

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ จากการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยนำมาเสนอผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นข้อมูลทั่วไป ส่วนที่สองเป็นข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วไปที่เลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนที่สามเป็นที่มีอิทธิพลต่อการเลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ สถานภาพสมรส สัญชาติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้คือ

##### 1) เพศ

การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 237 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.25 และเป็นเพศหญิงจำนวน 163 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	237	59.25
หญิง	163	40.75
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

## 2) อายุ

การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.25 รองลงมาคืออายุระหว่าง 18 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.50 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.75 ผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.75 และผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.2 )

ตารางที่ 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 17 ปี	51	12.75
18 – 25 ปี	86	21.5
26 – 45 ปี	169	42.25
46 – 60 ปี	71	17.75
61 ปีขึ้นไป	23	5.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 3) ระดับการศึกษาสูงสุด

การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 193 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรืออนุปริญญา จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.75 ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือต่ำกว่า จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.25 ผู้ที่มีการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.3 )

ตารางที่ 4.3 ระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า	73	18.25
ปวส./อนุปริญญา	103	25.75
ปริญญาตรี	193	48.25
สูงกว่าปริญญาตรี	31	9.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

## 4) อาชีพ

การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นลูกจ้าง/พนักงานประจำจำนวน 167 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.25 พ่อบ้าน/แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป หรือเกษียณอายุ จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.25 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.75 ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกจ้าง/พนักงานประจำ	167	41.75
ธุรกิจส่วนตัว	55	13.75
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	32	8.00
นักเรียน นักศึกษา	85	21.25
พ่อบ้าน/แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป หรือเกษียณอายุ	61	15.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 5) สถานภาพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพอยู่คนเดียว (โสด หย่าร้าง/หม้าย และแยกกันอยู่) จำนวน 278 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ ผู้ที่มีสถานภาพอยู่กับคู่สมรส จำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 สถานะภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	278	69.50
อยู่กับคู่สมรส	122	30.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 6) ทวีปที่อยู่อาศัย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่ในทวีปยุโรป จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือทวีปออสเตรเลีย จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.50 ส่วนทวีปเอเชียและอเมริกามีจำนวนที่เท่ากันคือ 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.80 ( ตารางที่ 4.6 )

ตารางที่ 4.6 ทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ทวีป	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย	75	18.75
ยุโรป	156	39.00
อเมริกา	75	18.75
ออสเตรเลีย	94	23.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 7) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 50,000 บาท จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.00 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 100,001 – 200,000 บาท จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.25 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 200,000บาท จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50,000 บาท ( รายได้น้อย )	112	28.00
50,001 – 100,000 บาท ( รายได้ปานกลาง )	145	36.25
100,001 – 200,000 บาท ( รายได้ค่อนข้างมาก )	73	18.25
200,001 บาทขึ้นไป ( รายได้มาก )	70	17.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วไปที่เลือกมาท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการเคยมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน การมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร สถานที่พัก ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

##### 1) พฤติกรรมการเคยมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมาจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 ส่วนที่เคยมามีจังหวัดเชียงใหม่มี จำนวน 178 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.50 ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาแล้วมากกว่า 3 ครั้ง เป็นจำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือเคยมาแล้ว 2-3 ครั้ง เป็นจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.80 และจำนวนที่เคยมามี 1 ครั้งจำนวน 49 ราย ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.8 )

ตารางที่ 4.8 แสดงพฤติกรรมการเคยมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จำนวนครั้ง	เคย			ไม่เคย	รวม
	1 ครั้ง	2 -3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
จำนวน	49	59	70	222	400
ร้อยละ	12.25	14.75	17.50	55.50	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

2) พฤติกรรมการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันในจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อวันระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทเป็นจำนวน 189 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมาใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไป จำนวน 151 รายคิดเป็นจำนวนร้อยละ 37.75 และการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันไม่เกิน 1,000 บาทเป็นจำนวน 60 รายคิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.9 )

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงพฤติกรรมการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันในจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000	60	15.00
1,001 – 2,000	189	47.25
2,000 ขึ้นไป	151	37.75
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

3) พฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวกับบุคคลใดของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัวจำนวน 135 รายคิดเป็นร้อยละ 33.80 ใกล้เคียงกับการเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนจำนวน 133 รายคิดเป็นร้อยละ 33.20 เดินทางมาท่องเที่ยวตามลำพังจำนวน 69 รายคิดเป็นร้อยละ 17.20 และมาท่องเที่ยวเป็นกรุ๊ปทัวร์หรือท่องเที่ยวกับกลุ่มบริษัทนำเที่ยวจำนวน 63 รายคิดเป็นร้อยละ 15.80 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.10 )

ตารางที่ 4.10 แสดงพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบุคคลใดของกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่เดินทางมาด้วย	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	62	15.50
ครอบครัว	149	37.25
เพื่อน	131	32.75
กรุ๊ปทัวร์หรือท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทนำเที่ยว	58	14.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

4) พฤติกรรมการเลือกที่พักของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยที่เกสเฮ้าส์จำนวน 313 รายคิดเป็นร้อยละ 78.20 รองลงมาเลือกพักอาศัยที่โรงแรมจำนวน 68 รายคิดเป็นร้อยละ 17.00 โฮมสเตย์จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 2.2 รีสอร์ทจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 1.50 และอื่นๆเช่นบ้านเพื่อน คนรู้จัก ฯลฯ จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.11 )

ตารางที่ 4.11 แสดงพฤติกรรมการเลือกที่พักของกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	68	17.00
เกสเฮ้าส์	313	78.25
รีสอร์ท	6	1.50
โฮมสเตย์	9	2.20
บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

5) พฤติกรรมการเลือกระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเลือกท่องเที่ยวที่เชียงใหม่มานานมากกว่า 1 สัปดาห์เป็นจำนวน 161 รายคิดเป็นร้อยละ 40.20 รองลงมาเลือกท่องเที่ยว 3 วัน – 1 สัปดาห์เป็นจำนวน 156 รายคิดเป็นร้อยละ 39.00 และเลือกท่องเที่ยว 1 วัน – 3 วัน จำนวน 83 รายคิดเป็นร้อยละ 20.80 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.12 )



ตารางที่ 4.12 แสดงพฤติกรรมกรรมการเลือกช่วงระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน – 3 วัน	83	20.75
3 วัน – 1 สัปดาห์	156	39.00
มากกว่า 1 สัปดาห์	161	40.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

6) พฤติกรรมการรับรู้การท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลมาจากเพื่อน/บุคคลใกล้ชิดเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือรับรู้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับที่ 2 บริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับที่ 3 โรงแรมที่พักเป็นอันดับที่ 4 จากหนังสือพิมพ์/นิตยสารเป็นอันดับที่ 5 และจากป้ายโฆษณา/โปสเตอร์เป็นอันดับที่ 6 ( ตารางที่ 4.13 )

ตารางที่ 4.13 แสดงพฤติกรรมกรรมการรับรู้การท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง

ช่องทางการรับรู้กิจกรรมผจญภัย	จำนวน	ลำดับที่
อินเทอร์เน็ต	266	2
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	145	5
บริษัทนำเที่ยว	263	3
โรงแรม/ที่พัก	220	4
เพื่อน/บุคคลใกล้ชิด	286	1
ป้ายโฆษณา/โปสเตอร์	122	6

ที่มา: จากการศึกษา

7) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะตัดสินใจด้วยตัวเองเป็นจำนวน 205 รายคิดเป็นร้อยละ 51.25 รองลงมาครอบครัวจะมีอิทธิพลในการตัดสินใจเป็นจำนวน 109 รายคิดเป็นร้อยละ 27.25 และเพื่อนจะมีอิทธิพลจำนวน 86 รายคิดเป็นร้อยละ 21.50 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.14 )



ตารางที่ 4.14 แสดงถึงบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตัวเอง	205	51.25
ครอบครัว	109	27.25
เพื่อน	86	21.50
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

8) อิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

การศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพบว่าความหลากหลายของกิจกรรมมีอิทธิพลต่อการเลือกมากที่สุดเป็นจำนวน 59 รายคิดเป็นร้อยละ 14.80 อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจรองลงมาคือ การบริการที่ดีและมีมาตรฐานจำนวน 54 รายคิดเป็นร้อยละ 13.50 ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสูงจำนวน 50 รายคิดเป็นร้อยละ 12.50 ทศนิยมภาพของธรรมชาติที่สวยงามจำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 12.0 ความมีชื่อเสียงของสถานที่จำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.80 การติดต่อที่สะดวกสบายจำนวน 34 รายคิดเป็นร้อยละ 8.50 ราคาประหยัดจำนวน 33 รายคิดเป็นร้อยละ 8.20 ความมีมาตรฐานของสถานที่จำนวน 31 รายคิดเป็นร้อยละ 7.80 ความเหมาะสมของค่าบริการจำนวน 30 รายคิดเป็นร้อยละ 7.50 และความสะดวกสบายของการเดินทางไปท่องเที่ยวจำนวน 26 รายคิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.15 )

ตารางที่ 4.15 แสดงอิทธิพลและลำดับของการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของอิทธิพล	ลำดับ	จำนวน	ร้อยละ
ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสูง	3	50	12.50
ราคาประหยัด	7	33	8.25
ความหลากหลายของกิจกรรม	1	59	14.75
ความมีชื่อเสียงของสถานที่	5	35	8.75
การบริการที่ดีและมีมาตรฐาน	2	54	13.50
ความเหมาะสมของค่าบริการ	9	30	7.50
ความมีมาตรฐานของสถานที่	8	31	7.75
ทัศนียภาพของธรรมชาติที่สวยงาม	4	48	12.00
การติดต่อที่สะดวกสบาย	6	34	8.50
ความสะดวกสบายของการเดินทางไปท่องเที่ยว	10	26	6.50
<b>รวม</b>		<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

9) ประเภทของการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยที่ได้รับความนิยมในจังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกกิจกรรมการกระโดดหอ ไรศตัวเป็น จำนวน 71 รายคิดเป็นร้อยละ 17.80 รองลงมาคือการล่องแพจำนวน 61 รายคิดเป็นจำนวนร้อยละ 15.20 การปีนหน้าผาจำนวน 49 รายคิดเป็นร้อยละ 12.20 การเดินชมอุทยาน การเดินป่าเขตร้อน จำนวน 41 รายคิดเป็นร้อยละ 10.20 การขี่ช้างชมป่าจำนวน 39 รายคิดเป็นร้อยละ 9.80 การขี่จักรยานเสือภูเขาจำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.80 การขี่มอเตอร์ไซด์/รถATVวิบากจำนวน 33 รายคิดเป็นร้อยละ 8.20 การกระโดดบันจี้จัมพ์จำนวน 27 รายคิดเป็นร้อยละ 6.80 การดูนกจำนวน 25 รายคิดเป็นร้อยละ 6.20 และการเล่นยิงปืนพื้นสับอล/ปืนบีบีกันจำนวน 19 รายคิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 แสดงประเภทและลำดับของการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยที่ได้รับความนิยม

ประเภทของกิจกรรมผจญภัย	ลำดับ	จำนวน	ร้อยละ
การกระโดดบันจี้จัมพ์	8	27	6.75
การปีนหน้าผา	3	49	12.25
การเดินชมอุทยาน การเดินป่าเขตร้อน	4	41	10.25
การเล่นยิงปืนพื้นสับอล/ยิงปืนบีบีกัน	10	19	4.75
การขี่ช้างชมป่า	5	39	9.75
การดูนก	9	25	6.25
การขี่จักรยานเสือภูเขา	6	35	8.75
จิมมอเตอร์ไซด์/รถATVวิบาก	7	33	8.25
การกระโดดหอ ไรยตัว	1	71	17.75
การล่องแพ/ล่องแก่ง	2	61	15.25
<b>รวม</b>		<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

10) สถานที่หาซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว จำนวน 158 รายคิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือซื้อแพ็คเกจที่เกสเฮ้าส์ที่พักอาศัยจำนวน 154 รายคิดเป็นร้อยละ 38.50 ทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 74 รายคิดเป็นร้อยละ 18.50 และอื่นๆ เช่น ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวแบบผจญภัยโดยตรงจำนวน 14 รายคิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 แสดงสถานที่หาซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

สถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
แพ็คเกจที่เกสเฮ้าส์ที่พักอาศัย	154	38.50
บริษัทนำเที่ยว	158	39.50
อินเทอร์เน็ต	74	18.50
สถานที่ท่องเที่ยวแบบผจญภัย	14	3.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 11) การเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่จะเลือกแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบวันเดียวหรือไปเช้าเย็นกลับจำนวน 136 รายคิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืนจำนวน 111 รายคิดเป็นร้อยละ 27.80 แพ็คเกจ 3 วัน 2 คืนจำนวน 94 รายคิดเป็นร้อยละ 23.50 และแพ็คเกจ 4 วัน 3 คืนจำนวน 59 รายคิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.18 )

ตารางที่ 4.18 แสดงการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ

ระยะเวลาของแพ็คเกจท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	136	34.00
3 วัน 2 คืน	94	23.50
4 วัน 3 คืน	59	14.75
อื่นๆ เช่น 2 วัน 1 คืน	111	27.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 12) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทจำนวน 186 รายคิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาใช้จ่ายเงินไม่เกิน 1,000 บาทจำนวน 151 รายคิดเป็นจำนวนร้อยละ 37.75 และใช้จ่าย 2,000 ขึ้นไปจำนวน 63 รายคิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.19 )

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ

ค่าใช้จ่ายต่อแพ็คเกจ (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000	151	37.75
1,001 – 2,000	186	46.50
2,000 ขึ้นไป	63	15.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 13) เดือนที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยวในเดือนกรกฎาคมจำนวน 60 รายคิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมาต้องการเลือกท่องเที่ยวเดือนสิงหาคมจำนวน 56 รายคิดเป็นร้อยละ 14.00 เดือนเมษายนจำนวน 55 รายคิดเป็นร้อยละ 13.80 เดือนเดือนพฤศจิกายนจำนวน 36 รายคิดเป็นร้อยละ 9.00 เดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมเป็นจำนวนที่เท่ากัน 33 รายคิดเป็นร้อยละ 8.20 เดือนมีนาคมจำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 7.20 เดือนมกราคมจำนวน 28 รายคิดเป็นร้อยละ 7.00 เดือนกันยายนจำนวน 20 รายคิดเป็นร้อยละ 5.00 เดือนพฤษภาคมจำนวน 19 รายคิดเป็นร้อยละ 4.80 เดือนกุมภาพันธ์จำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 4.20 และเดือนตุลาคมจำนวน 14 รายคิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.20 )

ตารางที่ 4.20 แสดงเดือนที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว

เดือน	ลำดับ	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	8	28	7.00
กุมภาพันธ์	11	17	4.25
มีนาคม	7	29	7.25
เมษายน	3	55	13.75
พฤษภาคม	10	19	4.75
มิถุนายน	5	33	8.25
กรกฎาคม	1	60	15.00
สิงหาคม	2	56	14.00
กันยายน	9	20	5.00
ตุลาคม	12	14	3.50
พฤศจิกายน	4	36	9.00
ธันวาคม	5	33	8.25
<b>รวม</b>		<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

## 14) ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยว

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าไม่มีปัญหาในการท่องเที่ยวจำนวน 367 รายคิดเป็นร้อยละ 91.80 รองลงมาปัญหาที่พบคือความไม่เหมาะสมของสถานที่จำนวน 12 ราย

คิดเป็นร้อยละ 3.00 ความไม่เหมาะสมของราคาและบริการจำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 2.20 ความไม่เพียงพอของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 2.00 และปัญหาอื่นๆเช่น พนักงานไม่มีความรู้ที่เพียงพอ ระยะทางไกลจากที่พัก ฯลฯจำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.21 )

ตารางที่ 4.21 แสดงปัญหาที่พบในการท่องเที่ยว

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	367	91.75
ความไม่เหมาะสมของสถานที่	12	3.00
ความไม่เหมาะสมของราคาและบริการ	9	2.25
ความไม่เพียงพอของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย	8	2.00
ปัญหาอื่นๆเช่น พนักงานไม่มีความรู้ที่เพียงพอ ระยะทางไกลจากที่พัก	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

#### 15) ความพอใจในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งจำนวน 388 รายคิดเป็นร้อยละ 97 และที่ไม่แน่ใจหรือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีกเป็นจำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 3.00 ( ตารางที่ 4.22 )

ตารางที่ 4.22 แสดงความพอใจในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
กลับมา	388	97.00
ไม่แน่ใจ/ไม่กลับ	12	3.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการศึกษา

### 4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ไคสแควร์

#### 4.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย



สมมติฐาน  $H_0$  : เพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_1$  : เพศของกลุ่มตัวอย่างมีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัย

อิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัย		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสูง	จำนวน	16	34	50
	ร้อยละ	4.00	8.50	12.50
ราคาประหยัด	จำนวน	21	12	33
	ร้อยละ	5.25	3.00	8.25
ความหลากหลายของกิจกรรม	จำนวน	28	31	59
	ร้อยละ	7.00	7.75	14.75
ความมีชื่อเสียงของสถานที่	จำนวน	26	9	35
	ร้อยละ	6.50	2.25	8.75
การบริการที่ดีและมีมาตรฐาน	จำนวน	38	16	54
	ร้อยละ	9.50	4.00	13.50
ความเหมาะสมของค่าบริการ	จำนวน	23	7	30
	ร้อยละ	5.75	1.75	7.50
ความมีมาตรฐานของสถานที่	จำนวน	14	17	31
	ร้อยละ	3.50	4.25	7.75
ทัศนียภาพของธรรมชาติที่สวยงาม	จำนวน	36	12	48
	ร้อยละ	9.00	3.00	12.00
การติดต่อที่สะดวกสบาย	จำนวน	21	13	34
	ร้อยละ	5.25	3.25	8.50
ความสะดวกสบายของการเดินทางไปท่องเที่ยว	จำนวน	14	12	26
	ร้อยละ	3.50	3.00	6.50
รวม	จำนวน	237	163	400
	ร้อยละ	59.25	40.75	100.00
<b>Degree of freedom = 9</b>				

ที่มาจาก การคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.00 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ เพศของกลุ่มตัวอย่างอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย

#### 4.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_0$  : เพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_1$  : เพศของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกกิจกรรมแบบผจญภัย

กิจกรรมผจญภัย		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
การกระโดดบันจี้จัมพ์	จำนวน	19	8	27
	ร้อยละ	4.75	2.00	6.75
การปีนหน้าผา	จำนวน	28	21	49
	ร้อยละ	7.00	5.25	12.25
การเดินชมอุทยาน การเดินป่าเขตร้อน	จำนวน	29	12	41
	ร้อยละ	7.25	3.00	10.25
การเล่นยิงปืนพื้นสโบล/ยิงปืนบีบีกัน	จำนวน	10	9	19
	ร้อยละ	2.50	2.25	4.75
การขี่ช้างชมป่า	จำนวน	23	16	39
	ร้อยละ	5.75	4.00	9.75
การดูนก	จำนวน	16	9	25
	ร้อยละ	4.00	2.25	6.25
การขี่จักรยานเสือภูเขา	จำนวน	17	18	35
	ร้อยละ	4.25	4.50	8.75
ขี่มอเตอร์ไซด์/รถATVวิบาก	จำนวน	19	14	33
	ร้อยละ	4.75	3.50	8.25
การกระโดดหอ ไรยตัว	จำนวน	33	38	71
	ร้อยละ	8.25	9.50	17.75
การส่องแพ/ส่องแก่ง	จำนวน	43	18	61
	ร้อยละ	10.75	4.50	15.25
รวม	จำนวน	237	163	400
	ร้อยละ	59.25	40.75	100.00
<b>Degree of freedom = 9</b>				

ที่มาจาก การคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.123 มีค่ามากกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ  $H_0$  คือ เพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย

#### 4.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับพฤติกรรมกรรมการเลือกบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

สมมติฐาน  $H_0$  : ช่วงอายุไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

สมมติฐาน  $H_1$  : ช่วงอายุมีอิทธิพลต่อบุคคลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับพฤติกรรมกรรมการเลือกบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

การมาเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบุคคลใด		ช่วงอายุ					รวม
		0 - 17	18 - 25	26 - 45	46 - 60	> 60	
คนเดียว	จำนวน	0	24	23	11	4	62
	ร้อยละ	0.00	6.00	5.75	2.75	1.00	15.50
ครอบครัว	จำนวน	36	28	43	36	6	149
	ร้อยละ	9.00	7.00	10.75	9.00	1.50	37.25
เพื่อน	จำนวน	11	19	81	12	8	131
	ร้อยละ	2.75	4.75	20.25	3.00	2.00	32.75
กรุ๊ปทัวร์หรือท่องเที่ยวกับกลุ่มบริษัทนำเที่ยว	จำนวน	4	15	22	12	5	58
	ร้อยละ	1.00	3.75	5.50	3.00	1.25	14.50
รวม	จำนวน	51	86	169	71	23	400
	ร้อยละ	12.75	21.50	42.25	17.75	5.75	100.00

**Degree of Freedom = 12**

ที่มาจากการคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.00 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ช่วงอายุมีอิทธิพลต่อการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบุคคลใด

#### 4.3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_0$  : ช่วงอายุไม่มีผลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลของการเลือกกิจกรรมแบบผจญภัย

สมมติฐาน  $H_1$  : ช่วงอายุมีผลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลของการเลือกกิจกรรมแบบผจญภัย

ตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ของช่วงอายุกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก กิจกรรมผจญภัย		ช่วงอายุ					รวม
		0 - 17	18 - 25	26 - 45	46 - 60	> 60	
ตัวเอง	จำนวน	22	47	87	37	12	205
	ร้อยละ	5.50	11.75	21.75	9.25	3.00	51.25
ครอบครัว	จำนวน	22	20	35	23	9	109
	ร้อยละ	5.50	5.00	8.75	5.75	2.25	27.25
เพื่อน	จำนวน	7	19	47	11	2	86
	ร้อยละ	1.75	4.75	11.75	2.75	0.50	21.50
รวม	จำนวน	51	86	169	71	23	400
	ร้อยละ	12.75	21.50	42.25	17.75	5.75	100.00

Degree of Freedom = 8 ( Sig = 0.020 )

ที่มาจากการคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.020 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ช่วงอายุมีผลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลของการเลือกกิจกรรมแบบผจญภัย

#### 4.3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย

สมมติฐาน  $H_0$  : ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อการเลือกสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย

สมมติฐาน  $H_1$  : ระดับศึกษามีผลต่อการเลือกสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย

ตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย

สถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย		ระดับการศึกษา				รวม
		1*	2*	3*	4*	
แพ็คเกจที่เกสเฮาส์ที่พักอาศัย	จำนวน	37	38	72	7	154
	ร้อยละ	9.25	9.50	18.00	1.75	38.50
บริษัทนำเที่ยว	จำนวน	22	41	81	14	158
	ร้อยละ	5.50	10.25	20.25	3.50	39.50
อินเทอร์เน็ต	จำนวน	14	24	28	8	74
	ร้อยละ	3.50	6.00	7.00	2.00	18.5
สถานที่ท่องเที่ยวแบบผจญภัย	จำนวน	0	0	12	2	14
	ร้อยละ	0.00	0.00	3.00	0.50	3.50
รวม	จำนวน	73	103	193	31	400
	ร้อยละ	43.25	25.75	48.25	7.75	100.00

Degree of Freedom = 9

ที่มาจากการคำนวณ

- หมายเหตุ \*
- 1 การศึกษาไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย
  - 2 การศึกษาระดับปวส./อนุปริญญา
  - 3 การศึกษาระดับปริญญาตรี
  - 4 การศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการ

คำนวณเท่ากับ 0.009 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ระดับการศึกษาส่งผลต่อการเลือกสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย

#### 4.3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว

สมมติฐาน  $H_0$  : ระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว

สมมติฐาน  $H_1$  : ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว



ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว

ปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว		ระดับการศึกษา				รวม
		1*	2*	3*	4*	
ไม่พบปัญหา	จำนวน	65	96	175	31	367
	ร้อยละ	16.25	24	43.75	7.75	91.75
ความไม่เหมาะสมของสถานที่	จำนวน	3	2	7	0	12
	ร้อยละ	0.75	0.50	1.75	0.00	3.00
ความไม่เหมาะสมของราคาและ บริการ	จำนวน	2	3	4	0	9
	ร้อยละ	0.50	0.75	1.00	0.00	2.25
ความไม่เพียงพอของอุปกรณ์ รักษาความปลอดภัย	จำนวน	3	2	3	0	8
	ร้อยละ	0.75	0.50	0.75	0.00	2.00
ปัญหาอื่นๆเช่น พนักงานไม่มี ความรู้ที่เพียงพอ ระยะเวลาไกล จากที่พัก	จำนวน	0	0	4	0	4
	ร้อยละ	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
รวม	จำนวน	73	103	193	31	400
	ร้อยละ	18.25	25.75	48.25	7.75	100.00

Degree of Freedom = 12

ที่มาจากการคำนวณ

- หมายเหตุ \* 1 การศึกษาไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย  
2 การศึกษาระดับปวส./อนุปริญญา  
3 การศึกษาระดับปริญญาตรี  
4 การศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการ

คำนวณเท่ากับ 0.622 มีค่ามากกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ  $H_0$  คือ ระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว

#### 4.3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_0$  : อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_1$  : อาชีพมีอิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่		อาชีพ					รวม
		1*	2*	3*	4*	5*	
1 วัน – 3 วัน	จำนวน	26	9	11	23	14	83
	ร้อยละ	6.50	2.25	2.75	5.75	3.50	20.75
3 วัน – 1 สัปดาห์	จำนวน	88	21	12	22	13	156
	ร้อยละ	22.00	5.25	3.00	5.50	3.25	39.00
> 1 สัปดาห์	จำนวน	53	25	9	40	34	161
	ร้อยละ	13.25	6.25	2.25	10.00	8.50	40.25
รวม	จำนวน	167	55	32	85	61	400
	ร้อยละ	41.75	13.75	8.00	21.25	15.25	100.00

**Degree of Freedom = 8**

ที่มาจากการคำนวณ

หมายเหตุ *	1	ลูกจ้าง/พนักงานประจำ
	2	ธุรกิจส่วนตัว
	3	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ
	4	นักเรียน นักศึกษา
	5	อื่นๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป หรือเกษียณอายุ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการ

คำนวณเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ อาชีพมี

อิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

#### 4.3.8 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อเพศหญิง

สมมติฐาน  $H_0$  : อาชีพ ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อเพศหญิง

สมมติฐาน  $H_1$  : อาชีพ มีอิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อเพศหญิง

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ

ระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ		อาชีพ					รวม
		1*	2*	3*	4*	5*	
1 วัน	จำนวน	48	13	11	31	33	136
	ร้อยละ	12.00	3.25	2.75	7.75	8.25	34.00
3 วัน 2 คืน	จำนวน	38	13	11	17	15	94
	ร้อยละ	9.50	3.25	2.75	4.25	3.75	23.50
4 วัน 3 คืน	จำนวน	22	12	5	15	5	59
	ร้อยละ	5.50	3.00	1.25	3.75	1.25	14.75
2 วัน 1 คืน	จำนวน	59	17	5	22	8	111
	ร้อยละ	14.75	4.25	1.25	5.50	2.00	27.75
รวม	จำนวน	167	55	32	85	61	400
	ร้อยละ	41.75	13.75	8.00	21.25	15.25	100.00

Degree of Freedom = 12

ที่มาจากตารางคำนวณ

หมายเหตุ	*	
	1	ลูกจ้าง/พนักงานประจำ
	2	ธุรกิจส่วนตัว
	3	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ
	4	นักเรียน นักศึกษา
	5	อื่นๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป หรือเกษียณอายุ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.007 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ อาชีพมีอิทธิพลต่อการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ

#### 4.3.9 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการเลือกที่พักในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_0$ : สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักการท่องเที่ยว

สมมติฐาน  $H_1$ : สถานภาพมีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการเลือกที่พักในการท่องเที่ยว

ที่พัก	สถานภาพ		รวม	
	อยู่คนเดียว (โสด หย่าร้าง/ หม้าย และ แยกกันอยู่)	อยู่กับคู่สมรส		
โรมแรม	จำนวน	45	23	68
	ร้อยละ	11.25	5.75	17.00
เกสเฮ้าส์	จำนวน	219	94	313
	ร้อยละ	54.75	23.50	78.25
รีสอร์ต	จำนวน	3	3	6
	ร้อยละ	0.75	0.75	1.50
โฮมสเตย์	จำนวน	8	1	9
	ร้อยละ	2.00	0.25	2.25
อื่นๆ เช่น บ้านเพื่อน หรือคนรู้จัก	จำนวน	3	1	4
	ร้อยละ	0.75	0.25	1.00
รวม	จำนวน	278	122	400
	ร้อยละ	69.50	30.50	100.00

Degree of Freedom = 4

ที่มาจากการคำนวณ

ผลการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.539 มีค่ามากกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึง ยอมรับ  $H_0$  คือ สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักการท่องเที่ยว

#### 4.3.10 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือกกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_0$  : สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือกกิจกรรมผจญภัย

สมมติฐาน  $H_1$  : สถานภาพมีอิทธิพลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือกกิจกรรมผจญภัย

ตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือกกิจกรรมผจญภัย

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือก กิจกรรมผจญภัย		สถานภาพ		รวม
		อยู่คนเดียว (โสด หย่าร้าง/ หม้าย และ แยกกันอยู่)	อยู่กับคู่สมรส	
ตัวเอง	จำนวน	149	56	205
	ร้อยละ	37.25	14.00	51.25
ครอบครัว	จำนวน	70	39	109
	ร้อยละ	17.50	9.75	27.25
เพื่อน	จำนวน	59	27	86
	ร้อยละ	14.75	6.75	21.50
รวม	จำนวน	278	122	400
	ร้อยละ	69.50	30.50	100.00
<b>Degree of Freedom = 2</b>				

ที่มาจากกรคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.294 มีค่ามากกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 2 จึงยอมรับ  $H_0$  คือ สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเลือกกิจกรรมผจญภัย

#### 4.3.11 ความสัมพันธ์ระหว่างทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาที่พักในจังหวัด

เชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_0$  : ทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อระยะเวลาพักในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_1$  : ทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อระยะเวลาพักในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ของทวีปของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่		ทวีป				รวม
		เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา	ออสเตรเลีย	
1 วัน – 3 วัน	จำนวน	14	30	28	11	83
	ร้อยละ	3.50	7.50	7.00	2.75	20.75
4 วัน – 1 สัปดาห์	จำนวน	30	69	22	35	156
	ร้อยละ	7.50	17.25	5.50	8.75	39.00
> 1 สัปดาห์	จำนวน	31	57	25	48	161
	ร้อยละ	7.75	14.75	6.25	12.00	40.25
รวม	จำนวน	75	156	75	94	400
	ร้อยละ	18.75	39.00	18.75	23.50	100.00

**Degree of Freedom = 6**

ที่มาจากกรคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.002 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ทวีปที่มาของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อระยะเวลาพักในจังหวัดเชียงใหม่

#### 4.3.12 ความสัมพันธ์ระหว่างทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างกับเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐาน  $H_0$  : ทวีปที่มาของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยว

สมมติฐาน  $H_1$  : ทวีปที่มาของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยว



ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างทวีปกับเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

เดือน		ทวีป				รวม
		เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา	ออสเตรเลีย	
มกราคม	จำนวน	10	5	6	7	28
	ร้อยละ	2.50	1.25	1.50	1.75	7.00
กุมภาพันธ์	จำนวน	5	5	4	3	17
	ร้อยละ	1.25	1.25	1.00	0.75	4.25
มีนาคม	จำนวน	3	10	9	7	29
	ร้อยละ	0.75	2.50	2.25	1.75	7.25
เมษายน	จำนวน	15	22	13	5	55
	ร้อยละ	3.75	5.50	3.25	1.25	13.75
พฤษภาคม	จำนวน	2	11	2	4	19
	ร้อยละ	0.50	2.75	0.50	1.00	4.75
มิถุนายน	จำนวน	2	10	3	18	33
	ร้อยละ	0.50	2.50	0.75	4.50	8.25
กรกฎาคม	จำนวน	12	17	11	20	60
	ร้อยละ	3.00	4.25	2.75	5.00	15.00
สิงหาคม	จำนวน	7	32	7	10	56
	ร้อยละ	1.75	8.00	1.75	2.50	14.00
กันยายน	จำนวน	4	3	5	8	20
	ร้อยละ	1.00	0.75	1.25	2.00	5.00
ตุลาคม	จำนวน	5	2	4	3	14
	ร้อยละ	1.25	0.50	1.00	0.75	3.50
พฤศจิกายน	จำนวน	3	21	7	5	36
	ร้อยละ	0.75	5.25	1.75	1.25	9.00
ธันวาคม	จำนวน	7	18	4	4	33
	ร้อยละ	1.75	4.50	1.00	1.00	8.25
รวม	จำนวน	75	156	75	94	400
	ร้อยละ	18.75	39.00	18.75	23.50	100.00

Degree of Freedom = 33

ที่มาจากการคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ทวีปที่มาของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยว

#### 4.3.13 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงของรายได้กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจที่เลือก

สมมติฐาน  $H_0$  : ช่วงของรายได้ไม่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ

สมมติฐาน  $H_1$  : ช่วงของรายได้มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงของรายได้กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจที่เลือก

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ		ช่วงรายได้ต่อเดือน(บาท)				รวม
		< 50,000 (รายได้ น้อย)	50,001 – 100,000 (รายได้ปาน กลาง)	100,001 – 200,000 (รายได้ ค่อนข้างมาก)	> 200,000 (รายได้ มาก)	
< 1,000	จำนวน	57	37	34	23	151
	ร้อยละ	14.25	9.25	8.50	5.75	37.75
1,001 – 2,000	จำนวน	34	92	31	29	186
	ร้อยละ	8.50	23.00	7.75	7.25	46.50
> 2,000	จำนวน	21	16	8	18	63
	ร้อยละ	5.25	4.00	2.00	4.50	15.75
รวม	จำนวน	112	145	73	70	400
	ร้อยละ	28.00	36.25	18.25	17.50	100.00
<b>Degree of Freedom = 6</b>						

ที่มาจากการคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ช่วงของรายได้มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ

#### 4.3.14 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงของรายได้กับการจะกลับมาท่องเที่ยวเชียงใหม่อีกครั้ง

สมมติฐาน  $H_0$  : ช่วงของรายได้ไม่มีอิทธิพลต่อการจะกลับมาท่องเที่ยวเชียงใหม่อีกครั้ง

สมมติฐาน  $H_1$  : ช่วงของรายได้มีอิทธิพลต่อการจะกลับมาท่องเที่ยวเชียงใหม่อีกครั้ง

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงของรายได้กับการจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

จะกลับมาเที่ยวเชียงใหม่ อีกครั้งหรือไม่		ช่วงรายได้ต่อเดือน(บาท)				รวม
		< 50,000 (รายได้ น้อย)	50,001 – 100,000 (รายได้ปาน กลาง)	100,001 – 200,000 (รายได้ ค่อนข้างมาก)	> 200,000 (รายได้ มาก)	
กลับ	จำนวน	112	133	73	70	388
	ร้อยละ	28.00	33.25	18.25	17.50	97.00
ไม่กลับ/ไม่ แน่ใจ	จำนวน	0	12	0	0	12
	ร้อยละ	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00
รวม	จำนวน	112	145	73	70	400
	ร้อยละ	28.00	36.25	18.25	17.50	100.00
<b>Degree of Freedom = 3</b>						

ที่มาจากกรคำนวณ

ผลจากการทดสอบไคสแควร์ ( Chi-Square Test ) พบว่าค่า P-VALUE ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  คือ ช่วงของรายได้มีอิทธิพลต่อการจะกลับมาท่องเที่ยวเชียงใหม่อีกครั้ง

#### 4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านโปรแกรมชั้น ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านบริการ มีผลการศึกษาดังนี้

##### 4.4.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลมากที่สุดที่เป็นลำดับที่ 1 มีจำนวน 102 รายคิดเป็นร้อยละ 25.50 ลำดับที่ 2 คือปัจจัยด้านบริการมีจำนวน 95 รายคิดเป็นร้อยละ 23.80 ปัจจัย

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวน 87 รายคิดเป็นร้อยละ 21.80 ปัจจัยด้านบุคคลากรมีจำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 12.00 ปัจจัยด้านราคามีจำนวน 37 รายคิดเป็นร้อยละ 9.20 และปัจจัยด้านโปรโมชั่นเป็นลำดับสุดท้ายมีจำนวน 31 รายคิดเป็นร้อยละ 7.80 ( ตารางที่ 4.37 )

**ตารางที่ 4.37** แสดงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	102	25.50	1
ด้านราคา	37	9.25	5
ด้านสถานที่	87	21.75	3
ด้านโปรโมชั่น	31	7.75	6
ด้านบุคลากร	48	12.00	4
ด้านบริการ	95	23.75	2
รวม	400	100.00	

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 รองลงมาคือปัจจัยด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ และปัจจัยด้านความปลอดภัยจากสัตว์ป่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.47, 2.20, 1.57 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.38 )

**ตารางที่ 4.38** แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพ	2.57	มาก
ปัจจัยด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2.47	ปานกลาง
ปัจจัยด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์	2.20	ปานกลาง
ปัจจัยด้านความปลอดภัยจากสัตว์ป่า	1.57	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความชัดเจนของราคาและ รongลงมาคือปัจจัยด้านความสมเหตุสมผลของราคามีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.49, 2.47 ตามลำดับ ซึ่ง ปัจจัยด้านราคาทั้งหมดมีระดับความสำคัญอยู่ที่ระดับปานกลาง ( ตารางที่ 4.39 )

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านราคา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านราคา	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านความชัดเจนของราคา	2.49	ปานกลาง
ปัจจัยด้านความสมเหตุสมผลของราคา	2.47	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความหลากหลายของ ธรรมชาติ รongลงมาคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ ปัจจัยด้านสภาพอากาศของสถานที่ ปัจจัยด้านความง่ายต่อการเดินทาง และปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของสถานที่โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.54, 2.52, 2.47, 2.35, 2.32 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.40 )

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านสถานที่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านสถานที่	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านความหลากหลายของธรรมชาติ	2.54	มาก
ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่	2.52	มาก
ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของสถานที่	2.32	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสภาพอากาศของสถานที่	2.47	ปานกลาง
ปัจจัยด้านความง่ายต่อการเดินทาง	2.35	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านโปรแกรม

ปัจจัยด้าน โปรแกรมที่มีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางทั้งปัจจัยด้านการมีโปรแกรม และการลดราคา และปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อหลากหลายประเภทโดยมีค่า คะแนนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน 1.68, 1.58 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.41 )

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้าน โปรรโมชัน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านโปรรโมชัน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านการมีโปรรโมชันและการลดราคา	1.58	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อ หลากหลายประเภท	1.68	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านบุคคลากร

ปัจจัยด้านความมีบุคลิกภาพที่ดีและเป็นมิตรมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านความมีประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ความสามารถในกิจกรรมนั้นๆของบุคคลากร และปัจจัยด้านการสื่อสารของบุคคลากร โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.54, 2.49, 2.42 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.42 )

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบุคคลากร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบุคคลากร	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านความมีบุคลิกภาพที่ดีและเป็นมิตร	2.49	ปานกลาง
ปัจจัยด้านความมีประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ ความสามารถในกิจกรรมนั้นๆของบุคคลากร	2.54	มาก
ปัจจัยด้านการสื่อสารของบุคคลากร	2.42	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ

#### 4.4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัยด้านบริการ

ปัจจัยด้านทัศนคติของพนักงานในการให้บริการมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการให้บริการที่รวดเร็ว และปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวกในการขนส่ง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.54, 2.44, 2.22 ตามลำดับ ( ตารางที่ 4.43 )

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบริการ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบริการ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านทัศนคติของพนักงานในการให้บริการ	2.54	มาก
ปัจจัยด้านการให้บริการที่รวดเร็ว	2.44	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวกในการขนส่ง	2.22	ปานกลาง

ที่มาจากการคำนวณ