

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา คือ ร้านค้าปลีกสินค้าทอพีวีซีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ร้านค้า โดยแบ่งเป็นร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จำนวน 45 ร้านค้าเนื่องจากเป็นร้านค้าปลีกที่มีผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อทอพีวีซีไปใช้ในกลุ่มงานโครงสร้างพื้นฐานและกลุ่มงานเอกชนและร้านค้าปลีกในเขตอำเภอฝาง จำนวน 15 ร้านค้าเนื่องจากเป็นร้านค้าปลีกที่มีผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อทอพีวีซีไปใช้ในกลุ่มงานเกษตรเป็นหลัก

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าทอพีวีซีจากร้านค้าส่งสินค้าทอพีวีซี เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งสินค้าทอพีวีซีของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อวิเคราะห์โครงสร้างตลาด แนวโน้มการแข่งขันในอนาคตและกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อทอพีวีซีจากร้านค้าปลีก จึงได้วางระเบียบวิธีการศึกษา โดยศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.2.1 วัตถุประสงค์แรก เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าทอพีวีซีจากร้านค้าส่งสินค้าทอพีวีซี

3.2.1.1 วิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเก็บจากแบบสอบถามร้านค้าปลีกสินค้าทอพีวีซีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ร้านค้า โดยแบ่งเป็นร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมืองจำนวน 45 ร้านค้าและร้านค้าปลีกในเขตอำเภอฝางจำนวน 15 ร้านค้าซึ่งถือเป็นประชากรของการศึกษาครั้งนี้ โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปดังนี้

ข้อมูลทั่วไปจะสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้าปลีก ซึ่งประกอบไปด้วย ระดับการศึกษาของเจ้าของกิจการ ประสบการณ์ในการขายสินค้าทอพีวีซี จำนวนพนักงานในร้าน พื้นที่กองเก็บสินค้า จำนวนรถขนส่งและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า วันทำการและช่วงเวลาเปิดทำ

การ ความถี่ในการติดต่อซื้อสินค้า การเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อ ปริมาณการซื้อและการสต็อกสินค้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน ตราสินค้าที่ซื้อมากที่สุดเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนร้านค้าส่งที่ซื้อประจำ ลักษณะการรับ-ส่งมอบสินค้า เงื่อนไขการชำระเงิน และหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการสั่งซื้อ

3.2.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและค่าสถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ได้แก่ สถิติพรรณนา คือ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย เพื่อนำข้อมูลต่างๆเหล่านี้มาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวันของร้านค้าส่งให้สอดคล้องกับความต้องการของร้านค้าปลีกได้มากขึ้น

3.2.2 วัตถุประสงค์ที่สอง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งสินค้าทอพีวีซี ของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่

3.2.2.1 วิธีการศึกษา

ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ถามร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ร้านค้า ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทอพีวีซี ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การมีสินค้าให้เลือกหลายตราและหลายระดับราคา สินค้าส่วนใหญ่มีคุณภาพ มีการรับประกันและรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ การมีสินค้าถูกกว่าร้านอื่น สามารถต่อรองราคาได้ มีเงื่อนไขการชำระเงินหลายแบบ
- ปัจจัยด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย ได้แก่ ระยะเวลาไม่ไกล เดินทางไปมาสะดวก มีสถานที่จอดรถรับ-ส่งสินค้า การส่งมอบสินค้าตรงเวลาตามความต้องการ
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ มีการโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ เช่นวิทยุ หนังสือพิมพ์ มีการลด แลก แจก แถม สม่่าเสมอ มีการติดตามการขายและแจ้งข้อมูลข่าวสารสม่่าเสมอ

3.2.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะข้อคำถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวทางของ Likert (Likert's Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าทอพีวีซีจากร้านค้าส่งทอพีวีซีในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| ระดับการให้ความสำคัญ | คะแนน |
|----------------------|-------|
| ความสำคัญมากที่สุด | 5 |
| ความสำคัญมาก | 4 |
| ความสำคัญปานกลาง | 3 |
| ความสำคัญน้อย | 2 |
| ความสำคัญน้อยที่สุด | 1 |

โดยพิจารณาจากระดับค่าเฉลี่ยตามหลักเกณฑ์ดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ระดับความสำคัญ |
|-------------|----------------|
| 4.50 – 5.00 | มากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | มาก |
| 2.50 – 3.49 | ปานกลาง |
| 1.50 – 2.49 | น้อย |
| 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด |

3.2.3 วัตถุประสงค์ที่สาม เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างตลาด แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต และกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อท่อพีวีซีจากร้านค้าปลีก

3.2.3.1 วิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และรายงานการวิจัยที่มีนักวิชาการต่าง ๆ และใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเก็บจากแบบสอบถามร้านค้าปลีกสินค้าท่อพีวีซีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ร้านค้า โดยแบ่งเป็นร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมืองจำนวน 45 ร้านค้าและร้านค้าปลีกในเขตอำเภอต่างจำนวน 15 ร้านค้าโดยสอบถามจากร้านค้าปลีกซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ใช้ในงาน โครงสร้างพื้นฐาน(งานราชการ เช่น กรมชลประทาน, กรมทรัพยากรน้ำ, การประปาส่วนภูมิภาคและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)
- กลุ่มที่ใช้ในงานเอกชน(คอน โคมินิยม, หมู่บ้านจัดสรรและบ้านพักอาศัย)
- กลุ่มงานเกษตร(ระบบน้ำที่ใช้ในงานเกษตร เช่น สวนส้ม, สวนลำไย, สวนสตอเบอรี่, ไร้ชา เป็นต้น)

3.2.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิโดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบ Porter' 5 Forces ซึ่งเป็นการจำแนกปัจจัยการแข่งขันทางเศรษฐศาสตร์แบ่งเป็น 5 พลังขับเคลื่อนด้วยกัน เพื่อนำข้อมูลต่างๆเหล่านี้มาวิเคราะห์ถึงโครงสร้างตลาดและแนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

- วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและค่าสถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ สถิติพรรณนา คือ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย เพื่อนำข้อมูลต่างๆเหล่านี้มาช่วยในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและแนวโน้มการแข่งขันในอนาคต