

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.2 อุปสงค์การท่องเที่ยว	7
2.3 อุปทานการท่องเที่ยว	8
2.4 ทฤษฎีการบริโภค	8
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ	9
2.6 รูปแบบการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง	10
2.7 การทดสอบไคสแควร์	12
2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14

บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1	แผนการดำเนินการ	18
3.2	ขอบเขตการศึกษา	18
3.3	วิธีการวิจัย	18
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	20
4.2	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	24
4.3	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	33
4.4	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยใน จังหวัดเชียงใหม่	48
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	52
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	54
5.3	ข้อเสนอแนะ	54
	เอกสารอ้างอิง	56
	ภาคผนวก	58

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 64

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย พ.ศ. 2546-2550	1
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	20
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	21
4.3 ระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	21
4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	22
4.5 สถานะภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	22
4.6 ทวีปที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	23
4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	24
4.8 แสดงพฤติกรรมมารยาทของนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ย วต่างชาติ	25
4.9 แสดงพฤติกรรมค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันในจังหวัดเชียงใหม่	25
4.10 พฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวกับบุคคลใดของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.11 พฤติกรรมทางเลือกที่พักของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.12 พฤติกรรมทางเลือกช่วงระยะเวลาในการท่องเที่ยว	27
4.13 พฤติกรรมการรับรู้การท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.14 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	28
4.15 อิทธิพลและลำดับของการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.16 ประเภทและลำดับของการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยที่ได้รับความนิยม	30
4.17 สถานที่หาซื้อแพ็คเกจเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย	30
4.18 การเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ	31
4.19 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจ	31
4.20 เดือนที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว	32
4.21 ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยว	33
4.22 ความพอใจในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง	33
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวแบบผจญภัย	34
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกกิจกรรมแบบผจญภัย	36

4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับพฤติกรรมกรรมการเลือกบุคคลที่เดินทางมา ท่องเที่ยวด้วย	37
4.26 ความสัมพันธ์ของช่วงอายุกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย	38
4.27 ความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับสถานที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบผจญภัย	39
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัญหาที่พบระหว่างการท่องเที่ยว	40
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาในการท่องเที่ยว	41
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเลือกระยะเวลาท่องเที่ยวต่อแพ็คเกจ	42
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการเลือกที่พักในการท่องเที่ยว	43
4.32 ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมผจญภัย	44
4.33 ความสัมพันธ์ของทวีปของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	45
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างทวีปของกลุ่มตัวอย่างกับเดือนที่ต้องการมาท่องเที่ยวใน จังหวัด เชียงใหม่	46
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างของรายได้กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อแพ็คเกจที่เลือก	47
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงของรายได้กับการจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง	48
4.37 ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยใน จังหวัดเชียงใหม่	49
4.38 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์	49
4.39 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านราคา	50
4.40 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านสถานที่	50
4.41 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านโปรแกรมชั้น	51
4.42 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบุคลากร	51
4.43 ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านบริการ	51