

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์	7
2.1.2 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	7
2.1.3 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ของเฮคเซอร์-โอห์ลีน	9
2.1.4 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเบลา บาลาสซา	10
2.1.5 ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	13
2.1.6 แบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 วิธีการศึกษา	
1) การเก็บรวบรวมข้อมูล	27

2) การวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	
1) ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	28
2) พลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	29
3) ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	31
4) แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 สภาพทั่วไปของประเทศต่างๆ	
4.1.1 ข้อมูลประเทศบรูไน	34
4.1.2 ข้อมูลประเทศกัมพูชา	35
4.1.3 ข้อมูลประเทศจีน	37
4.1.4 ข้อมูลประเทศอินโดนีเซีย	38
4.1.5 ข้อมูลประเทศญี่ปุ่น	39
4.1.6 ข้อมูลประเทศเกาหลีใต้	39
4.1.7 ข้อมูลประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	40
4.1.8 ข้อมูลประเทศมาเลเซีย	41
4.1.9 ข้อมูลประเทศสหภาพมม่า	43
4.1.10 ข้อมูลประเทศฟิลิปปินส์	44
4.1.11 ข้อมูลประเทศสิงคโปร์	44
4.1.12 ข้อมูลประเทศเวียดนาม	45
4.2 การวิเคราะห์การส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทย	
4.2.1 การวิเคราะห์ RCA ของสินค้าที่สำคัญ	48
4.2.2 การวิเคราะห์ Dynamic RCA ของสินค้าที่สำคัญ	63
4.2.3 การวิเคราะห์ แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่	71
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 ข้อเสนอแนะ	83

เอกสารอ้างอิง	84
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	88
ภาคผนวก ข ผลการคำนวณพลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	100
ภาคผนวก ค ผลการคำนวณที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้า	112
ประวัติผู้เขียน	124



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตลาดส่งออกสำคัญของไทย	2
1.2 โครงสร้างสินค้าออกของไทย (มูลค่า : ล้านบาท)	2
1.3 สัดส่วน โครงสร้างสินค้าออกของไทย	3
1.4 สินค้าที่ส่งออกสำคัญ 20 รายการแรกของไทย	3
2.1 นิยามสถานการณ์ทางการตลาดส่งออก	12
3.1 นิยามสถานการณ์ทางการตลาดส่งออก	31
4.1 การค้าของประเทศไทย กับประเทศคู่ค้า (มูลค่า: ล้านเหรียญ)	46
4.2 การค้าของประเทศไทย กับประเทศคู่ค้า (อัตราการขยายตัว (ร้อยละ))	47
4.3 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศสหรัฐอเมริกา	48
4.4 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศกัมพูชา	49
4.5 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศจีน	51
4.6 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศอินโดนีเซีย	52
4.7 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศญี่ปุ่น	53
4.8 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศเกาหลี	55
4.9 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศลาว	56
4.10 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศมาเลเซีย	57
4.11 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศพม่า	58
4.12 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศฟิลิปปินส์	60
4.13 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศสิงคโปร์	61
4.14 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในประเทศเวียดนาม	62

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
4.1 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศบรูไน	63
4.2 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศกัมพูชา	64
4.3 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศจีน	65
4.4 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศอินโดนีเซีย	65
4.5 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศญี่ปุ่น	66
4.6 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศเกาหลี	67
4.7 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศลาว	67
4.8 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศมาเลเซีย	68
4.9 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศพม่า	69
4.10 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศฟิลิปปินส์	69
4.11 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศสิงคโปร์	70
4.12 พลวัตราคาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏปี 2551 ในประเทศเวียดนาม	71
4.13 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศบรูไน พ.ศ. 2551	71
4.14 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศกัมพูชา พ.ศ. 2551	72
4.15 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศจีน พ.ศ. 2551	73
4.16 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศอินโดนีเซีย พ.ศ. 2551	74
4.17 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศญี่ปุ่น พ.ศ. 2551	74
4.18 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศเกาหลี พ.ศ. 2551	75
4.19 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศลาว พ.ศ. 2551	76
4.20 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศมาเลเซีย พ.ศ. 2551	77
4.21 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศพม่า พ.ศ. 2551	77
4.22 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศฟิลิปปินส์ พ.ศ. 2551	78
4.23 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศสิงคโปร์ พ.ศ. 2551	79
4.24 ที่มาของความเจริญเติบโตการนำเข้าในประเทศประเทศเวียดนาม พ.ศ. 2551	80