in foreign country.
5. Tour company in Thailand.
6. Tour company in Chiangmai.
7. Website.
8. Television programme.
9. Place (Hotel ,Guesthouse).
10. Other, please specify
15. Why did you choose to use The Jungle Flight Chiang Mai?
1. The location looked interesting.
2. Activity was worthwhile to pay the money.
3. Quantity of platform more than other companies.
4. The equipment is high quality.
5. Agent told me "This company is better."
6. Other, please specify
16. Do you think the period of time is appropriate?
Copyr 1. Yes, I do. by Chiang Mai University
2. No, I don't because
17. Do you think price of the program is appropriate?
1. Yes, I do. Because
2. No, I don't because

Section 3 : Customers' Satisfaction towards The Jungle Flight Chiang Mai.

Direction : Please regarding the questionnaire below and your satisfaction by Checking ✓ in the level box.

No	Items	Excellent	Good	Average	Poor	Very Poor
18.	Booking	10-		2/5		
	- Agency	E 0.0	7/5	64		
	- Website					
19.	Transportation	易			95	
	- Vehicle	Minning		77 /		
	- Driver	3//	2		1	. \
	- Punctually		3		700	5
20.	Equipment					
	- Quality		*		6	
	- Cleanliness		41	0	2	
20.	Staff		30	1	y //	
	- Service minded			3		
	- Skilled	IIIN	ITVE			
	- Safety oriented					
21.	Activity					2
J& py	- Quantity of Platform	one	Ja	BIB	63	Inu
	- Quantity of cable	Chia	nσ Λ	43: 11	niv.c	reity
	- Length of cable	Cilia	ing iv	iai O	HIVE	TSILY
	- The height of cable	ts	r e	se	rv	e d
22.	Meal					I
	- Taste					
	- Quantity					

No	Items	Excellent	Good	Average	Poor	Very Poor		
23.	Scenery			1		l		
	- Activity area							
	- Village area	191819	4A					
	- Natural forest			2/5				
24.	Price							
	- Worthwhile to pay the money				79			
25.	Total Satisfaction	الماسسس		77 1				
No, I won't (because) Section 4: Comments, Problems and Suggestion for development								
27. C	Comments & Problems							
บสิทธิ์บหาวิทยาลัยเชียอใหม่								
28. Your Recommendations								
Dyright by Chiang Mai University								
	ll rights reserved							



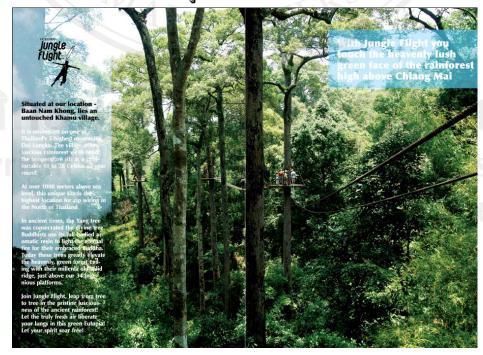
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

รูปหน้าปกหนังสือ



รูปด้านในหนังสือ



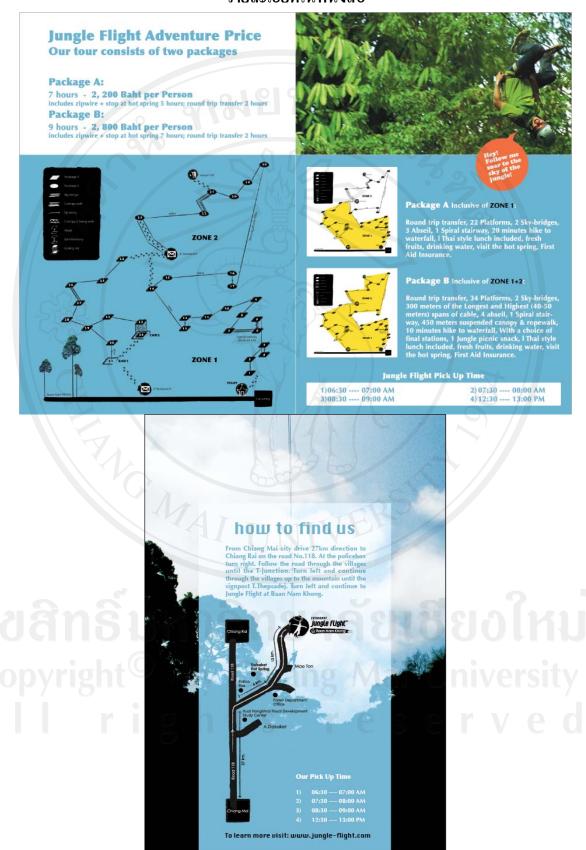
รายละเอียดในหนังสือ



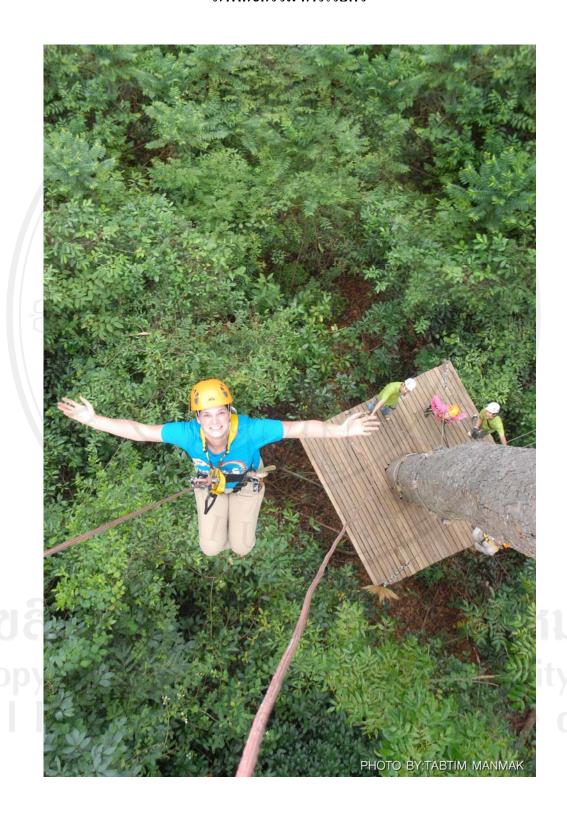
รายละเอียดในหนังสือ



รายละเอียดในหนังสือ



ภาพกิจกรรม การโรยตัว



ภาพโหนสถิงที่สูงที่สุด

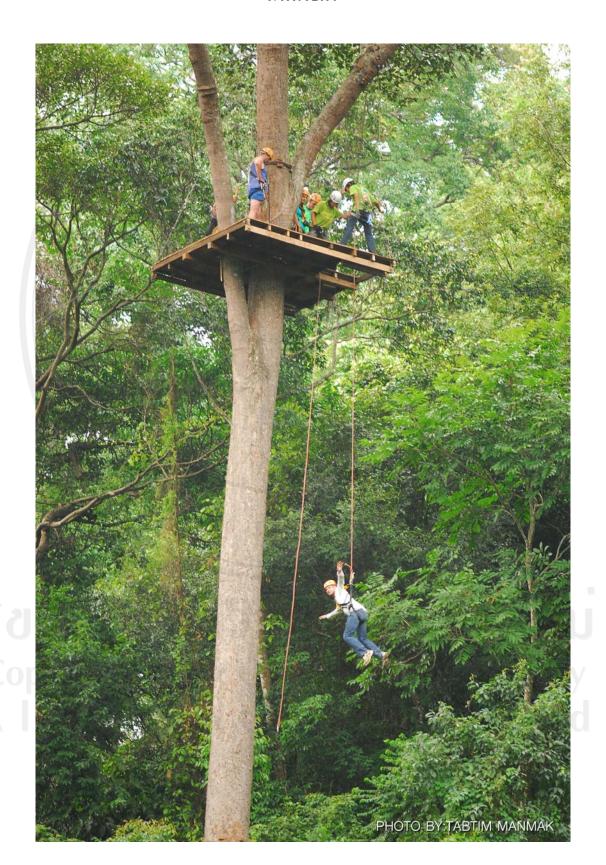


ରିଥ Co A l

ภาพเดินบน CANOPY WALK



ภาพโรยตัว



ภาพเดินบนสะพานไม้ลอยฟ้า



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายสุรชัย คันธวณิช วัน เดือน ปีเกิด 4 พฤษภาคม 2515 ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประวัติการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ประวัติการทำงาน พ.ศ.2538 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ พ.ศ.2545 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาสันกำแพง เชียงใหม่ พ.ศ.2552 ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา (พัฒนาธุรกิจ) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาถนนโชตนาเชียงใหม่ ผู้จัดการสาขา พ.ศ.2552 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาย่อยถนนบุญวาทย์ ลำปาง

Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved