

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูทริกกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูทริกกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือน มกราคม พ.ศ. 2551

กลุ่มตัวอย่าง เลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากประชากรจำนวน 150 ราย

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย มี 2 ลักษณะ คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ระดับการศึกษาและที่พักอาศัยปัจจุบัน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของผู้ใช้บริการสนามยูทริกกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของผู้ใช้บริการสนามยูทริกกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการ ว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูทริกกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของ ผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีพ่าป็นอัครลมเบาของสนามยุทธภททพาทรรชาน ฮัท อําเภอเมอง จังหวัด เชียงหน้ โดยให้ตอบแบบสอบถามที่เกยวข้องกับป้จยัที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใ้บริการ เกมสกีพ่าป็นอัครลมเบา ซึ่งป้จยัต่าง ๆ ต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใ้บริการ โดยแยกออกป็น 7 ด้าน ได้แก่

- ป้จยัด้านผลิถภทท์หรือบริการ (Product or service)
- ป้จยัด้านราคา (Price)
- ป้จยัด้านสถานท้ หรือการจัดจําหนาย (Place or Distribution)
- ป้จยัด้านการสงเสริมการตลาด (Promotion)
- ป้จยัด้านบุคลากร พนักงาน (People)
- ป้จยัด้านการสร้างและนําเสนอลัภษณะทางกายภาพ
(Physical Evidence and Presentation)
- ป้จยัด้านกระบวนการบริการ (Process)

2) ข้อมูลทุติยภุมิ (Secondary data) คือ ข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวมอยู่แล้วและได้ นำมาใ้ในการศีกษา ป็นข้อมูลที่ได้จากการศีกษาค้นคว้เอกสาร ตำรา วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานการวิจัยและบทควมของหน้วยงานต่างๆ ที่เกยวข้องทั้งภครฐและเอกชน เพื่อนํามาป็น ข้อมูลเบ้องต้นในการตัดสินใจทําวิจัย และเป็นแนวคิถพื้นฐานในการทําวิจัย ผู้ศีกษาได้ทำการ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสนามที่ทำการค้ดเลือกศีกษา ข้อมูล เกยวกับจํานวนผู้มาใ้บริการ ข้อมูลเกยวกับกีพ่าป็นอัครลมเบา ฯลฯ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจาก

- นิตยสารเกยวกับกีพ่าป็นอัครลมเบาต่างๆ
- รายงานการวิจัยและบทควมต่างๆ ที่เกยวข้อง
- การค้นคว้ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน้ต (Internet)

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีพ่าป็นอัดลมเบาของสนามยุทธกีพาทัวร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1) ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการเล่นเกมสกีพ่าป็นอัดลมเบาของผู้ใช้บริการสนามยุทธกีพาทัวร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ได้แก่ ป็นอัดลมเบา , รูปแบบและลักษณะของสนาม , สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาค่าบริการ
- ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ได้แก่ ท่าเลที่ตั้ง , ความปลอดภัย , ที่จอดรถ
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาผ่าน วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสาร ฯลฯ , การส่งเสริมการขายโดย ลด แลก แจก แถม , การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์
- ปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงาน ได้แก่ การให้บริการของบุคลากร , ความมีมนุษยสัมพันธ์ , ความรู้และความชำนาญ
- ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ สภาพพื้นที่และบรรยากาศทั่วไปของสนาม เช่น ลักษณะการตกแต่งสนาม , ความสะอาด , ความสะดวก
- ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้บริการ , ความสะดวกในการชำระเงิน

2) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

กำหนดให้ผู้มาใช้บริการ เรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามยุทธกีพาทัวร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 3 ลำดับแรกและกำหนดให้คะแนนของลำดับ ดังนี้

ลำดับความสำคัญ	คะแนน
1. ความสำคัญมาก	3
2. ความสำคัญปานกลาง	2
3. ความสำคัญน้อย	1

นำคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาคะแนนรวม ทำการจัดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยปัจจัยที่ได้คะแนนรวมมากที่สุด เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามยุทธกีพาทัวร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด โดยนำมาจำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน และนำเสนอข้อมูลในรูปของตาราง

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการบริการเล่นเกมสกีฬาปีน
 อดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิในส่วนที่ 4 ของแบบสอบถาม เป็น
 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีน
 อดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การวัดระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการเล่นเกมสกีฬาปีนอดลมเบา
 ที่สนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงถึง
 ระดับความพึงพอใจต่อการบริการ โดยแยกเป็น 7 ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service)
- ด้านราคา (Price)
- ด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution)
- ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- ด้านบุคลากร (People)
- ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ
 (Physical Evidence and Presentation)
- ด้านกระบวนการบริการ (Process)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค ที่มีต่อการใช้บริการ
 เกมสกีฬาปีนอดลมเบาที่สนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้คำถาม
 ปลายเปิดให้ผู้บริโภคสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่

2) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำมาวิเคราะห์โดยวัดระดับความพึงพอใจ จะใช้มาตรวัดตามแนวคิดของไลเคิร์ต
 (Likert's Scale) ลักษณะของคำถามประกอบด้วย ข้อความที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
 ที่มีต่อการรับบริการเล่นเกมสกีฬาปีนอดลมเบา โดยแต่ละข้อเป็นคำถามให้เลือกตอบ 4 ระดับ
 โดยทำเครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้รับบริการ ซึ่งเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่
 ละระดับความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน
ความพึงพอใจมาก	3
ความพึงพอใจปานกลาง	2
ความพึงพอใจน้อย	1
ไม่พึงพอใจ	0

ทำการเก็บรวบรวมคะแนน แล้วนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด และทำการแปลความหมายของค่าที่ได้ โดยยึดถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนนเฉลี่ย
ความพึงพอใจมาก	2.50 – 3.00
ความพึงพอใจปานกลาง	1.50 – 2.49
ความพึงพอใจน้อย	1.00 – 1.49
ไม่พึงพอใจ	0.00 – 0.49

จากนั้นทำการสรุประดับความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านต่างๆ โดยนำค่าเฉลี่ยของการบริการในแต่ละด้าน มาจัดเรียงลำดับความพึงพอใจ จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง