

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการของธุรกิจโรงพยาบาลนทร์ที่ห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูน โดยได้ศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงพยาบาลนทร์ในจังหวัดเชียงใหม่ และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากธุรกิจโรงพยาบาลนทร์ที่ห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูนนั้นยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และในจังหวัดลำพูนไม่มีธุรกิจโรงพยาบาลนทร์เลยจึงทำให้ต้องศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ และจากข้อมูลด้านเอกสาร โดยจะทำการศึกษาดังแต่ต้นทุนการจัดตั้งโรงพยาบาลนทร์ การก่อสร้างโรงพยาบาลนทร์ ค่าอุปกรณ์ติดตั้งภายในโรงพยาบาลนทร์ ไปจนถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดและยังวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนจากการขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และจากการขายเครื่องดื่มและอาหาร ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้ คือ

#### 4.1 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการโรงพยาบาลนทร์ที่ห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูน

การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการเป็นการวิเคราะห์การหมุนเวียนของกระแสเงินสดของโครงการ อันประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่าย กระแสเงินสดรับ และกระแสเงินสดสุทธิ โดยจะระบุและประมาณการต้นทุนและผลตอบแทน โดยแจกแจงรายละเอียดอย่างชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลในการศึกษาใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด โดยประมาณค่าต่างๆ ตามระเบียบวิธีวิจัย และการศึกษาค้นคว้ามุ่งเน้นการศึกษาวเคราะห์มิติทางการเงินเป็นหลักจึงกำหนดแนวทางข้อสมมุติฐานในการคำนวณเพื่อสามารถนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการธุรกิจโรงพยาบาลนทร์ที่ห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูน ดังนี้

- ศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ โรงพยาบาลนทร์ที่ห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูน ซึ่งเป็นโรงพยาบาลนทร์ที่ได้มาตรฐาน และมีความทันสมัย ซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในปัจจุบันนี้
- อายุโครงการธุรกิจประเภทนี้สามารถทำได้ไม่มีวันสิ้นสุด หากโครงการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา แต่ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้ได้ผลการศึกษาทางโครงการจึงมีการกำหนดอายุโครงการไว้ที่ 10 ปี
- ค่าต้นทุนในการลงทุนครั้งแรกในการก่อสร้างโรงพยาบาลนทร์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจการจะใช้ข้อมูลจริงจากสถานประกอบการอื่นๆ และทางโครงการนำมาประมาณการ

อีกครั้งหนึ่งเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสถานะของที่ตั้งโครงการ และทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ จะขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้ประกอบการอีกด้วย

- ค่าใช้จ่าย และรายได้ที่นำมาคำนวณเป็นมูลค่าจริงที่เกิดขึ้นกับสถานประกอบการอื่นๆ และทางโครงการได้นำมาประมาณการอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสถานะของที่ตั้งโครงการ และทั้งนี้ค่าใช้จ่ายต่างๆ จะขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้ประกอบการอีกด้วย

#### 4.2 การประมาณการต้นทุนของโครงการ

องค์ประกอบของการลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลนครที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน ประกอบด้วย

##### 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อก่อสร้างโรงพยาบาลนครและอุปกรณ์ติดตั้งภายในโรงพยาบาลนคร

ซึ่งโรงพยาบาลนคร และเครื่องมืออุปกรณ์การฉายภาพนครเหล่านี้จะมีอายุการใช้งานหลายปี ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าก่อสร้างโรงพยาบาลนคร ค่าตกแต่งภายในรอบโรงพยาบาลนคร และภูมิทัศน์

##### ก. ค่าก่อสร้างโรงพยาบาลนคร

ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างโรงพยาบาลนคร เนื้อที่ประมาณ 5,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถสร้างโรงพยาบาลนครได้ 2 โรง ในหนึ่งโรงสามารถจุที่นั่งได้ประมาณ 250 ที่นั่ง มีมูลค่าการก่อสร้างประมาณ 10.0 ล้านบาท รวมทั้งหมดเป็นเงิน 20.0 ล้านบาท (พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ฉายภาพนครครบถ้วน)

##### ข. ค่าตกแต่งทัศนียภาพโดยรอบโรงพยาบาลนคร

ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งทัศนียภาพโดยรอบโรงพยาบาลนคร โดยมีการตกแต่งสโตร์โมเดิร์น เน้นรูปลักษณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในตอนนี้ โดยรูปแบบการตกแต่งจะมีการติดตั้งวิดีโอวอลล์ เพื่อฉายภาพนครตัวอย่างให้กับผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกชม และมีการจัดสถานที่นั่งพักผ่อนเพื่อให้ผู้บริโภครอเพื่อที่จะเข้าชมภาพนคร และมีการติดป้ายภาพนครตัวอย่างที่จะเข้าฉายเป็นเรื่องต่อไป โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนส่วนนี้มีมูลค่าประมาณ 20.0 ล้านบาท

##### ค. ค่าส่งเสริมการตลาดก่อนเปิดดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดก่อนเปิดดำเนินการ โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ทางโครงการได้มีการงบประมาณไว้ประมาณ 3.0 ล้านบาท เพื่อเป็นการโปรโมทโครงการให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป โดยทางโครงการจะมีป้ายโฆษณาหน้าห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน ป้าย

โฆษณาตามสถานที่ต่างๆ และจะมีการจัดขบวนแห่ไปตามสถานที่ต่างๆ และในวันเปิดตัวโครงการ จะมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการอีกครั้งหนึ่ง ดังนั้น ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ทางโครงการจัดตั้งไว้โดยประมาณ จากขนาดของพื้นที่จังหวัด และค่าใช้จ่ายที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด

**รวมค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อก่อสร้างโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าเท่ากับ 43.0 ล้านบาท**

## 2. ต้นทุนค่าสินค้าและบริการ

เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่นำมาฉาย ต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม

### ก. ค่าลิขสิทธิ์ในการฉายภาพยนตร์

ค่าใช้จ่ายในด้านลิขสิทธิ์ภาพยนตร์นั้น ทางค่ายหนังที่เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จะทำการขายลิขสิทธิ์โดยคิดค่าลิขสิทธิ์เป็นเปอร์เซ็นต์ของราคาค่าตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยมีการแบ่งตามเกรดของภาพยนตร์ เช่น ภาพยนตร์ระดับ 5 ดาว (เช่น เรื่องแฮร์รี่พอร์ดเตอร์ เป็นต้น) ค่าตั๋วหนังจะคิดประมาณ 70-80% ของราคาค่าตั๋วเข้าชม, ภาพยนตร์ระดับ 4 ดาว จะคิดประมาณ 60% ของราคาค่าตั๋วเข้าชม และระดับ 3 ดาว จะคิดประมาณ 50% ของราคาค่าตั๋วเข้าชม ตามลำดับ ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอำนาจการต่อรองของโรงภาพยนตร์ด้วยว่ามีอำนาจการต่อรองมากน้อยเพียงใด ทางโครงการจึงประมาณการโดยเฉลี่ยให้มีค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ประมาณ 60% ของรายได้จากหน้าตั๋วชมภาพยนตร์

### ข. ต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นค่าใช้จ่ายที่โครงการตั้งซื้อสินค้าประเภทขนมและเครื่องดื่มจากซัพพลายเออร์ เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้เข้าชมภาพยนตร์ ซึ่งต้นทุนด้านนี้ทางโครงการได้นำข้อมูลมาจากธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจเครื่องดื่ม และทางโครงการนำมาประมาณการเฉลี่ยได้อยู่ที่ประมาณ 50% ของรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

### ก. ค่าเงินเดือนพนักงานและผู้บริหาร

ตามผังองค์กรของโครงการ จะประกอบไปด้วยพนักงานและผู้บริหาร จำนวน 14 คน ซึ่งแต่ละตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบไม่เหมือนกัน ดังนั้น จึงทำให้ค่าจ้างเดือนเงินมีความแตกต่างกันไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบของงาน และทางโครงการได้มีการประมาณการให้มีการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือนตามอัตราเงินเฟ้อที่ทางรัฐบาลประกาศในแต่ละปี โดยประมาณการไว้ที่ 3% ต่อปี

ตารางที่ 4.1 ตำแหน่งงาน จำนวนพนักงาน และอัตราเงินเดือน

ลำดับ ที่	ตำแหน่งงาน	จำนวน พนักงาน	อัตราเงินเดือน (บาท)	รวมค่าใช้จ่าย ต่อเดือน
1	กรรมการผู้จัดการ	1	34,000	34,000
2	ผู้จัดการทั่วไป	1	20,000	20,000
3	พนักงานฉายภาพยนตร์และช่างเทคนิค	2	12,000	24,000
4	พนักงานจำหน่ายตั๋ว	2	10,000	20,000
5	พนักงานประชาสัมพันธ์	2	7,000	14,000
6	พนักงานขายอาหารและเครื่องดื่ม	2	7,000	14,000
7	พนักงานทำความสะอาด	4	7,000	28,000
	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>14</b>		<b>154,000</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและผู้บริหารต่อเดือน</b>				<b>154,000</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและผู้บริหารต่อปี</b>				<b>1,848,000</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### ข. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เกี่ยวกับพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นค่าใช้จ่ายที่ทางองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบแทนพนักงาน เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงาน และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของทางราชการ ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ เช่น ค่าสวัสดิการของพนักงาน ค่าเงินสมทบกองเลี้ยงชีพ ค่าแบบฟอร์มพนักงาน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวทางโครงการประมาณไว้ที่ 20,000 บาทต่อเดือน

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เกี่ยวกับพนักงาน เท่ากับ  $12 \times 20,000 = 240,000$  บาทต่อปี

#### ค. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นค่าใช้จ่ายที่ทางโครงการตั้งไว้ เพื่อเป็นงบประมาณในการส่งเสริมการขายและการตลาดให้กับโรงภาพยนตร์ เนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์เป็นธุรกิจในสายบันเทิง ซึ่งถือได้ว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยประเภทหนึ่ง จึงต้องมีการดึงดูดใจผู้บริโภคตลอดเวลา เพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา จึงจะสามารถทำให้ธุรกิจนี้ดำเนินต่อไปได้ โดยทางโครงการได้ประมาณการค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไว้ประมาณ 5% ของรายรับทั้งหมด ซึ่งโครงการได้นำข้อมูลนี้มาจากสถานประกอบการอื่น และค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ทางโครงการจัดเตรียมไว้เพื่อใช้ในการจัดจ้างบริษัทเอเจนซีในการจัดงานส่งเสริมการตลาดต่างๆ

### ง. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นค่าใช้จ่ายที่ทางโครงการตั้งไว้ เพื่อเป็นงบประมาณในการใช้จ่ายเรื่องของวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่ากระดาษพิมพ์ตัวชมภาพยนตร์ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างๆ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องฉายภาพยนตร์ และ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น โดยทางโครงการได้ประมาณการค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไว้ประมาณ 2.5% ของรายรับทั้งหมด ซึ่งโครงการได้นำข้อมูลนี้มาจากสถานประกอบการอื่น

### จ. ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ของทางห้างสรรพสินค้าบีคซี

ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ของทางห้างสรรพสินค้าบีคซี โดยโครงการจะดำเนินการเช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าบีคซีลำพูน ขนาด 5,000 ตารางเมตร ซึ่งมีการคิดค่าเช่าพื้นที่แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ค่าเช่าพื้นที่ ทางห้างสรรพสินค้าบีคซีจะคิดค่าเช่าประมาณ 3.50% ของกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว

2. ค่าบริการต่างๆ เช่น ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า เป็นต้น ทางห้างสรรพสินค้าบีคซีจะคิดค่าบริการประมาณ 10.50% ของกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว

(ข้อมูลนี้ได้จากการสอบถามทางสำนักงานใหญ่ของห้างสรรพสินค้าบีคซี และทางผู้ศึกษาได้นำมาใช้ในการประมาณการเพื่อคำนวณหาต้นทุนของโครงการ โดยอัตราค่าเช่าได้มาจากการประมาณการเท่านั้น หากผู้สนใจที่จะทำการลงทุนต้องมีการติดต่อผ่านทางสำนักงานใหญ่ของทางห้างเท่านั้น)

#### 4.3 การประมาณการผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนจากการทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ของโครงการนี้ จะได้รับมาจาก 3 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ ถือว่าเป็นรายได้หลักของโครงการ แต่กำไรจากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์สามารถทำกำไรได้ไม่มากนัก ซึ่งทางโครงการได้ประมาณการรายได้ไว้อยู่ที่ 96% ของรายได้ทั้งหมด
2. รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ถือว่าเป็นรายได้รองของโครงการ แต่กำไรจากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มนั้นสามารถทำกำไรได้ค่อนข้างสูง ซึ่งทางโครงการได้ประมาณการรายได้ไว้อยู่ที่ 3.50% ของรายได้ทั้งหมด
3. รายได้อื่นๆ ถือว่าเป็นรายได้ที่ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมด ทางโครงการได้ประมาณการรายได้ไว้อยู่ที่ 0.50% ของรายได้ทั้งหมด

จากจำนวนพนักงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนและนิคมอุตสาหกรรมสหพัฒน์ ลำพูน มีจำนวน 48,137 คน โดยทางโครงการได้เน้นให้เป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายหลัก ทางโครงการจึงประมาณการการเข้าชมภาพยนตร์ไว้ในกรณี Base Case ว่าจะมีผู้เข้าใช้บริการประมาณ 75% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดใน 1 วัน คือ ประมาณ 1,125 คนต่อวันโดยเฉลี่ยทั้งปี ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.34 หรือโดยเฉลี่ยแล้วการมาใช้บริการชมภาพยนตร์ประมาณเดือนละ 1 ครั้งต่อคน

โครงการได้กำหนดอัตราค่าเข้าชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 100 บาทต่อที่นั่ง จึงทำให้ผลตอบแทนออกมาเป็นดังนี้

1. รายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์เป็นเงิน 40.50 ล้านบาท
2. รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเงิน 1.48 ล้านบาท
3. รายได้อื่นๆ เป็นเงิน 0.21 ล้านบาท

**รวมผลตอบแทนทั้งหมดเป็นเงิน 42.19 ล้านบาท**

#### 4.4 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ

ผลการศึกษาคัดสินใจในการลงทุนในส่วนนี้เป็นผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) และอัตราส่วนรายได้ต่อทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ

รายการ	ผลการวิเคราะห์
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)	40,316,000
อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR)	22.93%
อัตราส่วนรายได้ต่อทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio)	1.13

ที่มา : จากการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจโรงภาพยนตร์ นั้นมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่มีมูลค่าคิดอัตราลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 6.375 เท่ากับ 40.316 ล้านบาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0

ผลการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ของโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 22.93 ที่เทียบกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร (ธนาคารกรุงเทพ) ที่กำหนด คือ ร้อยละ 6.375 ซึ่งผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ตามโครงการจะมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) ที่ใช้อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 6.375 จะมีค่าเท่ากับ 1.13 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1

สรุปผลจากการวิเคราะห์โครงการธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน จะพบว่า โครงการนี้มีความเหมาะสมกับการลงทุนและมีความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์เพราะผลจากการวิเคราะห์พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าที่ดีกว่าค่ามาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ที่สูง

#### 4.5 การวิเคราะห์ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ

ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการที่ทำให้ผลตอบแทนสุทธิของโครงการ มีค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายในการลงทุนพอดี หรืออาจกล่าวได้ว่า ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ คือ จำนวนปีในการดำเนินงานซึ่งทำให้ผลกำไรที่ได้รับในแต่ละปี รวมกันแล้วมีค่าเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก จากผลการวิเคราะห์จะทำให้เราทราบถึงระยะเวลาที่เราได้คืนทุนคืนจากโครงการดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์ระยะเวลาการคืนทุน

ปีที่	รายรับรวม	ต้นทุนรวม	ผลได้สุทธิ	กำไรสะสม (หน่วย/พันบาท)
0	-	43,000	-43,000	-43,000
1	42,188	31,956	10,232	-32,768
2	44,297	33,518	10,779	-21,989
3	46,512	35,157	11,355	-10,634
4	48,837	36,876	11,961	<b>1,327</b>
5	48,837	36,876	11,961	13,288
6	48,837	36,876	11,961	25,249
7	48,837	36,876	11,961	37,210
8	48,837	36,876	11,961	49,171
9	48,837	36,876	11,961	61,132
10	48,837	36,876	11,961	73,093
รวม	474,856	401,763	73,093	152,079

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.3 จะเห็นได้ว่าระยะเวลาในการคืนทุนนั้นจะอยู่ในปีที่ 4 ของโครงการ เพราะค่าของกำไรสะสมมีค่าเป็นบวกเป็นปีแรก และหลังจากนั้นจะมีค่าเป็นบวกตลอดทั้งโครงการ ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสมของโครงการที่มีการใช้เงินลงทุนสูง และเป็นโครงการระยะยาว



#### 4.6 ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ

การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการเป็นการศึกษาความทนของโครงการ กล่าวคือ กรณีแรก ศึกษาว่าโครงการจะมีความเป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์หรือไม่ หรือโครงการจะมีความทนอยู่ได้หรือไม่ แม้ว่าจะมีการลดลงของรายได้หรือผลตอบแทนของโครงการ และกรณีที่สอง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้โครงการมองว่าจากสถิติที่ผ่านมาต้นทุนของธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ไม่มีความไหวตัวมากนัก และจะมีการคิดสัดส่วนต้นทุนเป็นเปอร์เซ็นต์จากรายได้ ดังนั้น ทางโครงการจึงเน้นศึกษาความไหวตัวทางด้านราคาของการให้บริการ และจำนวนปริมาณการใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นกรณีได้ดังนี้

- ผลการศึกษาในกรณีที่โครงการตั้งราคาตัวเข้าชมภาพยนตร์ไว้ที่ 100 บาทต่อที่นั่ง จะทำให้ประมาณผู้บริโภคสามารถลดลงได้ต่ำที่สุดอยู่ที่ประมาณ 45% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยในหนึ่งปีมีที่นั่งทั้งหมดประมาณ 540,000 ที่นั่ง จะต้องมีผู้มาใช้บริการประมาณ 243,000 ที่นั่งต่อปี โครงการจึงจะอยู่ได้ โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันคือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 1,436,000 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการกรณีที่ราคาตัว 100 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 45% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี

เงื่อนไข	IRR (%)	NPV (บาท)	B/C Ratio
ราคา 100 บาท Capacity 45%	7.06%	1,436,000	1.01

ที่มา : จากการคำนวณ

- ผลการศึกษาในกรณีที่โครงการตั้งราคาตัวเข้าชมภาพยนตร์ไว้ที่ 90 บาทต่อที่นั่ง จะทำให้ประมาณผู้บริโภคสามารถลดลงได้ต่ำที่สุดอยู่ที่ประมาณ 50% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยในหนึ่งปีมีที่นั่งทั้งหมดประมาณ 540,000 ที่นั่ง จะต้องมีผู้มาใช้บริการประมาณ 270,000 ที่นั่งต่อปี โครงการจึงจะอยู่ได้ โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันคือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 1,436,000

บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการกรณีที่ราคาตัว 90 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมารับบริการประมาณ 50% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี

เงื่อนไข	IRR (%)	NPV (บาท)	B/C Ratio
ราคา 90 บาท Capacity 50%	7.06%	1,436,000	1.01

ที่มา : จากการคำนวณ

- ผลการศึกษาในกรณีที่โครงการตั้งราคาตัวเข้าชมภาพยนตร์ไว้ที่ 80 บาทต่อที่นั่ง จะทำให้ประมาณผู้บริโภคมารับบริการลดลงได้ต่ำที่สุดอยู่ที่ประมาณ 55% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยในหนึ่งปีมีที่นั่งทั้งหมดประมาณ 540,000 ที่นั่ง จะต้องมีผู้มาใช้บริการประมาณ 297,000 ที่นั่งต่อปี โครงการจึงจะอยู่ได้ โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 6.47% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันคือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 188,000 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.00 เท่า

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการกรณีที่ราคาตัว 80 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมารับบริการประมาณ 55% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี

เงื่อนไข	IRR (%)	NPV (บาท)	B/C Ratio
ราคา 80 บาท Capacity 55%	6.47%	188,000	1.00

ที่มา : จากการคำนวณ

- ผลการศึกษาในกรณีที่โครงการตั้งราคาตัวเข้าชมภาพยนตร์ไว้ที่ 70 บาทต่อที่นั่ง จะทำให้ประมาณผู้บริโภคมารับบริการลดลงได้ต่ำที่สุดอยู่ที่ประมาณ 65% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยในหนึ่งปีมีที่นั่งทั้งหมดประมาณ 540,000 ที่นั่ง จะต้องมีผู้มาใช้บริการประมาณ 351,000 ที่นั่งต่อปี โครงการจึงจะอยู่ได้ โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.37% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันคือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 2,084,000

บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการกรณีที่ราคาตัว 70 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมารับบริการประมาณ 65% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี

เงื่อนไข	IRR (%)	NPV (บาท)	B/C Ratio
ราคา 70 บาท Capacity 65%	7.37%	2,084,000	1.01

ที่มา : จากการคำนวณ

- ผลการศึกษาในกรณีที่โครงการตั้งราคาตัวเข้าชมภาพยนตร์ไว้ที่ 60 บาทต่อที่นั่ง จะทำให้ประมาณผู้บริโภคมารับบริการลดลงได้ต่ำที่สุดอยู่ที่ประมาณ 75% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยในหนึ่งปีมีที่นั่งทั้งหมดประมาณ 540,000 ที่นั่ง จะต้องมีผู้มารับบริการประมาณ 405,000 ที่นั่งต่อปี โครงการจึงจะอยู่ได้ โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันคือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 1,436,000 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการกรณีที่ราคาตัว 60 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมารับบริการประมาณ 75% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี

เงื่อนไข	IRR (%)	NPV (บาท)	B/C Ratio
ราคา 60 บาท Capacity 75%	7.06%	1,436,000	1.01

ที่มา : จากการคำนวณ