

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	7
2.1.2 ทฤษฎีสวนประสมการตลาด	12
2.1.3 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตาม เป็นตัวแปรหุ่น	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรของการวิจัย	23
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	23
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	24

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	28
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	36
4.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	41
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	42
5.2 ข้อเสนอแนะ	44
5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	44
5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษากครั้งต่อไป	46
เอกสารอ้างอิง	47
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ Logit Model	50
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	54
ประวัติผู้เขียน	58

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	แสดงจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดพะเยา ปี พ.ศ.2546 – 2551	3
1.2	แสดงจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดพะเยา ปี พ.ศ. 2549 – 2551 (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)	3
1.3	แสดงผลการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดพะเยา ปี พ.ศ.2549 –2551	4
4.1	เพศของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	29
4.2	ช่วงอายุของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	29
4.3	ลักษณะการประกอบกิจการของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	30
4.4	ระดับการศึกษาของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	30
4.5	อาชีพหลักของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	31
4.6	ระยะเวลาดำเนินการกิจการของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	31
4.7	จำนวนแรงงานในปัจจุบันของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	32
4.8	ลักษณะการทำงานของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	32
4.9	ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา	33
4.10	แหล่งที่มาของวัตถุดิบของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	33
4.11	จำนวนเงินทุนของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดพะเยา	34
4.12	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดพะเยา	35
4.13	ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี maximum likelihood estimates	39
4.14	ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effects	40