ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ Logit Model

```
+--------------------------------------------+
| Multinomial Logit Model                    |
| Maximum Likelihood Estimates               |
| Model estimated: Aug 02, 2009 at 10:15:54PM.|
| Dependent variable                    Y    |
| Weighting variable                 None    |
| Number of observations              190    |
| Iterations completed                  8    |
| Log likelihood function       -45.68946    |
| Restricted log likelihood     -125.0409    |
| Chi squared                    158.7029    |
| Degrees of freedom                   24    |
| Prob[ChiSqd > value] =          .0000000   |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared =   2.55225    |
| P-value=  .63531 with deg.fr. =      4     |
+--------------------------------------------+
```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[|Z|>z]	Mean of X
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-6.98876588	2.04085433	-3.424	.0006	
X1	.80191837	.74442735	1.077	.2814	.31578947
X2	-.23411943	.64772980	-.361	.7178	.62631579
X3	.09415879	.65524448	.144	.8857	.50526316
X4	1.42004795	.67305887	2.110	.0349	.58421053
X5	1.41687348	.64092971	2.211	.0271	.62105263
X6	1.19400958	1.30277350	.917	.3594	.45263158
X7	1.43615874	.67302961	2.134	.0329	.68947368
X8	-.57843445	1.23791816	-.467	.6403	.47368421
X9	-.57642693	1.06690947	-.540	.5890	.85263158
X10	2.50334875	.84220965	2.972	.0030	.70526316
X11	1.55849967	.87242585	1.786	.0740	.44210526
X12	-.32645976	.77621818	-.421	.6741	.65789474
X13	.42090833	.68140007	.618	.5368	.61052632
X14	.00797456	.98819537	.008	.9936	.53157895
X15	2.15073292	.94163548	2.284	.0224	.59473684
X16	.23426077	.88294792	.265	.7908	.69473684
X17	-.62757238	.73394436	-.855	.3925	.27894737
X18	-1.28704634	1.05494796	-1.220	.2225	.33157895
X19A	.23819767	1.03734400	.230	.8184	.18421053
X19B	.32689293	.92456109	.354	.7237	.33157895
X19C	1.56300454	1.15374289	1.355	.1755	.30000000
X20	.13423498	.79985635	.168	.8667	.21578947
X21	1.98710882	.82623402	2.405	.0162	.64210526
X22	1.11741910	1.21972841	.916	.3596	.12105263

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Information Statistics for Discrete Choice Model.			
	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model
Criterion F (log L)	-45.68946	-125.04090	-131.69796
LR Statistic vs. MC	158.70288	.00000	.00000
Degrees of Freedom	24.00000	.00000	.00000
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000
Entropy for probs.	45.68946	125.04090	131.69796
Normalized Entropy	.34693	.94945	1.00000
Entropy Ratio Stat.	172.01701	13.31413	.00000
Bayes Info Criterion	217.30749	376.01037	389.32451
BIC - BIC(no model)	172.01701	13.31413	.00000
Pseudo R-squared	.63460	.00000	.00000
Pct. Correct Prec.	90.52632	.00000	50.00000

Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.3684	.6316	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.3684	.6316	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).
Normalized entropy is computed against M0.
Entropy ratio statistic is computed against M0.
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.
If the model has only constants or if it has no constants, the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[|Z|>z]	Elasticity
	Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]				
Constant	-1.34687136	.46554034	-2.893	.0038	
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X1	.14310868	.12039048	1.189	.2346	.06112562
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X2	-.04446349	.12065175	-.369	.7125	-.03766661
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X3	.01814949	.12590371	.144	.8854	.01240343
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X4	.28354819	.13639227	2.079	.0376	.22405564
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X5	.28857415	.13630016	2.117	.0342	.24240717
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X6	.22207731	.22882644	.971	.3318	.13595922
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X7	.30277346	.14875092	2.035	.0418	.28235476
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X8	-.11202598	.23893386	-.469	.6392	-.07177402
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X9	-.09995589	.16344658	-.612	.5408	-.11527348
	Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.				
X10	.52900842	.15920075	3.323	.0009	.50463040

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

```
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X11           .28377936      .15285237     1.857   .0634     .16969385
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X12          -.06131575      .13994611     -.438   .6613    -.05456173
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X13           .08279736      .13813103      .599   .5489     .06837235
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X14           .00153704      .19049920      .008   .9936     .00110513
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X15           .43036009      .17476555     2.462   .0138     .34619155
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X16           .04610551      .17906248      .257   .7968     .04332443
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X17          -.12827120      .15669711     -.819   .4130    -.04839618
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X18          -.26751664      .23111530    -1.158   .2471    -.11997683
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X19A          .04422224      .18529377      .239   .8114     .01101830
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X19B          .06129014      .16837438      .364   .7158     .02748762
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X19C          .25481614      .15498281     1.644   .1001     .10339697
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X20           .02539190      .14872616      .171   .8644     .00741114
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X21           .41050965      .16981886     2.417   .0156     .35652438
          Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 X22           .17092679      .13815839     1.237   .2160     .02798620

+---------------------+
| Marginal Effects for|
+----------+----------+
| Variable | All Obs. |
+----------+----------+
| ONE      | -1.34687 |
| X1       |   .14311 |
| X2       |  -.04446 |
| X3       |   .01815 |
| X4       |   .28355 |
| X5       |   .28857 |
| X6       |   .22208 |
| X7       |   .30277 |
| X8       |  -.11203 |
| X9       |  -.09996 |
| X10      |   .52901 |
| X11      |   .28378 |
| X12      |  -.06132 |
| X13      |   .08280 |
| X14      |   .00154 |
| X15      |   .43036 |
| X16      |   .04611 |
| X17      |  -.12827 |
| X18      |  -.26752 |
+----------+----------+
```

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

```
+---------------------+
| Marginal Effects for|
+----------+----------+
| Variable | All Obs. |
+----------+----------+
| X19A     |   .04422 |
| X19B     |   .06129 |
| X19C     |   .25482 |
| X20      |   .02539 |
| X21      |   .41051 |
| X22      |   .17093 |
+-------------------------------------+
| Fit Measures for Binomial Choice Model |
| Logit    model for variable Y       |
+-------------------------------------+
| Proportions P0= .368421   P1= .631579  |
| N =     190 N0=      70   N1=     120  |
| LogL =   -45.68946 LogL0 =  -125.0409  |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .73423  |
+-------------------------------------+
|     Efron |  McFadden  |  Ben./Lerman  |
|   .70520 |    .63460  |       .85920  |
|    Cramer | Veall/Zim. |     Rsqrd_ML  |
|    .69745 |    .80090  |       .56625  |
+-------------------------------------+
| Information  Akaike I.C. Schwarz I.C.  |
| Criteria         .74410     222.55452  |
+-------------------------------------+
Frequencies of actual & predicted outcomes
Predicted outcome has maximum probability.
Threshold value for predicting Y=1 = .5000
           Predicted
------  ----------  +  -----
Actual       0    1  |  Total
------  ----------  +  -----
  0         57   13  |     70
  1          5  115  |    120
------  ----------  +  -----
Total       62  128  |    190
================================================================================
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold =  .5000
--------------------------------------------------------------------------------
Prediction Success
--------------------------------------------------------------------------------
Sensitivity = actual 1s correctly predicted                        95.833%
Specificity = actual 0s correctly predicted                        81.429%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s       89.844%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s       91.935%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted          90.526%
--------------------------------------------------------------------------------
Prediction Failure
--------------------------------------------------------------------------------
False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s              18.571%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s               4.167%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s            10.156%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s             8.065%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted         9.474%
================================================================================
```

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา

<u>คำชี้แจง</u>

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเอกสารประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสอบถามในการให้ข้อมูลตามความจริง ข้อมูลดังกล่าวนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อการวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

ธิติมา หอมวุฒิวงศ์

ผู้วิจัย

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบในช่องว่าง..... ที่กำหนดให้ตามข้อเท็จจริง

<u>ส่วนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ ☐ 15 – 30 ปี ☐ 31 – 45 ปี
☐ 46 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป ☐

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3. ประเภทกิจการ ☐ ผู้ผลิตรายเดียว ☐ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มชุมชน/สหกรณ์
☐ บริษัท/หจก./ร้านค้า ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา
☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ อนุปริญญา/ปวส. ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลัก
☐ ทำนา/ไร่/สวน ☐ เลี้ยงสัตว์ ☐ ข้าราชการ/พนักงานประจำ
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ทำผลิตภัณฑ์ชุมชน ☐ อื่น ๆ.....

6. ประวัติการดำเนินการ
☐ ไม่ถึง 1 ปี ☐ 1 – 3 ปี ☐ 4 – 6 ปี
☐ 7 – 10 ปี ☐ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกปัจจุบัน
☐ 1 – 5 คน ☐ 6 – 10 คน ☐ 11 – 15 คน
☐ 16 – 20 คน ☐ มากกว่า 20 คน

8. ลักษณะการทำงาน
☐ ทำตามฤดูการผลิต ☐ ทำเมื่อว่างจากภาระกิจหลัก ☐ ทำทุกวัน
☐ ทำตามคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

9. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิต
☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารและยา
☐ ผ้า เครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

10. เงินทุนดำเนินกิจการ ณ ปัจจุบัน .....บาท

11. แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ☐ ผลิตเอง ☐ ซื้อในท้องถิ่น
☐ ซื้อในประเทศ ☐ นำเข้าจากต่างประเทศ
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

<u>ส่วนที่ 2</u> ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

12. ท่านมีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือไม่

☐ มีการตรวจสอบวัตถุดิบ โดย.....

☐ มีการตรวจสอบในระหว่างการผลิต โดย.....

☐ มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดย.....

☐ ไม่มี

13. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ มีการพัฒนาวัตถุดิบ ☐ มีการพัฒนากระบวนการผลิต

☐ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ☐ ไม่มี

14. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบรรจุภัณฑ์ หรือไม่

☐ มี (โปรดระบุ เช่น ถุงพลาสติก , กล่องกระดาษ , ขวดแก้ว เป็นต้น)

…….....

☐ ไม่มี

15. ท่านมีฉลากแสดงบนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

16. การปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ มีการพัฒนาตามคำแนะนำของลูกค้า ☐ มีการพัฒนาจากแนวคิดกลุ่ม

☐ มีการพัฒนาให้แตกต่างจากคู่แข่ง ☐ ไม่มี

17. การพัฒนาบุคลากร/พนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ มีการอบรมจากวิทยากรภายนอก ☐ มีการศึกษาดูงานภายนอก

☐ มีการอบรมจากผู้ชำนาญการในกลุ่มสู่สมาชิก ☐ ไม่มี

18. ช่องทางการจัดจำหน่าย

☐ ภายในจังหวัดพะเยา ☐ ภายนอกจังหวัดพะเยา

19. ยอดขาย โดยเฉลี่ย ……..บาทต่อเดือน

20. มีการหาแหล่งจำหน่ายใหม่ๆบ้างหรือไม่

☐ มี โดย..... ☐ ไม่มี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

21. การกู้ยืมเงินทุนของกิจการ

☐ มี จำนวน.....บาท ☐ ไม่มี

22. ท่านได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ หรือไม่

☐ มี หน่วยงาน.....

☐ ไม่มี

23. ท่านได้รับการรับรองมาตรฐานอื่น นอกจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือไม่

☐ มี (โปรดระบุ).....

☐ ไม่มี

<u>ส่วนที่ 3</u> ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา

24. ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา

1) ปัญหาต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

“ ขอขอบพระคุณอย่างสูงในการกรอกแบบสอบถามครั้งนี้ ”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นา งสาวธิติมา หอมวุฒิวงศ์

วัน เดือน ปีเกิด 15 พฤษภาคม 2516

ประวัติการศึกษา ปี การศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน พ.ศ.2538 นักวิชาการอุตสาหกรรม 3
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

พ.ศ. 2539 นักวิชาการอุตสาหกรรม 4
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

พ.ศ.2544 นักวิชาการอุตสาหกรรม 5
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

พ.ศ.2547 นักวิชาการอุตสาหกรรม 6
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

พ.ศ.2549 หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

พ.ศ.2552 หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved