

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดยการสุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อรถยนต์ใช้แล้วที่ศูนย์รถยนต์ใช้แล้วของธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 200 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมจากเอกสารอ้างอิงอื่นๆ บทความ ข้อมูลทางสถิติ เอกสารค้นคว้าทางวิชาการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารของสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากผู้ประกอบการศูนย์รถยนต์ใช้แล้วแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) จากผู้ที่เข้ามาซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากศูนย์รถยนต์ใช้แล้วในช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2551 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552

3.3 วิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่สำคัญในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งทำให้ได้ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่สำคัญและเกี่ยวข้องในการศึกษาคั้งนี้ คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อรถยนต์ที่ศูนย์รถยนต์ใช้แล้ว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ เป็นต้น
2. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อรถยนต์ที่ศูนย์รถยนต์ใช้แล้ว ประกอบด้วยยี่ห้อรถยนต์ที่ซื้อ วงเงินที่ซื้อ สีของรถยนต์ เงินค่างวด/อัตราดอกเบี้ยและ เงื่อนไขในการชำระเงิน

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค

- | | |
|---------|------------------|
| - เพศ | - ระดับการศึกษา |
| - อายุ | - สถานภาพการสมรส |
| - อาชีพ | - รายได้ |

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง

1. ราคารถยนต์ใช้แล้วเมื่อเทียบกับราคารถยนต์ใหม่
2. รายได้ของผู้บริโภค
3. อายุของรถ
4. เงินค่าน้ำ/อัตราดอกเบี้ย/เงื่อนไขในการชำระเงิน
5. การให้บริการที่ดีและการส่งเสริมการตลาด ของเด็นท์
 - การให้การต้อนรับที่ดี
 - ทำการจัดหาบริษัทสินเชื่อในการซื้อรถให้กับลูกค้า
 - การรับแลกเปลี่ยนรถเก่า
 - ความรวดเร็วในการติดต่อประสานงานค้นคืนสินเชื่อ
6. ความน่าเชื่อถือหรือความมีจริยธรรมของผู้ประกอบการเดินท์รถ
 - การให้ข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับรถยนต์ใช้แล้ว
 - ความเป็นธรรมในการทำสัญญา
 - การให้คำแนะนำชี้แจงเกี่ยวกับรถที่ซื้อด้วยความซื่อตรง
 - ความปลอดภัยในการจากการใช้รถยนต์ใช้แล้ว
 - ได้รับการพิจารณาและชดใช้ความเสียหาย
5. รายละเอียดของรถยนต์ อาทิ ยี่ห้อ , สีรถ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคและพฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้ว จะใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้ว ได้แก่

- **ราคารถยนต์ใช้แล้ว** เมื่อเทียบกับราคารถยนต์ใหม่ รถยนต์ใช้แล้วจะมีราคาถูกกว่ารถยนต์ใหม่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว
- **รายได้ของผู้บริโภค** ถ้าผู้บริโภคมีรายได้น้อยจะเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วเนื่องจากรายได้ที่มีจำกัดและราคารถใช้แล้วที่ถูกกว่า
- **อายุของรถ** ถัารถยนต์มีอายุการใช้งานไม่นานเหมาะสมกับสภาพของรถที่สามารถใช้งานได้ดีพอสมควร ะไหล่หาง่ายราคาถูก ผู้บริโภคจะเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

- ราคาเงินค้ำของรถยนต์ใช้แล้ว มีราคาต่ำกว่ารถยนต์ใหม่ และระยะเวลาในการผ่อนชำระได้นานสูงสุดถึง 6 ปีซึ่งระยะเวลาการผ่อนชำระใกล้เคียงกับรถใหม่ แต่ยอดผ่อนชำระน้อยกว่า ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

- การให้บริการที่ดีและการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์ใช้แล้ว ถ้าผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์มีการบริการที่ดี เช่น เต็นท์จะเป็นผู้ชำระค่าโอนรถให้ลูกค้าเอง ให้การต้อนรับและคำแนะนำชี้แจงเกี่ยวกับรถยนต์ที่ซื้อด้วยความซื่อตรง ทำการจัดหาบริษัทสินเชื่อในการซื้อรถยนต์ให้ลูกค้า รวมถึงให้ความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการติดต่อประสานงานด้านสินเชื่อ ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อรถ

- ความน่าเชื่อถือหรือความมีจริยธรรมของผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์ใช้แล้ว ถ้าผู้บริโภคมีความไว้วางใจต่อผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์ใช้แล้วจะมีผลทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค โดยให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็นโดยเลือกลำดับ 6 ลำดับ ในการหาความสำคัญ โดยใช้หลักการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

ความสำคัญลำดับที่ 1	6	คะแนน
ความสำคัญลำดับที่ 2	5	คะแนน
ความสำคัญลำดับที่ 3	4	คะแนน
ความสำคัญลำดับที่ 4	3	คะแนน
ความสำคัญลำดับที่ 5	2	คะแนน
ความสำคัญลำดับที่ 6	1	คะแนน

โดยค่าคะแนนที่ได้เป็นรายชื่อ แปลความหมายตามน้ำหนักของคะแนนที่ได้รับตามลำดับ เพื่อใช้ในการแปลผลหาลำดับความสำคัญ โดยชื่อที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดให้มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 และชื่อที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดให้มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 6 ตามลำดับลงมา