

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวความคิด	5
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ	8
2.2.3 ทฤษฎีการบริโภค	11
2.2.4 ทฤษฎี Engle-Blackwell-Miniard Model	12
2.2.5 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	14
2.2.6 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	15
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	25

3.2	วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	25
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไป	30
4.2	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อแว่นสายตา	37
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นสายตา	42
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	48
5.2	ข้อเสนอแนะ	49
	เอกสารอ้างอิง	50
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส	52
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	58
	ประวัติผู้เขียน	62

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	34
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	35
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	36
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	38
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	39
4.7 จำนวนและร้อยละของสาเหตุในการเลือกซื้อแว่นสายตา	41
4.8 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเลือกซื้อแว่นสายตา	42
4.10 จำนวนและร้อยละของเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้คอมพิวเตอร์ในแต่ละวัน	43
4.11 จำนวนและร้อยละของเวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือในแต่ละวัน	44
4.12 จำนวนและร้อยละของเวลาโดยเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ในแต่ละวัน	45
4.11 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี maximum likelihood estimates	49
4.12 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี marginal effect	50

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดกรอบแนวคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อแว่น	5
2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.3 ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ	11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved