



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิท

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St. Er.	P[Z >z]	Mean of X
-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-1.97791462	.77786218	-2.543	.0110	
X1	.26335587	.28094509	.937	.3486	.68500000
X2	.07545907	.02071044	3.644	.0003	27.8600000
X3	.53403041	.44092290	1.211	.2258	.19000000
X4	-.05247950	.38849667	-.135	.8925	.13750000
X5	.25002541	.32621638	.766	.4434	.62500000
X6	-.430992D-04	.194509D-04	-2.216	.0267	11028.2875
X7	1.47120155	.31164676	4.721	.0000	.71500000
X8	-.85583561	.31189937	-2.744	.0061	.67750000
X9	-1.54930899	.30003532	-5.164	.0000	.67250000
X10	-.13540014	.30996413	-.437	.6622	.75750000
X11	-.62638793	.37213066	-1.683	.0923	.74000000
X12	.48856169	.40904017	1.194	.2323	.77250000
X13	.77007393	.45036386	1.710	.0873	.78750000
X14	.64724458	.43020579	1.504	.1325	.86500000
X15	-.74994986	.29661341	-2.528	.0115	.66750000
X16	-.66366326	.30298713	-2.190	.0285	.57250000
X17	.47376934	.29541914	1.604	.1088	.49750000
X18	.34871490	.32878821	1.061	.2889	.70500000
X19	-.29892853	.41317739	-.723	.4694	.76750000
X20	.63145946	.37719182	1.674	.0941	.69750000
-----+Information Statistics for Discrete Choice Model.					
		M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model	
Criterion F (log L)	-194.52651	-194.52651	-275.81213	-277.25887	
LR Statistic vs. MC	162.57123	162.57123	.00000	.00000	

Degrees of Freedom	20.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	194.52651	275.81213	277.25887					
Normalized Entropy	.70161	.99478	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	165.46472	2.89349	.00000					
Bayes Info Criterion	1.27221	1.67863	1.68587					
BIC(no model) - BIC	.41366	.00723	.00000					
Pseudo R-squared	.29471	.00000	.00000					
Pct. Correct Pred.	77.75000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	y=4	y=5	y=6	y>=7
Outcome	.4575	.5425	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.4575	.5425	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as $\sum(i)\sum(j)Pfit(i,j)*\log Pfit(i,j)$.
Normalized entropy is computed against M0.
Entropy ratio statistic is computed against M0.
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.
If the model has only constants or if it has no constants,
the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for variable in probability					
Constant	-.48353273	.19089003	-2.533	.0113	
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X1	.06472309	.06926964	.934	.3501	.07718660
X2	.01844717	.00500248	3.688	.0002	.89475263
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X3	.12590257	.09906540	1.271	.2038	.04164667
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X4	-.01286398	.09545986	-.135	.8928	-.00307943
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X5	.06131731	.08006368	.766	.4438	.06671988
X6	-.105363D-04	.474303D-05	-2.221	.0263	-.20229638
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X7	.35204520	.06804933	5.173	.0000	.43822441
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X8	-.20079768	.06898348	-2.911	.0036	-.23684274
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X9	-.34448590	.05731437	-6.010	.0000	-.40332564
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X10	-.03290816	.07484434	-.440	.6602	-.04339886
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X11	-.14789455	.08378198	-1.765	.0775	-.19053553
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X12	.12070895	.10113493	1.194	.2327	.16234169
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X13	.18989341	.10930964	1.737	.0824	.26034699
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X14	.16025588	.10541546	1.520	.1285	.24133603
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X15	-.17745081	.06688612	-2.653	.0080	-.20621552
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X16	-.15966162	.07112777	-2.245	.0248	-.15913588
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X17	.11529728	.07133732	1.616	.1060	.09986291
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X18	.08584356	.08114808	1.058	.2901	.10536320
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X19	-.07198143	.09767613	-.737	.4612	-.09618136
-----+-----+-----+-----+-----+-----					
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
X20	.15540178	.09234182	1.683	.0924	.18870886

-----+-----+
| Marginal Effects for |
-----+-----+-----+-----+-----+-----

Variable	All Obs.
ONE	-.48353
X1	.06472
X2	.01845
X3	.12590
X4	-.01286
X5	.06132
X6	-.00001
X7	.35205
X8	-.20080
X9	-.34449
X10	-.03291
X11	-.14789
X12	.12071
X13	.18989
X14	.16026
X15	-.17745
X16	-.15966
X17	.11530
X18	.08584

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
X19	-.07198
X20	.15540

Fit Measures for Binomial Choice Model Logit model for variable Y			
Proportions P0=	.457500	P1=	.542500
N =	400	N0=	183
		N1=	217
LogL=	-194.527	LogL0=	-275.812
Estrella =	$1 - (L/L0)^{-2L0/n} = .38214$		
Efron	McFadden	Ben./Lerman	
.35448	.29471	.67945	
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML	
.35423	.49853	.33397	
Information Criteria	Akaike	I.C. Schwarz	I.C.
	1.07763		1.28718

Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. Note, column or row total percentages may not sum to 100% because of rounding. Percentages are of full sample.			
Actual Value	Predicted Value		Total Actual
	0	1	
0	135 (33.8%)	48 (12.0%)	183 (45.8%)
1	41 (10.3%)	176 (44.0%)	217 (54.3%)
Total	176 (44.0%)	224 (56.0%)	400 (100.0%)

=====
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted 81.106%
Specificity = actual 0s correctly predicted 73.770%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s 78.571%

Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s	76.705%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted	77.750%

Prediction Failure	

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s	26.230%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s	18.894%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s	21.429%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s	23.295%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted	22.250%
=====	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การบริโภคอาหารมังสวิรัต
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อให้เป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป ขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|---|------------------------|-------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ.....ปี | | |
| 3. สถานภาพ | () 1. โสด | () 2. สมรส |
| | () 3. หย่า/หม้าย | () 4. อื่น ๆ ระบุ..... |
| 4. ระดับการศึกษาสูงสุด | | |
| () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษา/ปวช. | |
| () 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวท. ปวศ.) | () 4. ปริญญาตรี | |

- () 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่น ๆ ระบุ.....
5. อาชีพ
- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. รับจ้าง
- () 3. ธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย/ทำงานส่วนตัว) () 4. เกษตรกร
- () 5. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 6. พนักงาน/บริษัทเอกชน
- () 7. อื่น ๆ ระบุ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านรับประทานอาหารประเภทใดเป็นประจำ
- () 1. อาหารทั่วไป () 2. อาหารมังสวิรัต/อาหารเจ
- () 3. อาหารชีวจิต () 4. อื่น ๆ ระบุ.....
2. ท่านเคยรับประทานอาหารมังสวิรัตหรือไม่
- () 1. เคย (ไปที่ข้อ 3.1) () 2. ไม่เคย (ไปที่ข้อ 3.2)
3. สาเหตุที่เลือก/ไม่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต
- 3.1 สาเหตุที่ท่านเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต (ข้ามไปข้อ 4)
- () 1. เพื่อสุขภาพที่ดี () 2. ศาสนาและความเชื่อ
- () 3. กระแสความนิยม () 4. อื่น ๆ ระบุ.....
- 3.2 สาเหตุที่ท่านไม่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต
- () 1. ไม่ชอบรับประทาน () 2. ประเภทอาหารไม่หลากหลาย
- () 3. สีสันไม่น่ารับประทาน () 4. อื่น ๆ ระบุ.....
4. ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตหรือไม่
- () 1. บริโภค () 2. ไม่บริโภค () 3. ไม่แน่ใจ
5. ท่านบริโภคอาหารกี่มื้อต่อวัน
- () 1. 1 มื้อ () 2. 2 มื้อ
- () 3. 3 มื้อ () 4. มากกว่า 3 มื้อ
6. ท่านมักจะเลือกบริโภคอาหารที่ใด
- () 1. ตลาดสด () 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต
- () 3. ร้านอาหาร () 4. บ้าน/ที่พัก
- () 5. อื่น ๆ ระบุ.....

7. บุคคลที่มักไปรับประทานอาหารร่วมกัน
- () 1. เพื่อน () 2. ครอบครัว/ญาติ
- () 3. แฟน/คู่รัก () 4. อื่น ๆ ระบุ.....
8. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งต่อคน
- () 1. น้อยกว่า 21 บาท () 2. 21 – 50 บาท
- () 3. 51 – 100 บาท () 4. 101 – 200 บาท
- () 5. 201 – 500 บาท () 6. มากกว่า 500 บาท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านคิดว่าการบริโภคอาหารมังสวิรัตเป็นผลดีต่อสุขภาพ ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
2. ท่านคิดว่าเหตุผลทางศาสนาและความเชื่อมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
3. ท่านคิดว่ากระแสการดูแลสุขภาพมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
4. ท่านคิดว่าราคาของอาหารมังสวิรัตมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
5. ท่านคิดว่ารสชาติของอาหารมังสวิรัตมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
6. ท่านคิดว่าความหลากหลายของอาหารมังสวิรัตมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
7. ท่านคิดว่าความน่ารับประทานของอาหารมังสวิรัตมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่
8. ท่านคิดว่าความสะอาดของอาหารมังสวิรัตมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต ใช่หรือไม่
- () ใช่ () ไม่ใช่

9. ท่านคิดว่าความสะดวกในการซื้อหาอาหารมังสวิรัติมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
10. ท่านคิดว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารมังสวิรัติมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
11. ท่านคิดว่าการลดราคาของอาหารมังสวิรัติมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
12. ท่านคิดว่าคำแนะนำของเพื่อนหรือญาติมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
13. ท่านคิดว่าเทศกาลกินเจมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
14. ท่านคิดว่าวันสำคัญต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวนทีกานต์ ชีระวัฒน์สกุล
วัน เดือน ปี เกิด	1 ธันวาคม 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved