

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน และทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน ผู้ศึกษาได้วางระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ลูกค้ำที่ได้ทำการซื้อทรัพย์สินพร้อมขายที่มีลักษณะเพื่อที่อยู่อาศัย ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน มีสาขาจำนวน 11 สาขา ได้แก่ สาขาแม่สะเรียง สาขาลำพูน สาขาซอยบึกชีลำพูน สาขาบ้านโสัง สาขาสันป่าตอง สาขาจอมทอง สาขาขุนยวม สาขาแม่ทา สาขาซอยเทศบาลโกลด์สปายาง สาขาหางดง สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 268 ราย (ธนาคารกรุงไทย, 2551)

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 ราย ใช้วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยสูตรของ Yamane (อ้างถึงใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5

สูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยกำหนดให้ N = จำนวนประชากรทั้งหมด

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

e = ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

$$n = \frac{268}{1+268(0.05)^2}$$

$$= 160$$

ดังนั้นการศึกษานี้ จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 160 ราย เพื่อลดความคลาดเคลื่อนและเพื่อความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 160 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม 2550 จนถึงเดือนตุลาคม 2551

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย และข้อมูลสถิติต่างๆ จากสถาบันการเงินและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานบังคับคดีจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากการค้นคว้าจากเอกสาร บทความ รายงานงานค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ (แบ่งให้สอดคล้องกับขอบเขตเนื้อหาและขอบเขตประชากร)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลที่กำหนดอุปสงค์การซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาอาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารพาณิชย์ เพื่อสอบถามลักษณะความต้องการซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารของกลุ่มตัวอย่าง ว่ามีองค์ประกอบที่สำคัญอย่างไร ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ในการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน

3.4 วิธีการ และการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อทรัพย์สินพร้อมขายของผู้บริโภคจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำพูน ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานและใช้สถิติอ้างอิงแบบวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA) และ Independent Sample T-Test ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล