

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมไปถึงการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิวัติในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

#### 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมังสวิวัติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคอาหารมังสวิวัติ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิวัติ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า รวบรวม จากวารสาร บทความ งานวิจัย รายงาน เอกสารของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงข้อมูลทาง

อินเทอร์เน็ต

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้จะทำการสอบถามจากผู้ที่เคยบริโภคอาหารมังสวิรัตและผู้ไม่เคยบริโภคอาหารมังสวิรัต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยคำนวณจากสูตรยามานะ Taro Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ N = ขนาดของกลุ่มประชากรในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ซึ่งในการศึกษานี้ ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ร้อยละ 5 ที่ระดับค่าความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

จะได้ว่า N = 241,825

e = 0.05

$$n = \frac{241,825}{1 + 241,825(0.05)^2}$$

n = 399

n ≈ 400 ตัวอย่าง

### 3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น ดังนี้

1) การศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ การบรรยายลักษณะทั่วไป โดยการนำเสนอลักษณะรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ในประเด็นการศึกษา ดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ Marginal Effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$\text{Prob}(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{-x_i\beta}}$$

- Y คือ การเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต  
 $Y = 1$  เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต  
 $Y = 0$  เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต
- $X_1$  คือ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_1 = 1$  เพศหญิง  
 $X_1 = 0$  เพศชาย
- $X_2$  คือ อายุ (ปี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- $X_3$  คือ สถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_3 = 1$  สมรส  
 $X_3 = 0$  อื่น ๆ
- $X_4$  คือ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_4 = 1$  ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี  
 $X_4 = 0$  ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี
- $X_5$  คือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_5 = 1$  อาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน (นักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง เกษตรกร)  
 $X_5 = 0$  อาชีพที่มีรายได้แน่นอน (ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท อื่นๆ)
- $X_6$  คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
- $X_7$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตเพราะเป็นผลดีต่อสุขภาพ  
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_7 = 1$  ปัจจัยที่อาหารมังสวิรัตินั้นเป็นผลดีต่อสุขภาพ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_7 = 0$  ปัจจัยที่อาหารมังสวิรัตินั้นเป็นผลดีต่อสุขภาพ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_8$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติเพราะศาสนาและความเชื่อ  
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_8 = 1$  ปัจจัยด้านศาสนาและความเชื่อ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_8 = 0$  ปัจจัยด้านศาสนาและความเชื่อ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_9$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติเพราะกระแสความนิยม  
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_9 = 1$  ปัจจัยด้านกระแสความนิยม มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_9 = 0$  ปัจจัยด้านกระแสความนิยม ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{10}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติเพราะราคาของอาหารมังสวิวัติ  
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{10} = 1$  ปัจจัยด้านราคาของอาหารมังสวิวัติ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{10} = 0$  ปัจจัยด้านราคาของอาหารมังสวิวัติ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{11}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติเพราะรสชาติของอาหารมังสวิวัติ  
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{11} = 1$  ปัจจัยด้านรสชาติของอาหารมังสวิวัติ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{11} = 0$  ปัจจัยด้านรสชาติของอาหารมังสวิวัติ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{12}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติเพราะความหลากหลายของอาหารมังสวิวัติ  
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{12} = 1$  ปัจจัยด้านความหลากหลายของอาหารมังสวิวัติ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

$X_{12} = 0$  ปัจจัยด้านความหลากหลายของอาหารมังสวิวัติ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิวัติ

- $X_{13}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะความน่ารับประทานของอาหารมังสวิรัตื  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{13} = 1$  ปัจจัยด้านความน่ารับประทานของอาหารมังสวิรัตื มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื  
 $X_{13} = 0$  ปัจจัยด้านความน่ารับประทานของอาหารมังสวิรัตื ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื
- $X_{14}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะความสะอาดของอาหารมังสวิรัตื  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{14} = 1$  ปัจจัยด้านความสะอาดของอาหารมังสวิรัตื มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหาร  
 มังสวิรัตื  
 $X_{14} = 0$  ปัจจัยด้านความสะอาดของอาหารมังสวิรัตื ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภค  
 อาหารมังสวิรัตื
- $X_{15}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะความสะดวกในการซื้อหาอาหารมังสวิรัตื  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{15} = 1$  ปัจจัยด้านความสะดวกในการซื้อหาอาหารมังสวิรัตื มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื  
 $X_{15} = 0$  ปัจจัยด้านความสะดวกในการซื้อหาอาหารมังสวิรัตื ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื
- $X_{16}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะการโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารมังสวิรัตื  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{16} = 1$  ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารมังสวิรัตื มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื  
 $X_{16} = 0$  ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารมังสวิรัตื ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือก  
 บริโภคอาหารมังสวิรัตื
- $X_{17}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะการลดราคาของอาหารมังสวิรัตื  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{17} = 1$  ปัจจัยด้านการลดราคาของอาหารมังสวิรัตื มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหาร  
 มังสวิรัตื  
 $X_{17} = 0$  ปัจจัยด้านการลดราคาของอาหารมังสวิรัตื ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภค  
 อาหารมังสวิรัตื

- $X_{18}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะการแนะนำของเพื่อนหรือญาติ  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{18} = 1$  ปัจจัยด้านการแนะนำของเพื่อนหรือญาติ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหาร  
 มังสวิรัตื  
 $X_{18} = 0$  ปัจจัยด้านการแนะนำของเพื่อนหรือญาติ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภค  
 อาหารมังสวิรัตื
- $X_{19}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะเทศกาลกินเจ  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{19} = 1$  ปัจจัยด้านเทศกาลกินเจ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตื  
 $X_{19} = 0$  ปัจจัยด้านเทศกาลกินเจ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตื
- $X_{20}$  คือ เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตืเพราะเป็นวันสำคัญต่าง ๆ  
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย  
 $X_{20} = 1$  ปัจจัยด้านวันสำคัญต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตื  
 $X_{20} = 0$  ปัจจัยด้านวันสำคัญต่าง ๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตื
- $\beta_0$  คือ ค่าคงที่
- $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{20}$  คือ ค่าพารามิเตอร์