

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและวิทยาการต่างๆ นั้นทำให้เกิดสิ่งประดิษฐ์มากมาย และหนึ่งในสิ่งประดิษฐ์ที่ถือว่ามีค่าและมีส่วนช่วยในการพัฒนาโลกก็คือรถยนต์ ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันรถยนต์เป็นยานพาหนะที่จำเป็นสำหรับมนุษย์ ทั้งในการเดินทางและการขนส่งสิ่งของ รวมถึงเป็นเครื่องมือในการเลี้ยงชีพ จึงทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของบุคคลทั่วไป จนอาจกล่าวได้ว่ารถยนต์นั้นเป็นปัจจัยที่ 5 ที่เข้ามามีความสำคัญต่อการดำรงชีพของมนุษย์ ทั้งนี้สามารถที่จะแยกให้เห็นถึงความสำคัญของรถยนต์ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของคนในสังคมได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นยานพาหนะ
2. เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า
3. เพื่อใช้ในการคมนาคม
4. เพื่อใช้ในธุรกิจบริการ

จากความสำคัญของรถยนต์ในด้านต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมา ทำให้ความต้องการใช้รถยนต์มีเพิ่มมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อตลาดของรถยนต์มีการขยายตัวมากขึ้นตามไปด้วย แม้ว่ารถยนต์จะมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตเพียงใด แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทุกคนรอบคร้วในสังคมจะสามารถซื้อรถยนต์ใหม่ได้ทุกคนรอบคร้ว ดังนั้น ด้วยความจำเป็นที่อาจจะต้องใช้รถยนต์ในการติดต่อธุรกิจการค้าอยู่เป็นประจำ หรือมีบ้านพักอาศัยอยู่ชานเมืองซึ่งมีระยะทางไกลจากที่ทำงานและไม่สะดวกในการที่จะใช้บริการของรถโดยสารประจำทาง หรือความต้องการได้รับความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง รวมถึงความปลอดภัยจากการใช้รถโดยสารสาธารณะหรือกลุ่มมิจฉาชีพต่างๆ แต่สำหรับผู้มีรายได้ต่ำหรือมีรายได้ที่จำกัดการที่จะเลือกซื้อรถยนต์ใหม่มาใช้งานเพื่อความจำเป็นต่างๆ ที่กล่าวมานั้นจึงแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยหรือถ้าสามารถซื้อหามาได้ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะความเป็นอยู่ได้ ดังนั้น บุคคลที่มีความจำเป็นต้องใช้รถยนต์จึงหันมาเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วนั่นเอง ซึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งหันมาใช้รถยนต์ใช้แล้ว มีดังนี้

1. รถยนต์ใช้แล้วมีราคาถูกกว่ารถยนต์ใหม่ หากจะเปรียบเทียบในเรื่องของราคาจะเห็นว่ารถยนต์ใช้แล้วจะมีราคาที่ถูกลงกว่ารถยนต์ใหม่ค่อนข้างมาก ตัวอย่างเช่น ราคาของรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า รุ่น SOLUNA VIOS AUTOMATIC เครื่องยนต์ 1,500 CC. ราคาของรถยนต์ใหม่อยู่ที่ 578,000 บาท แต่เมื่อนำมาจำหน่ายเป็นรถยนต์ใช้แล้วจะตั้งราคาขายไว้ที่ประมาณ 345,000 บาท

2. รถยนต์ใช้แล้วมีหลากหลายรุ่นให้เลือก มีทั้งรถยนต์รุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้เลือกตามความต้องการอย่างเหมาะสมกับการดำเนินชีวิต เช่น หากต้องการใช้รถยนต์เพื่อขนสินค้า ก็ควรเลือกใช้รถกระบะที่สามารถบรรทุกสินค้าได้ดี หรือหากชีวิตประจำวันส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตเมืองก็อาจจะเลือกใช้รถเก๋ง ที่มีเครื่องยนต์ประมาณ 1,500 CC. เป็นต้น

3. ประหยัดค่าใช้จ่ายของครอบครัว จากปัจจัยทางด้านราคาของรถยนต์ใช้แล้วที่ถูกกว่ารถยนต์ใหม่จึงทำให้ครอบครัวต่างๆ สามารถที่จะครอบครองรถยนต์เป็นของตนเองได้

จากเหตุผลต่างๆ ที่กล่าวมานี้ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของราคารถยนต์ใช้แล้วที่ถูกกว่ารถยนต์ใหม่ค่อนข้างมาก รวมถึงมีมากมายหลายรุ่น หลายระดับราคาให้เลือกซื้อ เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการที่จะซื้อรถยนต์ใช้แล้วมาใช้งานเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีการเปิดกิจการธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วหรือรถยนต์มือสองเกิดขึ้นมาอย่างมากมาย เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้น และจากสภาพภูมิประเทศของจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ที่เป็นภูเขา และที่ราบสูงเป็นส่วนใหญ่ จึงจำเป็นอย่างมากสำหรับการใช้รถยนต์เป็นยานพาหนะในการคมนาคม และเนื่องจากประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ไม่นิยมการนั่งรถแท็กซี่หรือรถโดยสารประจำทาง ดังนั้น เพื่อความสะดวกสบายปลอดภัยในการเดินทาง แต่ละครอบครัวจึงจำเป็นต้องมีรถยนต์อย่างน้อย 1 คัน ทำให้มีการขยายธุรกิจรถยนต์มือสองเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับอย่างเพียงพอต่อความต้องการ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันของธุรกิจตลาดรถยนต์ใช้แล้วซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการแข่งขันในหมู่ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก และเนื่องจากรถยนต์ใหม่มีราคาสูงกว่า ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจที่จะซื้อรถยนต์ใช้แล้วเพิ่มมากขึ้น โดยจะเห็นได้ว่านอกจากปัจจัย 4 แล้ว รถยนต์ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต ทั้งในเชิงธุรกิจ การใช้ชีวิตประจำวัน ก็ล้วนแต่ต้องใช้ยานพาหนะในการเดินทางทั้งสิ้น

จากสภาพปัญหาและความจำเป็นในการใช้รถยนต์เป็นยานพาหนะดังกล่าว ผู้ศึกษาในฐานะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านรถยนต์ใช้แล้ว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุง พัฒนาธุรกิจทั้งในด้านราคาและส่งเสริมการตลาด ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคจากธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเดินที่รถยนต์ใช้แล้วใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกำหนดและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้ว ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนของธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552

1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถยนต์) หมายถึง รถที่ต้องมีขนาดกว้างไม่เกิน 2.5 เมตร ยาวไม่เกิน 12 เมตร เช่น เก๋งตอนเดียว เก๋งสองตอน เก๋งสองตอนแวน รถนั่งสองตอนท้ายบรรทุก
เดินที่รถยนต์ หมายถึง สถานที่ที่ใช้แสดงรถยนต์ใช้แล้วเพื่อการจำหน่ายตั้งแต่ 1 คันขึ้นไป

รถยนต์ใช้แล้ว หมายถึง รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถบรรทุกส่วนบุคคลขนาดไม่เกิน 1 คัน ที่ผ่านการจดทะเบียนซื้อขายมาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้งก่อนถึงผู้ครอบครองปัจจุบัน

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่กำลังตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่เข้าไปเยี่ยมชมเดินที่รถยนต์ใช้แล้ว

ราคา หมายถึง มูลค่าของรถยนต์ใช้แล้วในรูปตัวเงินที่เหมาะสมกับสภาพรถยนต์ ทั้งนี้เป็นราคาที่ผู้ตัดสินใจซื้อยอมรับและยินดีจ่าย เป็นส่วนหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากราคา อัตราดอกเบี้ย และเงินค่างวด

ความต้องการรถยนต์ใช้แล้ว หมายถึง ความต้องการของผู้บริโภคต่อการซื้อรถยนต์ใช้แล้วในด้านคุณลักษณะของรถยนต์ที่ต้องการและการบริการเพิ่มเติมที่ต้องการ

การตัดสินใจซื้อ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจของลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อสนองความต้องการ

การตระหนักถึงความต้องการ หมายถึง จุดเริ่มต้นของกระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดจากการที่บุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างของสิ่งที่ปรารถนาต้องการจะซื้อ

การค้นหาวางสารข้อมูล หมายถึง ผู้บริโภคจะหาข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองต้องการจะซื้อจากแหล่งภายในและภายนอกก่อนการตัดสินใจ

การประเมินทางเลือก หมายถึง การพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างมาตรฐานกับสเปคราคา ชื่อเสียงของรถยนต์ใช้แล้วแต่ละชนิดที่ต้องการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved