



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

10. ท่านเดินทางจากบ้านมายังจังหวัดเชียงใหม่และสวนสัตว์เชียงใหม่ด้วยพาหนะใด

- () เดินเท้า () จักรยาน
 () จักรยานยนต์ () รถยนต์ส่วนบุคคล
 () รถรับจ้าง/รถสาธารณะ () เครื่องบิน
 () อื่นๆ

11. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาชมเชียงใหม่ชอความริยมของท่าน

- ค่าเดินทางบาท
 - ค่าที่พักบาท
 - ค่าอาหารบาท
 - ค่าธรรมเนียมเข้า ชมสวนสัตว์และอความริยมบาท
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ(โปรดระบุ)..... บาท

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมเชียงใหม่ชอความริยม
 ท่านมีความพึงพอใจต่อสิ่งต่างๆเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม เชียงใหม่ชอความริยม	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์				
ความกว้างขวางของอความริยม				
มีสัตว์นำหลากหลายประเภทที่หาดูได้ยาก				
สถานที่ที่มีบรรยากาศดี ตกแต่งสวยงาม หนี้น้ดินตาดีนใจ				
สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน				
มีการจัดแสดงการให้ความรู้อื่นๆ เช่น ระบบนิเวศน์ทางน้ำ				
ด้านราคา				
มีการแบ่งระดับราคาเข้าชมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว (เด็ก, ผู้ใหญ่, ชาวต่างชาติ)				
ราคาเข้าชมเหมาะสมกับบริการที่ท่านได้รับ				
ราคาเข้าชมเชียงใหม่ชอความริยมถูกกว่าพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำแห่งอื่น				

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม เชียงใหม่ซู่อควาเรียน	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
<u>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</u>				
การเดินทางสะดวกสบายมีป้ายและสัญลักษณ์บอกทางหา ง่าย				
จำนวนช่องจำหน่ายตั๋วและความรวดเร็วในการจำหน่ายตั๋ว				
มีสถานที่จอดรถยนต์สะดวกสบายและเพียงพอ				
มีรถสาธารณะให้บริการในการเดินทาง				
สถานที่อยู่ใกล้ที่พักอาศัยหรือโรงแรม				
<u>ด้านการส่งเสริมการขาย</u>				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยแผ่นพับ				
การจัดการแสดง/กิจกรรมพิเศษ				
การมีส่วนลด/ราคาพิเศษ				
<u>ด้านบุคลากร</u>				
มีพนักงานจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ				
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ				
พนักงานมีการให้บริการที่รวดเร็ว				
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยดี				
พนักงานสามารถแนะนำ ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดแสดงได้				
<u>ด้านกระบวนการให้บริการ</u>				
มีความรวดเร็วในการให้บริการ				
มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สามารถให้ข้อมูลหรือช่วยเหลือ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้				
มีการให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำที่ดีแก่นักท่องเที่ยว				

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม เชียงใหม่ซู่อควาเรียม	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
ด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพ				
เชียงใหม่ซู่อควาเรียมมีความแตกต่างจากควาเรียมอื่น				
มีการแบ่งโซนภายในควาเรียมแตกต่างจากควาเรียมอื่น				
มีการจัดตำแหน่งที่อยู่ของสัตว์แต่ละประเภทได้เหมาะสม				
ที่อยู่ของสัตว์มีการออกแบบหรือตกแต่งได้สวยงาม				
พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการอื่น ๆ มีการตกแต่งอย่างสวยงาม				

ส่วนที่ 3 ความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมเชียงใหม่ซู่อควาเรียม

ท่านมีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเชียงใหม่ซู่อควาเรียมที่เก็บในราคาผู้ใหญ่ 290 บาท เมื่อเทียบกับคุณภาพการให้บริการ ความสวยงามความน่าสนใจของสถานที่ และ ความรู้ความบันเทิงที่ได้รับนั้น ค่ำค่าและสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ท่านได้หรือไม่

() ค้ำค่า

ถ้าท่านเห็นว่าค้ำค่า

หากทางเชียงใหม่ซู่อควาเรียมจะมีการปรับปรุงการจัดแสดง โดยมีการเพิ่มกิจกรรมต่างๆเช่น การแสดงระบำได้น้ำ การแสดงการให้อาหารปลา การให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมการดำน้ำผิวน้ำ รวมทั้งปรับปรุงควาเรียมให้มีความสวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้น

ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายในระดับราคา.....บาท

() ไม่ค้ำค่า

ถ้าท่านเห็นว่าไม่ค้ำค่า

ท่านคิดว่าระดับราคาที่เหมาะสมควรเป็น.....บาท

หมายเหตุ : จำนวนเงินที่ท่านระบุไว้ ท่านไม่ต้องจ่ายจริงแต่ประการใด เพียงแต่เป็นการสะท้อนมูลค่าทางการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของเชียงใหม่ซู่อควาเรียมเท่านั้น

.....

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

1. ปัจจัยที่มีส่วนดึงดูดให้ท่านตัดสินใจมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียมมากที่สุด เรียงอันดับจากมากไปน้อย (ตอบเพียง 3 อันดับ โดยอันดับ 1 คือ มากที่สุด)

อันดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม
	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น มีสัตว์น้ำหายากหลากหลายประเภท บรรยากาศดี สวยงาม หน้าตื่นตาตื่นใจ
	ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาเข้าชมมีความเหมาะสม มีป้ายแสดงราคาเข้าชมชัดเจน
	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น เดินทางมาสะดวก อยู่ใกล้ตัวเมือง
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ การมีส่วนลด/ราคาพิเศษ
	ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น พนักงานมีเพียงพอในการให้บริการ อธิบายดี สามารถให้ความรู้และความช่วยเหลือแก่ลูกค้าได้
	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ เช่น มีการให้บริการที่รวดเร็ว
	ปัจจัยด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพ เช่น มีการออกแบบตกแต่ง จัดแยกโซน การแสดงได้อย่างเหมาะสม

สำหรับการตอบคำถามข้อที่ 2-8 ในแต่ละปัจจัยนั้น ท่านคิดว่ามีผลต่อความพึงพอใจในการเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียมมากน้อยเพียงใด ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย (อันดับ 1 คือ มากที่สุด)

2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

- () อควาเรียมมีขนาดกว้างขวางและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- () มีสัตว์น้ำหายากหลากหลายประเภทที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและหาดูได้ยาก
- () มีการจัดแสดงการให้ความรู้อื่นๆ เช่น เรือโบราณ ระบบนิเวศน์ทางน้ำ ระบบนิเวศน์ชายฝั่ง เป็นต้น
- () สถานที่มีบรรยากาศดี ตกแต่งสวยงาม หน้าตื่นตาตื่นใจกว่าที่อื่น
- () มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ และร้านขายของที่ระลึก

3. ปัจจัยด้านราคาใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

- () มีการแบ่งระดับราคาเข้าชมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว (เด็กต่ำกว่า 135 ซม, เด็ก, ผู้ใหญ่, ชาวต่างชาติ)
- () ราคาเข้าชมเหมาะสมกับบริการที่ท่านได้รับ
- () ราคาเข้าชมเชียงใหม่ชูอควาเรียมถูกกว่าพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำแห่งอื่น

4. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

- () การเดินทางสะดวกสบาย มีป้ายและสัญลักษณ์บอกทางหาง่าย
- () จำนวนช่องจำหน่ายตั๋วมีเพียงพอและจำหน่ายตั๋วรวดเร็ว
- () มีสถานที่จอดรถยนต์สะดวกสบายและเพียงพอ
- () มีรถสาธารณะให้บริการในการเดินทางภายในบริเวณสวนสัตว์เชียงใหม่
- () สถานที่อยู่ใกล้ที่พักอาศัยหรือโรงแรม

5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

- () การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์
- () การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ
- () การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์
- () การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต
- () การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยแผ่นพับ
- () การจัดการแสดง/กิจกรรมพิเศษ
- () มีส่วนลดหรือราคาพิเศษ

6. ปัจจัยด้านบุคลากรใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่ชูอควาเรียม

- () พนักงานมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ
- () พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ
- () พนักงานมีการให้บริการที่รวดเร็ว
- () พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยดี
- () พนักงานสามารถแนะนำ ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดแสดงได้

7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยวชมเชียงใหม่
ชวอควาเรียม

- () มีความรวดเร็วในการให้บริการ
- () มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สามารถให้ข้อมูลหรือช่วยเหลือให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้
- () มีการให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำที่ดีแก่นักท่องเที่ยว

8. ปัจจัยด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพใด ที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในการมาเที่ยว
ชมเชียงใหม่ชวอควาเรียม

- () เชียงใหม่ชวอควาเรียมมีความแตกต่างจากควาเรียมอื่น
- () มีการแบ่งโซนภายในควาเรียมแตกต่างจากควาเรียมอื่น
- () มีการจัดตำแหน่งที่อยู่ของสัตว์แต่ละประเภทได้เหมาะสม
- () ที่อยู่ของสัตว์มีการออกแบบหรือตกแต่งได้สวยงาม
- () พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการอื่นๆมีการตกแต่งอย่างสวยงาม

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มลูกค้าตัวอย่างที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมเชียงใหม่หุบฮอควาเรียน ได้ใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ดังนี้

```
--> READ;FILE="C:\Documents and Settings\ACER\Desktop\MY IS\300
samples.xls"$
--> SAMPLE;1-300$
-->
LOGIT;Lhs=WORTH;Rhs=ONE,GENDER,AGE,CAREER,INCOME,MARRIED,EDUCATIO,HOO
D
,DISTANCE,BUDDY2,BUDDY3,CAR,EXPEND,MOCYC;Margin$
Normal exit from iterations. Exit status=0.
```

```
+-----+
| Multinomial Logit Model |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: Jul 26, 2009 at 05:27:16PM. |
| Dependent variable WORTH |
| Weighting variable None |
| Number of observations 300 |
| Iterations completed 8 |
| Log likelihood function -123.7241 |
| Restricted log likelihood -204.4035 |
| Chi squared 161.3589 |
| Degrees of freedom 13 |
| Prob[ChiSq > value] = .0000000 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 8.75703 |
| P-value= .27057 with deg.fr. = 7 |
+-----+
```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+
---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
+-----+-----+-----+-----+-----+
--
                                Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant      -6.63811501    2.07801801    -3.194    .0014
GENDER        .39272677      .34505710     1.138     .2551
.59000000
AGE           -.12208278     .03570948     -3.419    .0006
38.5200000
CAREER        -.17641573     .37062661     -.476     .6341
.66666667
INCOME        .00048810     .759615D-04   6.426     .0000
19634.6767
MARRIED       -.57326726     .53408482     -1.073    .2831
.60000000
EDUCATIO      .15079979     .39995028     .377     .7061
.69000000
HOOD          -.60490545     .61282205     -.987     .3236
.86000000
DISTANCE      -.00982254     .00630045     -1.559    .1190
27.5233333
BUDDY2        3.55144031    1.39381816    2.548     .0108
.63666667
BUDDY3        2.16010796    1.36686756    1.580     .1140
.32333333
CAR           -2.01344964    1.31438642    -1.532    .1256
.79333333
EXPEND        .00540314     .00291384     1.854     .0637
482.310000
MOCYC        -1.37682885    1.36053190    -1.012    .3115
.16333333

```

```

+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used are All Obs.          |
+-----+
---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]
|Elasticity|
+-----+
-
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant      -1.26248676      .38989442      -3.238      .0012
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
GENDER        .07589734        .06784672        1.119      .2633
.06014167
AGE           -.02321862       .00659119       -3.523      .0004      -
1.20121191
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
CAREER        -.03306223       .06810700        -.485      .6274      -
.02960314
INCOME        .928304D-04      .117004D-04      7.934      .0000
2.44799630
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
MARRIED       -.10578736       .09460200       -1.118      .2635      -
.08524755
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
EDUCATIO      .02907612        .07856997        .370      .7113
.02694526
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
HOOD          -.10249502       .09154475       -1.120      .2629      -
.11838538
DISTANCE      -.00186812       .00120683       -1.548      .1216      -
.06905635
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
BUDDY2        .68070505        .19762580        3.444      .0006
.58206028
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
BUDDY3        .33452380        .17152540        1.950      .0511
.14526948
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
CAR           -.27721249       .12737284       -2.176      .0295      -
.29536932
EXPEND        .00102761        .00055097        1.865      .0622
.66565860
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
MOCYC        -.30546081       .32165814       -.950      .3423      -
.06700809

```

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
ONE	-1.26249
GENDER	.07590
AGE	-.02322
CAREER	-.03306
INCOME	.00009
MARRIED	-.10579
EDUCATIO	.02908
HOOD	-.10250
DISTANCE	-.00187
BUDDY2	.68071
BUDDY3	.33452
CAR	-.27721
EXPEND	.00103
MOCYC	-.30546

Fit Measures for Binomial Choice Model	
Logit model for variable WORTH	
Proportions P0=	.423333 P1= .576667
N = 300 N0=	127 N1= 173
LogL =	-123.72411 LogL0 = -204.4035
Estrella =	$1 - (L/L0)^{-2L0/n}$ = .49547

Efron	McFadden	Ben./Lerman
.44355	.39471	.72933
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML
.44562	.60641	.41600

Information	Akaike I.C.	Schwarz I.C.
Criteria	.91816	327.30117

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายปฐมกานต์ ยาคี

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 29 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2527

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย

จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved