

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ทฤษฎีพฤติการณ์ผู้บริโภค	5
2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์	13
2.1.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	14
2.1.4 แนวความคิดเกี่ยวกับการให้เข้าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง	18
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.2 วิธีการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.3 การวิเคราะห์ระดับของปัญหาในด้านต่าง ๆ	30

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับบริการเช่าซื้อสินค้า	42
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้า	50
4.4 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)	51
4.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ	58
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	60
5.2 ข้อเสนอแนะ	64
เอกสารอ้างอิง	65
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ Logit Model	68
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	73
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของลูก้ากลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ	33
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามช่วงอายุ	34
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามสถานภาพการสมรส	35
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพ	37
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามข้อมูลตามรายได้ต่อเดือน	38
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามรายได้คงเหลือต่อเดือน	39
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามจำนวนบุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย	40
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย	41
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามจำนวนบุตรที่มีภาวะเลี้ยงดู	42
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามภาระหนี้สินอื่นๆ	43
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการใช้บริการเช่าซื้อฯ	43
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ของบริการเช่าซื้อฯ	44
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการทราบและเข้าใจหลักเกณฑ์การเช่าซื้อสินค้าฯ	45
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามทัศนคติว่าการเช่าซื้อฯ มีความจำเป็น	46
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการเคยใช้บริการเช่าซื้อสินค้าฯ จากบริษัทอื่นมาก่อน	46

4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการใช้บริการเช่าซื้อ สินค้าจากแหล่งอื่น ๆ	47
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามการสนใจใช้บริการ เช่าซื้อสินค้า	47
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภทสินค้าที่ใช้ บริการเช่าซื้อ	48
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามความพอใจของ ค่าธรรมเนียมการจ่ายชำระเงิน	48
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามความต้องการรับ สินค้าผ่านช่องทางใด ๆ	49
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามทัศนคติต่อสินค้าว่า มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	49
4.23	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภค ของบริษัท เคทีบี ลิสซิ่ง	50
4.24	แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลองโดยวิธี Maximum Estimate	56
4.25	แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลองโดยวิธี Marginal effects	57
4.26	แสดงระดับของปัญหาและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของลูกค้าที่เข้ามาใช้ บริการ	58

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	อิทธิพลต่าง ๆ ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.2	แนวคิดส่วนประสมการตลาด	16
2.3	แสดงขั้นตอนการเข้าซื้อ	20



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved