ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านไอศกรีมแห่งหนึ่งในห้างสรรพสินค้า

ผู้เขียน นายณัฐธีร์ พงศ์ศิริรัตน์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ ประธานกรรมการ
รศ.กาญจนา โชคถาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์คือ 1.ศึกษาถึงรูปแบบและต้นทุนในการดำเนินกิจการร้านไอศกรีมไอเบอร์รี่ในห้างสรรพสินค้าภายในกรุงเทพมหานคร 2.ศึกษาความเป็นไปได้ถึงความต้องการบริโภคไอศกรีมของผู้ที่เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ ภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าวที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร 3.ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเปิดร้านไอศกรีมไอเบอร์รี่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าวในเชิงเศรษฐศาสตร์และเชิงบริหารในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ในการเปิดร้านไอศกรีมไอเบอร์รี่จะมีต้นทุนที่ประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร โดยต้นทุนคงที่จะแบ่งออกเป็นต้นทุนแรกเริ่มของโครงการซึ่งรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 860,473 บาทและต้นทุนในการดำเนินงานซึ่งมีมูลค่าในปีที่ 1 – 5 คือ 2,056,810 บาท, 2,108,952 บาท, 2,133,269 บาท, 2,158,316 บาท และ 2,184,114 บาทตามลำดับ ส่วนต้นทุนผันแปรซึ่งเป็นต้นทุนต่าง ๆ ที่จะผันแปรไปตามปริมาณการขายที่เมื่อรวมแล้วจะมีต้นทุนอยู่ประมาณร้อยละ 11.46 ของราคาขายไอศกรีมหนึ่งลูก

จากการศึกษาทำให้ทราบว่าในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าวที่ใช้เป็นกรณีศึกษานั้นมีปริมาณความต้องการใช้บริการร้านไอศกรีมมากถึงร้อยละ 91 จึงทำให้สามารถสะท้อนรายได้จาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การประมาณการลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการร้านไอศกรีมไอเบอร์รี่ได้ในปีแรก คือ 2,859,640 บาท ซึ่งจะเพิ่มขึ้น 5% ในทุก ๆ ปี

ในการวิเคราะห์ทางการเงินจะพบว่าหากทำการลงทุนเปิดร้านไอศกรีมไอเบอร์รี่ในห้างสรรพสินเค้าเซ็นทรัลลาดพร้าวแล้วจะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,749,131 บาท และมีอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.16 นอกจากนี้ยังมีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ 61.15 และมีระยะเวลาคืนทุนมีค่าเท่ากับ 1.73 ปี

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาในเรื่องการวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้วยโดยเป็นการพิจารณาผลตอบแทนว่าการลงทุนดังกล่าวยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ทั้งหมด 3 กรณี ซึ่งพบว่าหากโครงการมีรายรับลดลงร้อยละ 10 จะส่งผลให้โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 496,760 บาท มีอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.05 มีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ 24.33 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 4.74 ปี และหากเกิดกรณีที่ต้นทุนของโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จะส่งผลให้มีมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 671,673 บาท มีอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.06 มีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ 27.87 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3.72 ปี ซึ่งทั้งสองกรณีล้วนแล้วแต่ผ่านเกณฑ์การลงทุนทั้งหมดแสดงว่าโครงการดังกล่าวมีความคุ้มค่าที่จะทำการลงทุนนั่นเอง แต่หากรายรับลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% จะทำให้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ -580,699 บาท มีอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 0.95 มีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ -12.04 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ -10.17 ปี ซึ่งให้ผลต่ำกว่าเกณฑ์ทั้งหมดแสดงว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่รายรับลดลงและต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นนั้นจะทำให้โครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่ไม่คุ้มค่าหรือขาดทุนนั่นเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Feasibility Study of One Ice cream Business in Department Store

Author Mr. Natthee Pongsirirat

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr.Prasert Chaiyatip Chairperson

Assoc. Prof. Kanchana Choktaworn Member

ABSTRACT

The major objectives of the study can be divided into 3 points: (1) to study procedure and cost for operating and managing “Iberry” ice cream shop in department stores within Bangkok, (2) to study possibility on customers’ demand of consuming ice cream at a department store Central Ladprao in Bangkok, and (3) to study possibility on opening “Iberry” ice cream shop at Central Ladprao in Bangkok in terms of economics and management. The research results will be demonstrated as follows.

There are mainly two categories of cost in opening “Iberry” ice cream shop: fixed cost and variable cost. Fixed cost is composed of initial cost of project totaling 860,473 baht and operating expenses valuing 2,056,810 baht, 2,108,952 baht, 2,133,259 baht, 2,158,316 baht, and 2,184,114 baht from the first to the fifth year respectively while variable cost which changes depending on sales quantity is computed as 11.46% of price per one ice cream scoop.

According to the study, it is displayed that there is 91% of customers’ demand from an ice cream shop in Central Ladprao where the research has taken place. From estimating the

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

number of customers coming in “Iberry” ice cream shop, therefore, this result can reflect revenue equaling to 2,859,640 baht in the first year and it will consecutively increase 5% every year.

In term of financial analysis, it is found that net present value of investing “Iberry” ice cream shop in Central Ladprao equals to 1,749,131 baht. In the other words, benefit – cost ratio (B/C ratio) amounts to 1.16. Furthermore, internal rate of return is calculated as 61.15% as payback period is 1.73 year.

Beyond the financial analysis mentioned above, sensitivity was analyzed as well by considering revenue whether or not this project is worth for investment. The sensitivity analysis is set to allot into 3 cases: firstly, it is disclosed if revenue of project decreases 10%, it will affect that net present value becomes 496,760 baht, B/C ratio is 1.05, internal rate of return equals to 24.33% and payback period is 4.74 years. Secondly, if the capital of project increases 10%, it will influence that net present value changes to be 671,673 baht, B/C ratio is 1.06, internal rate of return amounts to 27.87, and payback period is 3.72 years. Both the first and the second cases reveal that this project is worth for investment. In the third case, nevertheless, if revenue drops 10% while capital raises 10%, it will effectuate that net present value alters to be -580,699 baht, B/C ratio equals to 0.95, internal rate of return is in a minus range amounting to -12.04, and payback period turns to be -10.17 years. The third case discloses that all four types of sensitivity analysis are a deficit which is lower than standard, so it is obvious that if the situation of decrease of revenue and increase of cost takes place, it will result in unworthiness of this project.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved