

ปัจจัยที่มีผลต่อการนำร่องคืนสินเชื่อส่วนบุคคล กรุงไทยชนวัสดุ

ในเขตอําเภอเมือง จังหวัดลำพูน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระคืนสินเชื่อส่วนบุคคล กรุงไทยชนวัสดุ

ในเขตอําเภอเมือง จังหวัดลำพูน



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระคืนสินเชื่อส่วนบุคคล กรุงไทยชนวัสดุ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright by Chiang Mai University
All rights reserved

19 สิงหาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือจากหลายๆ ฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ วัชรี พฤกษิกานนท์ ผู้ซึ่งเป็นประธานอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ที่ได้กรุณาเลี้ยงสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาอย่างประมაณค่อนข้างมาก ได้อีกทั้งให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดี รวมถึงการตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ของการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งผู้เขียนขอรบกวนขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วินัย ฤทธิ์ รองศาสตราจารย์ สุวรรณ ยิบมันตะสิริ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษาพร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ ทุกท่านที่ได้ให้กำลังใจแก่ผู้เขียนเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมงานที่ธนาคารกรุงไทยสาขาลำพูนทุกท่านที่ให้ข้อมูล ตลอดจนให้ความรู้ในการเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อแก่ผู้เขียนจนสามารถทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ส่วนข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องที่ยังคงมีอยู่ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สิทธิพงษ์ หลวงอุโมงค์