

เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน
บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน ญาณิศา ตันศิรินาถกุล. 2551. พฤติกรรมและความพึง
พอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551ก. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2550 จังหวัดเชียงใหม่.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www2.tat.or.th/stat/download/tst/497/Profile49\(C_Mai\).xls](http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/497/Profile49(C_Mai).xls).
(28 มกราคม 2552).
- _____. 2548. สรุปรายได้-รายจ่ายและดุลการท่องเที่ยว ปี 2547. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202004.doc. (28 มกราคม 2552).
- _____. 2551ข. สรุปรายได้-รายจ่ายและดุลการท่องเที่ยว ปี 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
www2.tat.or.th/stat/download/tex/23/Tourism%20Revenue%202007.doc.
(28 มกราคม 2552).
- “จับตาท่องเที่ยวเชียงใหม่.” เชียงใหม่นิวส์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:http://www.chiangmai-news.co.th/printnews_1021=531502.php. (22 ธันวาคม 2551)
- ฉัตรชัย พัฒนานุภาพ. 2547. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัด
เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
เชียงใหม่ซูอควาเรียม. 2551. ข้อมูลประชาสัมพันธ์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaiaquarium.com> (4 เมษายน 2552)
- ญาณิศา ตันศิรินาถกุล. 2551. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่
ในทิวเขาฟารี. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล. 2518. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: แพร่วิทยา.
- นันทิยา สิทธิบุตร. 2542. การประเมินมูลค่าประโยชน์ของแหล่งนันทนาการในเขตเทศบาล:
กรณีศึกษา สวนสาธารณะเขลางค์นครลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิติวัฒน์ ปาณสมบุรณ์. 2547. การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าจัดการขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เบงก์ชาติ”เผยบีมหาคใหญ่-รัฐประหาร ตัวการทำเศรษฐกิจได้ชะงัก.” ผู้จัดการรายวัน. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=53502>. (10 กุมภาพันธ์ 2552).
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์. อ้างถึงใน ญาณิศา ตันศิรินาถกุล. 2551. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รติ ชีรการณวงศ์. 2548. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าและโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รสสุคนธ์ จุกคำวงศ์. 2545. การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชเขต วิสเพ็ญ. 2547. การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>. (19 ธันวาคม 2551).
- เรืองเดช ศรีวรรณนะ. 2531. เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “กระแสทัวร์นอกมาแรง : กระทบรายได้สุทธิต่างการท่องเที่ยวโตช้าลง” มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2142. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?cid=10&id=14665 (19 ธันวาคม 2551).
- “ส่งออกทรุด หวังท่องเที่ยวจุดเศรษฐกิจไทย.” ผู้จัดการรายวัน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=531502>. (9 พฤศจิกายน 2551).
- “สิ้นามีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว.” 2547. ผู้จัดการออนไลน์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://travel.sanook.com/news/news_08101.php. (10 กุมภาพันธ์ 2552).
- สุจิต บุญบงการและคณะ. 2521. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โครงการศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ. 2552. **ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2541-2550.** [เอกสารไม่เผยแพร่]
- อัญชุลี ชัยจำรูญ. 2543. **การประเมินมูลค่าประโยชน์ของแหล่งนันทนาการกวนพะเยา.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในนักท่องเที่ยวชาวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Freeman, A. Myrick. 1936. **The Economics of environmental policy.** John Wiley
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing : an introduction.** Upper Saddle River, NJ. อ้างถึงใน ญาณิศานาถกุล. 2551. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่ชาฟารี.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Maslow, Abraham H. 1970 **Motivation and personality.** New York: Harper and Row. อ้างถึงใน รัชเขต วิสเพ็ญ. 2547. **การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>. (19 ธันวาคม 2551).
- Rowe, Alan J. 2008. **Decision making.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท. อ้างถึงใน ญาณิศานาถกุล. 2551. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่ชาฟารี.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Horst, Siebert. 1981. **The world economy.** London: Routledge. อ้างถึงใน เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่ชาฟารีของนักท่องเที่ยวชาวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.