

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 คำนิยามศัพท์ในการศึกษา	7
บทที่ 2 ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1. ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.1.2. ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	11
2.1.3. แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	12
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวม	17
3.4 วิธีการ และการวิเคราะห์ข้อมูล	17

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไป	19
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อทรัพย์สินพร้อมขาย	24
4.3 สมมติฐาน	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	45
5.2 สมมติฐาน	47
5.3 อภิปรายผล	47
5.4 ข้อเสนอแนะ	50
เอกสารอ้างอิง	52
ภาคผนวก	55
ประวัติผู้เขียน	61

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 เงินให้กู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัยส่วนบุคคลของสถาบันการเงิน	2
1.2 ยอดคงค้างหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ทั้งระบบจำแนกตามประเภทธุรกิจ	3
1.3 สรุปรูปหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม/ลด แยกตามเขตภายในกลุ่มเครือข่ายภาคเหนือ 1	4
1.4 สรุปรูปหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม/ลด แยกตามประเภทสินเชื่อ กลุ่มเครือข่ายภาคเหนือ 1	4
1.5 สรุปรูปหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม/ลด แยกตามสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและปีที่ทำสัญญา	5
1.6 ปริมาณมูลค่าทรัพย์สินพร้อมขาย(NPA) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานเขตลำพูน	6
4.1 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ	19
4.2 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ	19
4.3 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
4.4 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	21
4.5 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายจ่ายรวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	22
4.6 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอาชีพ	23
4.7 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบทรัพย์สินที่ต้องการซื้อ	24
4.8 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงในการตัดสินใจซื้อบ้าน	25
4.9 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายจ่ายรวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	26
4.10 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามราคาบ้านที่ต้องการซื้อ	27
4.11 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยเกี่ยวกับตัวบ้านที่คำนึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ	28
4.12 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามทำเลที่ตั้งที่คำนึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ	29
4.13 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยทางสังคมที่คำนึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ	30
4.14 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินพร้อมขาย	31
4.15 ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สินพร้อมขายของผู้บริโภค	33

4.16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาคตัดสินใจซื้อทรัพย์สินพร้อมขายของผู้บริโภค	34
4.17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านเพศ โดย Independent Sample T-Test	39
4.18	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านอายุ	40
4.19	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านสถานภาพสมรส	41
4.20	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	42
4.21	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านรายจ่ายรวมเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	43
4.22	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายจากธนาคารกรุงไทย จำแนกตามปัจจัยด้านอาชีพ	44