



ภาควิชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามชุดที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการสถานบันเทิงในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษาพฤติกรรมและ
ความพึงพอใจในการใช้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการสถานบันเทิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเขียนคำตอบในช่องว่าง...ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาและลักษณะทั่วไปของ
สถานบันเทิง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 25 – 40 ปี
 41 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานบันเทิง
 ต่ำกว่า 500,000 บาท/เดือน 500,001 – 1,000,000 บาท/เดือน
 1,000,001 – 1,500,000 บาท/เดือน 1,500,001 บาท/เดือนขึ้นไป
5. จำนวนพนักงาน.....
6. จำนวนเงินลงทุนของสถานบันเทิง
 1,000,000 – 5,000,000 บาท
 5,000,001 – 10,000,000 บาท
 10,000,001 บาทขึ้นไป
7. เวลาปิด.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อโฆษณาของสถาบันเชิง

1. ประเภทสื่อโฆษณาที่ท่านเคยใช้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
- สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และโรงภาพยนตร์
- สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อกลางแจ้งที่ได้แก่ ป้ายโฆษณา

2. ประเภทสื่อโฆษณาที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
- สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และโรงภาพยนตร์
- สื่ออื่น ๆ เช่น สื่อกลางแจ้งที่ได้แก่ ป้ายโฆษณา

3. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภทในปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่เลือกใช้สื่อโฆษณา	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อกระจายภาพและเสียง	สื่ออื่น ๆ
1.คุณภาพและมาตรฐานของสื่อโฆษณาดี			
2.สะดวกและดูใจได้ดี			
3.ให้รายละเอียดได้มาก			
4.ได้ตำแหน่งที่โฆษณาตรงตามความต้องการ			
5.สร้างภาพพจน์ของธุรกิจได้ดี			
6.เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย			
7.ราคาถูก			
8.มีข้อเสนอที่ดี เช่น ลด แลก แจก แถม			
9.ติดต่อดีสะดวก			
10.เปลี่ยนแปลงได้ง่าย			

4. ท่านเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้สื่อโฆษณาบ่อยแค่ไหน

- ทุกเดือน ทุก 3 เดือน
- ทุก 6 เดือน ทุก 1 ปี
- มากกว่า 1 ปี ไม่เคยเปลี่ยน

5. งบประมาณต่อปีที่ท่านใช้สื่อโฆษณาในปัจจุบัน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท/ปี 10,000 – 30,000 บาท/ปี
- 30,001 – 50,000 บาท/ปี มากกว่า 50,000 บาท/ปี

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจและความพึง พอใจในการเลือกใช้ สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และโรงภาพยนตร์	ระดับความสำคัญ				ระดับความพึงพอใจ			
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่มี 1	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่มี 1
5.ด้านบุคลากร								
-ความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากร								
-ประสบการณ์ในการทำงานของ บุคลากร								
-มีการแบ่งฝ่ายงานและบุคลากร ผู้รับผิดชอบโดยตรง								
6.ด้านกระบวนการ								
-มีกระบวนการคัดสรรบุคลากรที่ สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้ ดี								
-มีความรวดเร็วในการทำงาน								
-ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตสื่อ โฆษณา								
7.ด้านการให้บริการ								
-บริการให้คำปรึกษาในการใช้สื่อ กระจายภาพและเสียงในการลงโฆษณา								
-บริการสำรวจตลาดความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย								
-ให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจสถาน บันเทิง								

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อโฆษณา

4.1 ปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่ท่านได้รับในการใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องว่าง ประเภทสื่อโฆษณาแต่ละประเภทที่กำหนดให้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับในการใช้สื่อโฆษณา	ประเภทสื่อโฆษณา		
	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อกระจายภาพและเสียง	สื่ออื่น ๆ
-ด้านคุณภาพและมาตรฐาน			
-ด้านราคา			
-ด้านการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย			
-ด้านประสิทธิภาพในการทำงานของสื่อโฆษณา			
-ด้านระบบการจัดการของสื่อโฆษณา			
-ด้านการให้บริการ			

4.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านได้รับในการใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท

- ข้อเสนอแนะสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

.....

.....

.....

- ข้อเสนอแนะสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง

.....

.....

.....

- ข้อเสนอแนะสำหรับสื่ออื่น ๆ

.....

.....

.....

*****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลในครั้งนี้*****

Copyright © by Chiang Mai University

นางสาวอัครารัฐ โกศัย

นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอัครารัฐ โกศัย
วัน เดือน ปี เกิด	6 ธันวาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเชิงคำวิทยาคม จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์	พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน ตำแหน่งฝ่ายการตลาดและนักจัดรายการวิทยุ คลื่นความถี่ FM.97.0 MHz, FM.102.0 MHz และ FM.90.50 MHz ห้างหุ้นส่วนจำกัด ALL STYLE MUSIC & MEDIA GROUP ปัจจุบัน หัวหน้าสถานีวิทยุและควบคุมการผลิตรายการวิทยุ คลื่นความถี่ FM.90.50 MHz MAERIM RADIO CHIANG MAI

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved