

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	10
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.5 นิยามศัพท์	11
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีความต้องการเงินของเคนส์	13
2.1.2 แนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน	17
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	22
3.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	24
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	25
3.5 ขอบเขตของการวิจัย	25

3.6 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	26
---------------------------------------	----

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคมของลูกค้าในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่	27
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่	33
4.3 พฤติกรรมในการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่	40

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 ข้อเสนอแนะ	61
เอกสารอ้างอิง	63
ประวัติผู้เขียน	65

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การลงทุนทางการเงินของผู้มีเงินออมในประเทศไทย ปี 2549-2550	2
1.2 จำนวนกองทุนที่เสนอขาย และมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	4
1.3 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิและจำนวนกองทุนที่ออกเสนอขายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ไทย) จำกัด โดยจำแนกประเภทกองทุนตามนโยบายการลงทุน	5
1.4 ข้อมูลสัดส่วนการลงทุนของกองทุนรวมตราสารหนี้	7
1.5 ข้อมูลมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ และจำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชี กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ในเขตภาคเหนือ ของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดจำนวน 6 จังหวัด	8
1.6 ข้อมูลมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ และจำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชี กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ในจังหวัดเชียงใหม่ ของธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดจำนวน 4 สาขา	9
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	25
4.1 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	27
4.2 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	28
4.3 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะภาพสมรส	29
4.4 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	29
4.5 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	30
4.6 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31
4.7 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	31
4.8 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่กำลังศึกษาอยู่หรือไม่ได้ทำงาน	32
4.9 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	33
4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ของลูกค้าในภาพรวม	35
4.11 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าที่อาชีพรับราชการและอาชีพรัฐวิสาหกิจ	36
4.12 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าที่ทำงานบริษัทเอกชน	37
4.13 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว	38
4.14 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าที่เกษียณอายุ พ่อบ้าน แม่บ้าน และอื่นๆ	39

4.15 จำนวนเงินที่ใช้ลงทุนในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	41
4.16 ระยะเวลาถือครองการลงทุนในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	43
4.17 ความถี่ในการซื้อกองทุนในรอบ 1 ปีในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	44
4.18 บุคคลอื่นในครอบครัวของท่านที่มีการลงทุนในกองทุน ในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	46
4.19 ลักษณะการลงทุนในรอบ 1 ปี ในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	47
4.20 การตั้งงบประมาณการซื้อกองทุนในรอบ 1 ปี ในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	49
4.21 การหาข้อมูล ก่อนการลงทุน ในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	50
4.22 แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	52
4.23 การลงทุนในกองทุนอื่นๆ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนยูโอบี (ไทย) จำกัด นอกเหนือจาก กองทุนเปิดยูโอบี ชัวร์ เดลี โดยจำแนกตามอาชีพ	54
4.24 การลงทุนในกองทุนประเภทเดียวกันกับ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอื่นๆ โดยจำแนกตามอาชีพ	56
4.25 ความเห็นเกี่ยวกับการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ในอนาคต	57

สารบัญภาพ

รูป

2.1 แสดงความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำวัน

หน้า

14



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved