



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคจากธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษา
ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคจากธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

วีรณัฐ วิจิตร
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

26 – 40 ปี

41 - 55 ปี

มากกว่า 55 ปี

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่า/แยกทาง

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพของท่านในปัจจุบัน

พนักงานบริษัท

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

รับจ้างทั่วไป

อื่นๆ(โปรดระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 15,000 บาท

15,000 – 30,000 บาท

30,001 – 45,000 บาท

มากกว่า 45,000 บาท

7. รายละเอียดของรถยนต์ใช้แล้วคันที่ท่านซื้อ

ยี่ห้อรถยนต์	สีรถยนต์	ราคารยนต์	อายุรถยนต์
1. โตโยต้า
2. ฮอนด้า
3. มิตซูบิชิ
4. มาสด้า
5. นิสสัน
6. ฟอร์ด
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. วิธีการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ชำระเป็นเงินสด (ข้ามไปตอบข้อที่ 10)

ชำระเงินผ่อนกับบริษัทที่ให้สินเชื่อ (ให้ตอบคำถามข้อที่ 9)

9. เฉพาะท่านที่เลือกชำระเป็นเงินผ่อนกับบริษัทที่ให้สินเชื่อ

- บริษัทที่ให้สินเชื่อ.....

- จำนวนเงินค่างวด.....บาท

- ยอดเงินที่ผ่อนต่องวด.....บาท

- อัตราดอกเบี้ยร้อยละ.....บาท/ปี

10. ท่านมาเลือกพิจารณาที่ครั้งก่อนตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

1 – 4 ครั้ง

5 – 8 ครั้ง

8 – 12 ครั้ง

มากกว่า 12 ครั้ง

11. ท่านใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

1 – 7 วัน

8 – 15 วัน

16 – 30 วัน

มากกว่า 30 วัน

12. สาเหตุที่จะทำให้ท่านตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากผู้ประกอบการเดินที่รถยนต์

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ราคารถยนต์เดินที่นี้ถูกกว่าเดินที่อื่น ๆ

สภาพของรถยนต์เดินที่นี้ดีกว่าเดินที่อื่น ๆ

เดินที่นี้จัดหาเงินให้สินเชื่อได้มากกว่าเดินที่อื่น ๆ

เคยซื้อรถยนต์จากเดินที่รถยนต์นี้มาก่อน

คำแนะนำจากคนอื่นที่เคยซื้อรถยนต์จากเดินที่รถยนต์นี้มาก่อน

รู้จักกับเจ้าของเดินที่เป็นการส่วนตัว

การให้บริการที่ดีของพนักงานขายจากเดินที่นี้

การส่งเสริมการตลาด อาทิ แจกทอง , คุปองเติมน้ำมันฟรี ฯลฯ

มีรถยนต์ให้เลือกหลากหลาย

การจัดแต่งภายในเดินที่สวยงาม สะอาด ดึงดูดใจให้เข้าไปซื้อ

ป้ายของเดินที่เห็นง่ายและดึงดูดใจเข้าไปซื้อ

ชื่อเสียงความน่าเชื่อถือความมีจริยธรรมทางธุรกิจ ความจริงใจซื้อสัตย์ต่อลูกค้าของเดินที่

แห่งนี้

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ โดยให้เรียงลำดับจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด โดย 1 คือมีผลมากที่สุด และ 6 มีผลน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านต่างๆ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว
1. ราคารถยนต์ใช้แล้วโดยเปรียบเทียบถูกกว่าราคารถยนต์ใหม่	
2. ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วมีรายได้น้อย	
3. อายุของรถยนต์ใช้แล้วเหมาะสมกับสภาพของรถที่สามารถใช้งานได้ดี	
4. ราคาเงินค่างวด/อัตราดอกเบี้ย/เงื่อนไขในกาชำระเงินเหมาะสม	
5. บริการที่ดีของผู้ประกอบการเต็มรถ เช่น การให้การต้อนรับที่ดี ทำการจัดหาบริษัทสินเชื่อในการซื้อรถให้กับลูกค้า, การรับแลกเปลี่ยนรถเก่า	
6. ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการเต็มรถ เช่น การให้คำแนะนำชี้แจงเกี่ยวกับรถที่ซื้อด้วยความซื่อตรง	

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	วีรนุช วิจิตร
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2527
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2546 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประสบการณ์	ปี พ.ศ. 2549 ถึงปัจจุบัน ประกอบธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์มือสอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved