

การวิเคราะห์ความสามารถในการนำร่องของลูกค้าเข้าชั้นรดยนต์
โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2552

การวิเคราะห์ความสามารถในการชั่งน้ำหนักของลูกค้าเช่าซื้อรถยนต์
โดยใช้แบบจำลองโลจิท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2552

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำระหนีของลูกค้าเข้าชั้อรณ์
โดยใช้แบบจำลองโลจิท

ปิยะธิดา ดวงแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา^{ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต}

คณะกรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ

..... อ.ดร.ประพัฒน์ จริยะพันธุ์

ประธานกรรมการ

..... ดร.อารีย์ เชื้อเมืองพาณ

กรรมการ

..... รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

กรรมการ

..... พศ.ดร.ไพรัช กาญจนกรรุณ

กรรมการ

14 ตุลาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ชี้กรุณากให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อารีย์ เชื้อเมืองพาน และอาจารย์ ดร.ประพัฒน์ จริยะพันธ์ ซึ่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้จัดการส่วนการตลาดเช่าชื่อ เจ้าหน้าที่ส่วนงานการตลาดเช่าชื่อและผู้จัดการส่วนเร่งรัดหนี้รายย่อย สำนักงานภาคเหนือ 1(เชียงใหม่) ที่อนุเคราะห์ข้อมูลในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายนี้ หากมีสิ่งใดที่ไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในความนับพร่องและผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ที่สนใจทุกท่าน

ปิยะธิดา ดวงแก้ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved