

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุน

จากการศึกษานักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้มีการออกแบบสอบถามจำนวน 280 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) นักลงทุนทั่วไปที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 280 ตัวอย่าง เป็นเพศชาย 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.6 และเพศหญิง 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.4 จะเห็นว่ามีสัดส่วนใกล้เคียงกัน เนื่องจากปัจจุบันการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นทางเลือกในการลงทุนอย่างหนึ่ง แม้จะมีความเสี่ยงสูงแต่ก็ให้ผลตอบแทนที่สูงเช่นกัน

2) นักลงทุนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.1 ซึ่งเป็นวัยกลางคน มีฐานะทางการเงินพร้อมที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

3) นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 61.4 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่ดีของนักลงทุน ก่อให้เกิดผลดีต่อตลาดหลักทรัพย์

4) สัดส่วนของนักลงทุนที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน โดยมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 79.6 ซึ่งเป็นอาชีพที่มีรายได้ค่อนข้างมากพอที่จะนำเงินมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

5) นักลงทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 43.6 มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับกลาง จึงมีความต้องการในหารายได้จากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่ม

5.1.2 พฤติกรรมของ นักลงทุน

1) นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 59.3 มีพฤติกรรมเข้าเว็บไซต์เฉพาะช่วงที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีพฤติกรรมเข้าเว็บไซต์ทั้งวันและเข้าเว็บไซต์เฉพาะช่วงที่ต้องการซื้อขายมากกว่าระดับการศึกษาอื่น นอกจากนี้อาชีพค้าขายและประกอบธุรกิจส่วนตัวมี

พฤติกรรมเข้าเว็บไซต์ทั้งวันเพื่อเฝ้าดูราคาหลักทรัพย์มากกว่าอาชีพอื่น ขณะที่อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีพฤติกรรมเข้าเว็บไซต์เฉพาะช่วงที่ต้องการซื้อขายมากกว่าอาชีพอื่น และกลุ่ม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 20,001-40,000 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมเช่นเดียวกับกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

2) นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 มีการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นประจำทุกวัน โดยการศึกษา ระดับปริญญาตรีมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกช่วงความถี่มากกว่าระดับการศึกษาอื่น นอกจากนี้อาชีพค้าขายและประกอบธุรกิจส่วนตัวมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกวัน มากกว่าอาชีพอื่น ขณะที่อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ 2-3 วัน/สัปดาห์ และ 1 วัน/สัปดาห์มากกว่าอาชีพอื่น และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 20,001-40,000 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมเช่นเดียวกับกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

3) นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 37.5 มีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาทต่อครั้ง โดยช่วงอายุ 31-40 ปีมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาทและ 100,001-250,000 บาทมากกว่าช่วงอายุอื่น ขณะที่ช่วงอายุ 41-50 ปีมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย 250,001-500,000 บาทมากกว่าช่วงอายุอื่น และช่วงอายุมากกว่า 50 ปีมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยมากกว่า 500,000 บาทมากกว่าช่วงอายุอื่น นอกจากนี้การศึกษาระดับปริญญาตรีมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกช่วงปริมาณมากกว่าระดับอื่น ส่วนอาชีพค้าขายและประกอบธุรกิจส่วนตัวมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย 100,001-250,000 บาท 250,001-500,000 บาท และมากกว่า 500,000 บาทมากกว่าอาชีพอื่น ขณะที่อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาทมากกว่าอาชีพอื่น และระดับรายได้เฉลี่ย 20,001-40,000 บาทมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาท และ 100,001-250,000 บาทมากกว่าระดับรายได้เฉลี่ยอื่นๆ ขณะที่ระดับรายได้เฉลี่ย 40,001-80,000 บาทมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย 250,001-500,000 บาทมากกว่าระดับรายได้เฉลี่ยอื่นๆ

4) นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 39.6 ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ทำงาน โดยช่วงอายุมากกว่า 50 ปีจะซื้อขายหลักทรัพย์ที่บ้านมากกว่าช่วงอายุอื่น ช่วงอายุ 31-40 ปีจะซื้อขายหลักทรัพย์ที่ทำงานมากกว่าช่วงอายุอื่น ช่วงอายุ 41-50 ปีจะซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทหลักทรัพย์มากกว่าช่วงอายุอื่น และช่วงอายุ 21-30 ปีจะซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทหลักทรัพย์มากกว่าช่วงอายุอื่น นอกจากนี้การศึกษาระดับปริญญาตรีมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกช่วงปริมาณมากกว่าระดับอื่น และอาชีพค้าขายและประกอบธุรกิจส่วนตัวมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่บ้าน และบริษัทหลักทรัพย์มากกว่าอาชีพอื่น ขณะที่อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ทำงานมากกว่าอาชีพอื่น

5.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์

ความปลอดภัยในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น รองลงมาได้แก่ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ อันดับ 3 ได้แก่เรื่องความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ โดยที่ระดับรายได้เฉลี่ย 80,001-150,000 บาทต่อเดือนจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น อันดับ 4 ได้แก่ความหลากหลายของข้อมูล โดยนักลงทุนที่ระดับอายุ 20-30 ปีจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น นอกจากนี้อาชีพอื่นๆ เช่น แม่บ้าน พนักงานเกษียณอายุ จะให้ความสำคัญมากกว่าอาชีพอื่น และที่ระดับรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น อันดับ 5 ได้แก่ชื่อเสียงของบริษัทหลักทรัพย์ โดยนักลงทุนเพศหญิงจะให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้อาชีพนักเรียนและนิสิตจะให้ความสำคัญมากกว่าอาชีพอื่น และระดับรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น ขณะที่ปัจจัยเรื่องความสะดวกในการติดตั้งระบบซื้อขายหลักทรัพย์เป็นปัจจัยสุดท้ายลำดับสุดท้าย โดยนักลงทุนเพศหญิงจะให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้นักลงทุนที่ระดับอายุต่ำกว่า 20 ปีจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น และระดับรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนจะให้ความสำคัญมากกว่าระดับอื่น

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ในปัจจุบันการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้น มีข้อดีในเรื่องของความสะดวกรวดเร็ว และมีข้อมูลทันสมัยตลอดเวลา ซึ่งทำให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการดึงดูดผู้ลงทุนรายใหม่ๆ มากขึ้นอีกด้วย ซึ่งข้อดีอื่นๆ ก็มีอีกมากเช่น ประหยัดเวลา และมีทางเลือกให้ผู้บริโภคมากขึ้น เป็นต้น สำหรับสิ่งที่คาดว่าจะจะเป็นประเด็นสำคัญๆ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้ให้เป็นประโยชน์นั้น ก็มีหลายประการดังนี้

1) เรื่องของความปลอดภัยในการซื้อขายหลักทรัพย์ ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น จำเป็นต้องมีความปลอดภัยสูงสุดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน โดยผู้ดูแลในเรื่องนี้ควรมีการวางระบบป้องกัน ดังนี้

- อัปเดตโปรแกรมต่อต้านไวรัสคอมพิวเตอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้มีไวรัสคอมพิวเตอร์ เข้ามาโจมตี สร้างปัญหาในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือทำลายฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้

- ออฟเครระบบป้องกันการโจรกรรมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการโจรกรรมข้อมูล โดยเฉพาะหลักทรัพย์ในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตของลูกค้านี้

2) ชื่อเสียงบริษัทหลักทรัพย์ การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร เป็นสิ่งจำเป็นที่บริษัทหลักทรัพย์ควรพิจารณาและกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักลงทุนเป้าหมายเกิดความเชื่อถือและไว้วางใจที่จะใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ในขณะนี้ควรหาจุดขาย โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงและความน่าเชื่อถือมาโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้เข้าใจ มีความซื่อสัตย์ที่จะใช้บริการต่างๆของ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆตลอดไป

3) ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ ปัจจุบันจัดเก็บอยู่ที่ร้อยละ 0.15-0.20 ของยอดเงินที่มีการซื้อขายต่อวัน ซึ่งต่ำกว่าค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติ ซึ่งเก็บที่ร้อยละ 0.25 ทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คงอัตราค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตให้มีอัตราต่ำกว่าแบบปกติไปตลอด เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้น นักลงทุนต้องจัดการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเองทุกอย่าง โดยไม่มีเจ้าหน้าที่การตลาดมาให้บริการ แนะนำซื้อขายหลักทรัพย์หรือคอยแจ้งข่าวสารที่น่าสนใจในการซื้อขายให้ตลอดเวลา

- เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีวัตถุประสงค์ ต้องการจะส่งเสริมวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนเพิ่มขึ้นต่อไป

4) ความสะดวกในการติดตั้งระบบซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ที่รับผิดชอบในเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ ควรมีการออกแบบระบบให้มีวิธีการติดตั้งที่สะดวก และง่ายที่สุด เช่น

- จัดทำคู่มือในการติดตั้งระบบอย่างง่ายๆ บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ นักลงทุนสามารถเข้าใจและปฏิบัติตามได้

- มีโปรแกรมที่จำเป็นต้องใช้ในการติดตั้งระบบบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ นักลงทุนสามารถดาวน์โหลดเองได้

5) ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ที่รับผิดชอบในเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ ควรมีการออกแบบวิธีการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้มีความรวดเร็ว และง่ายที่สุด เช่น

- การจัดวางปุ่มคำสั่งในการซื้อขายหลักทรัพย์
- การจัดวางปุ่มคำสั่งในการยกเลิกการซื้อขายหลักทรัพย์
- การเข้าไปในเว็บไซต์สามารถกระทำ ได้อย่างรวดเร็ว

6) ความหลากหลายของข้อมูล การลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์นั้น นักลงทุนจำเป็นต้องได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ดูแลในเรื่องนี้ ควรให้ความสำคัญดังนี้

- อัพเดตรายงานการวิจัยหลักทรัพย์ให้เร็วที่สุดหรือ อย่างแย่ที่สุด ก็ไม่ควรช้ากว่าเวลา 10.00 น. ซึ่งเป็นเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการซื้อขายแล้ว
- มีบริการให้นักลงทุนสามารถค้นหาข้อมูลหลักทรัพย์เก่าๆ หรือย้อนหลังได้มากที่สุดเท่าที่ฐานข้อมูลของฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ จะสามารถจัดเก็บได้
- มีตัวช่วยในการบริการให้นักลงทุนสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย และรวดเร็วที่สุด เช่น มีปุ่ม “Search” สำหรับการค้นหาข้อมูลตามหมวดที่ถูกค้าสนใจ
- มีบริการลิงค์ สำหรับเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่นักลงทุนประสงค์จะหาข้อมูลเพิ่มเติม เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

ปัจจุบันการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของไทยยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ซึ่งยังมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีก ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเฉพาะนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาจึงยังมีข้อจำกัดอยู่ ดังนั้นในการศึกษารั้งต่อไปผู้ที่สนใจอาจนำแนวคิดไปใช้ในการศึกษากับประชากรแหล่งอื่นๆ หรือที่มีขนาดใหญ่กว่า ซึ่งจะทำให้การศึกษามีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ เช่น สัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า ตราสารอนุพันธ์ต่างๆ เป็นต้น โดยที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อีกทางหนึ่ง จึงมีความน่าสนใจอย่างยิ่งที่จะทำการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาตลาดทุนของประเทศไทยให้มีความก้าวหน้าทัดเทียมประเทศอื่นๆ ต่อไปได้