

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม และระเบียบวิจัย	
2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.2 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 แนวคิดในการวิเคราะห์โครงการ	13
2.2.2 ทฤษฎีต้นทุน	14
2.2.3 ทฤษฎีการวัดผลตอบแทนจากการลงทุน	15
บทที่ 3 ลักษณะของธุรกิจโรงภาพยนตร์	
3.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ	19
3.2 ขนาดและที่ตั้งของโครงการ	22
3.3 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	24
3.4 ลักษณะการบริหารจัดการ	25
3.5 แหล่งที่มาของเงินทุน	27
3.6 สถานะอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์	27

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ โรงภาพยนตร์ ที่ห้างสรรพสินค้าบีคี่ลำพูน	29
4.2 การประมาณการต้นทุนของโครงการ	30
4.3 การประมาณการผลตอบแทนของโครงการ	34
4.4 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ	35
4.5 การวิเคราะห์ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ	36
4.6 ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	37

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	40
5.2 ข้อเสนอแนะ	42
เอกสารอ้างอิง	43
ประวัติผู้เขียน	45

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงรายละเอียดประชากร และครัวเรือน ของจังหวัดลำพูน	1
1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) 16 สาขา (ณ ราคาปัจจุบัน)	2
1.3 แสดงจำนวนโรงงาน จำนวนเงินลงทุนและจำนวนแรงงาน (นอกเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ) ตั้งแต่ปี 2545 - 2551	3
1.4 สถานภาพการใช้พื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมฯ	4
1.5 สถานภาพการจ้างงานของโรงงานที่เปิดดำเนินการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	4
3.1 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลก	28
3.2 อุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย	28
4.1 ตำแหน่งงาน จำนวนพนักงาน และอัตราเงินเดือน	32
4.2 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ	35
4.3 แสดงการวิเคราะห์ระยะเวลาการคืนทุน	36
4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของ โครงการกรณีที่ราคาตั๋ว 100 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 45% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี	37
4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของ โครงการกรณีที่ราคาตั๋ว 90 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 50% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี	38
4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของ โครงการกรณีที่ราคาตั๋ว 80 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 55% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี	38
4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของ โครงการกรณีที่ราคาตั๋ว 70 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 65% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี	39
4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของ โครงการกรณีที่ราคาตั๋ว 60 บาทต่อที่นั่ง และผู้บริโภคมาใช้บริการประมาณ 75% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี	39

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
3.1 ตัวอย่างบริเวณที่จำหน่ายตัวของโรงภาพยนตร์ของโครงการ	20
3.2 ตัวอย่างบริเวณที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของโรงภาพยนตร์ของโครงการ	21
3.3 ตัวอย่างภายในโรงภาพยนตร์ของโครงการ	21
3.4 ตัวอย่างที่นั่งภายในโรงภาพยนตร์ของโครงการ	22
3.5 ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน	23
3.6 บริเวณโดยรอบห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน	24
3.7 แผนผังการบริหารองค์กร	26

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved