

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญชัย อรรถวิภาณนท์. 2535. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2538. จุลศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธนาคารกรุงไทย. 2551. สรุป NPLs เพิ่ม/ลด แยกตามเขตภายในกลุ่มเครือข่ายภาคเหนือ 1. แหล่งที่มา : <http://www.cednpl.ktb>. (5 พฤศจิกายน 2551)
- ธนาคารกรุงไทย. 2551. สรุป NPLs เพิ่ม/ลด แยกตามประเภทสินเชื่อ กลุ่มเครือข่ายภาคเหนือ 1 สำนักงานเขตลำพูน. แหล่งที่มา : <http://www.cednpl.ktb>. (5 พฤศจิกายน 2551)
- ธนาคารกรุงไทย. 2551. สรุป NPLs เพิ่ม/ลด แยกตามประเภทสินเชื่อและปีที่ทำสัญญา. แหล่งที่มา : <http://www.cednpl.ktb>. (5 พฤศจิกายน 2551)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. เงินให้กู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัยส่วนบุคคลของสถาบันการเงิน. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th>. (4 พฤศจิกายน 2551)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. ยอดคงค้าง Gross NPLs ทั้งระบบจำแนกตามประเภทธุรกิจ. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th>. (4 พฤศจิกายน 2551)
- ชนินทร์ อินทรวงศ์. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการประมวลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดของ ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นนุช กะดีแดง. 2541. หนี้ค้างชำระของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารสงเคราะห์ในจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธณชัย รั้ววงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อบ้านหลังที่ 2 ในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาถึง ปัจจัยที่เป็นสาเหตุจูงใจที่ทำให้คนซื้อบ้านหลังที่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิน. 2542. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliffs, NJ: prentice – Hall. อ้างถึงใน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

Leavitt, Harold J. 1964. **Managerial psychology ; An introduction to individuals, paris, and groups in organizations**. Chicago: University of Chicago Press. อ้างถึงใน

พิบูล ทีปะปาล. 2537. **หลักการตลาด[ปรับปรุงใหม่]**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

Yamanae, Taro. 1973. **Statistics : An introductory analysis**. New York: Harper & Row. อ้างถึงใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved