

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษาและวิธีวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	22
3.2 วิธีการศึกษา	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์	25
4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่	31

4.3 ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG จำแนกตามข้อมูลศึกษา บุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.4 ปัจจัยทางด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	53
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	58
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	58
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	
ประวัติผู้เขียน	60

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	ราคาน้ำมันขายปลีกกรุงเทพและปริมณฑล ในปี 2548 - 2551	2
1.2	สถิติการใช้ก๊าซ LPG ในอุตสาหกรรมต่างๆในช่วงปี 2546 – 2550	3
1.3	อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง	3
2.1	โครงสร้างราคาก๊าซ LPG	15
2.2	องค์ประกอบของโครงสร้างราคา	16
2.3	ระบบการค้าและมาตรฐานความปลอดภัย	17
2.4	ราคาขายปลีกก๊าซ LPG	18
4.1	ต้นทุนของการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงต่อระยะทางการวิ่งของรถยนต์	26
4.2	แสดงราคาและรายละเอียดของถังก๊าซและอุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งแต่ละชนิด	27
4.3	แสดงการประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงต่อกิโลเมตรและจุดคุ้มทุนในการติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซLPGและNGVของรถยนต์ระบบหัวฉีดและระบบคาบูเรเตอร์	28
4.4	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.5	จำนวนรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.6	รถยนต์ทุกคันเป็นรถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG	33
4.7	ยี่ห้อรถยนต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ติดตั้งก๊าซ LPG	34
4.8	ขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ติดตั้งก๊าซ LPG	35
4.9	ประเภทของรถยนต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ติดตั้งก๊าซ LPG	35
4.10	อายุการใช้งานของรถยนต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ติดตั้งก๊าซ LPG	36
4.11	ระยะเวลาการใช้งานภายหลังจากการติดตั้งก๊าซ LPG ในรถยนต์	37
4.12	เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเปลี่ยนมาใช้ก๊าซ LPG	37
4.13	ระยะทางการใช้งานของรถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG โดยเฉลี่ยต่อวัน	38
4.14	ค่าใช้จ่ายในการเติมก๊าซLPG โดยเฉลี่ยต่อเดือน	38
4.15	ผู้ให้ข้อมูลแนะนำประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้ก๊าซ LPG	39
4.16	ขนาดของเครื่องยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG จำแนกตามเพศ	40
4.17	ขนาดของเครื่องยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG จำแนกตามอาชีพ	41

4.18	ประเภทของรถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG จำแนกตามรายได้	42
4.19	ระยะทางการใช้งานรถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซ LPG จำแนกตามค่าใช้จ่าย	43
4.20	ระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	44
4.21	ระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านราคา (Price)	46
4.22	ระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านสถานที่ (Price)	48
4.23	ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการสนับสนุนการตลาด (Promotion)	49
4.24	ลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัด เชียงใหม่	51

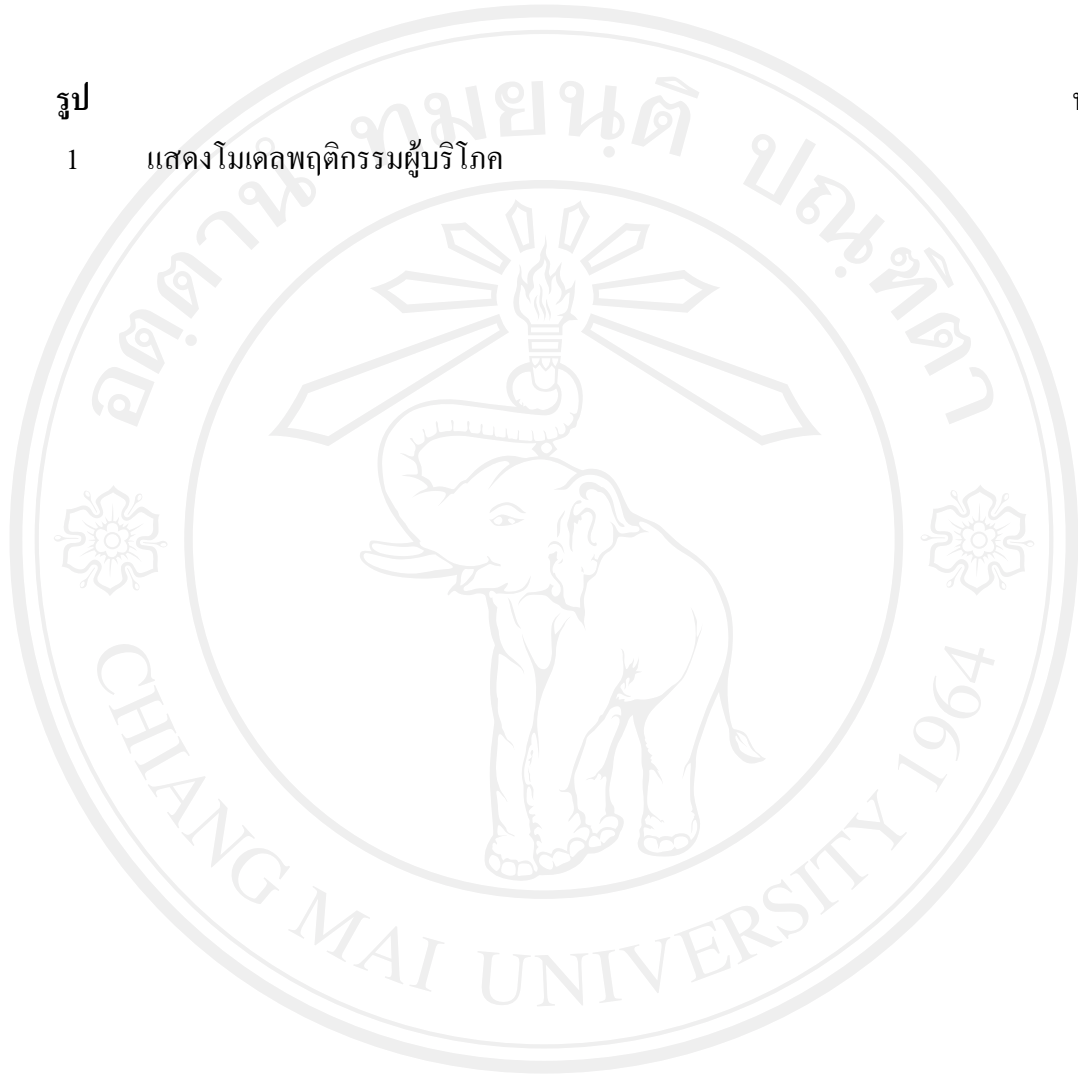
สารบัญภาพ

รูป

1 แสดงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

หน้า

8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

